

四川政报



四川省人民政府办公厅 转发省农业厅关于加快我省绿色食品业 发展意见的通知

二〇〇一年六月二十五日 川办发〔2001〕59号

《省农业厅关于加快我省绿色食品业发展的意见》已经省政府同意,现转发你们,请结合实际,认真贯彻落实。各市、州、县要根据《意见》的精神,制定本地区“十五”期间加快绿色食品开发、促进绿色消费的规划,并认真付诸实施。

关于加快我省绿色食品业发展的意见

省农业厅 (二〇〇一年四月十三日)

饮料食品是我省国民经济发展的六大支柱产业之一,绿色食品又是饮料食品的发展方向,是21世纪的主导食品。大力发展绿色食品,对于保护生态环境,促进农业和农村经济结构调整,增强市场竞争力,增加农民收入,提高农业的整体素质和综合效益,实现社会、经济、环境协调发展,具有十分重要的意义。为在“十五”期间加快我省绿色食品业的发展,特提出如下意见。

一、加快绿色食品业发展的指导思想、思路、目标、原则和重点

(一)指导思想。以农业和农村经济结构调整为主线,以改革开放,科技进步为动力,以保护、改善生态环境为基础,以扩大消费需求为导向,面向国内、国际市场,坚持政府推动、市场运作的有效形式,不断提高绿色食品的科技含量,逐步形成绿色食品产业,提高农产

品质量和效益,增加农民收入,保护人民健康,实现农业和农村经济的可持续发展。

(二)思路。统筹规划,全面推进;突出重点,积极引导;扩大规模,加快发展;加强管理,确保质量。

(三)目标。到2005年,全省获绿色食品标志使用权的产品达到220个,绿色食品生产基地面积达500万亩,绿色食品年产量达25万吨,实现年销售额130亿元,实现年利税40亿元。

(四)原则。1. 以市场为导向、以企业为主体的原则。掌握市场信息,分析市场动态,挖掘市场潜力,遵循市场规律,紧紧围绕国内、国外市场需求,制定规划,落实措施,促进发展;2. 因地制宜、突出特色的原则。从实际出发,发挥优势,突出特色,选准发展重点、主要产业和主导产品;3. 科学规划、合理布局的原则。按照生态特点、资源优势和加工水平,确定发展规模和速度,使之与当地的经济水平、市场需求相适应,防止盲目发展和低水平重复建设,避免同一区域结构雷同可能造成的新的不良竞争;4. 可持续发展的原则。处理好短期利益与长远发展的关系,实现经济效益、社会效益和生态效益的有机统一和良性循环。适应农业发展新阶段的需要,正确处理绿色食品发展与生态农业、农业产业化经营的关系,实现协调发展和可持续发展;5. 以质量为核心的原则。在技术上始终依据绿色食品标准,严格坚持“从土地到餐桌”的全程质量控制。在管理上始终按照《商标法》和有关规章制度,对绿色食品实施严格、规范的标识管理。

(五)重点。根据全省各地资源分布、生态特点和社会经济发展程度的差异,依托优质农产品基地建设,引导规模经营,逐步形成以下6个不同类型的发展区域:一是以绵阳、巴中、广元、雅安、凉山、甘孜、阿坝等市州为重点的野生菌类和野生蔬菜出口产品加工区;二是以成都、德阳、绵阳、乐山等大中城市的远郊和安宁河流域为重点的粮、油、蛋、肉、奶、蔬菜生产加工区;三是以成都、泸州、凉山、攀枝花、阿坝、广元、自贡、南充等市州为重点的名特优水果生产区;四是以阿坝、甘孜州川西北高原为重点的牦牛肉、奶及高原优质油菜生产区;五是以宜宾、泸州、德阳、成都等市为重点的名优酒及基础酒生产加工区;六是以乐山、宜宾、雅安、达州、广元等市为重点的茶叶、饮料生产加工区。

二、加强领导,搞好服务,促进绿色食品业的发展

(一)加大开发力度。有针对性地引导有特色、有实力、产品有市场、管理水平高、经济效益好的企业积极生产绿色食品;继续鼓励引导水果、蔬菜、粮食、油料及肉、蛋、奶、禽等产品的生产者申报绿色食品,进一步扩大产品范围,优化产品结构。一是把绿色食品开发与西部大开发相结合,使绿色食品开发成为我省实施西部大开发战略的一项重要内容,全面推进我省绿色食品业迈上新台阶;二是把绿色食品开发与“米袋子”、“菜篮子”、“奶瓶子”等工程建设相结合,使绿色食品工程成为丰富城乡人民食品供给,提高人民健康水平的

一支重要力量;三是把绿色食品开发与推动农业产业化经营相结合,发展拳头产品,扶持龙头企业,将农工商、产加销衔接起来,提高农业的综合素质,走生态农业和可持续发展的路子;四是把绿色食品开发与扶贫开发相结合,充分发挥我省贫困地区和少数民族地区受工业“三废”污染和农业施用化学物质污染程度轻微、环境相对洁净的优势,利用当地丰富的自然资源,大力开发无公害、无污染、无农药残留的绿色食品,提高农产品的附加值,增加农民收入;五是把绿色食品开发与发展出口创汇农业相结合,生产高质量、高附加值的农产品,提高我省农产品在国际市场上的竞争力,增加出口创汇额;六是把绿色食品开发与实施名牌战略相结合,促进企业树立品牌意识和名牌形象,使绿色食品开发为我省饮料食品行业实施名牌战略起到良好的导向作用。

(二)加大基地建设力度。从实际情况出发,搞好规划,分步实施,以生态环境条件好、已有一定批量、竞争力强的名、特、优农产品为基础和重点,严格限制农药、化肥的使用,大力施用有机肥,在巩固、提高原有绿色食品生产基地的基础上,适度扩大不同类型的基地规模,形成一批各具特色的绿色食品生产基地,使产品形成批量和规模,进而走上基地化、商品化、产业化的路子。

(三)加大科技推广力度。以现有农业科技和食品加工技术为基础,加强技术推广体系建设,同时紧紧依靠科研机构和大专院校,加强绿色食品生产新技术的研究,根据绿色食品的生产规程和技术要求,尽快推出一批符合绿色食品生产要求、与我省现有经济水平和自然条件相适应的生产加工新技术、新品种、新产品,不断提高科技含量,逐步实现产品的升级换代。

(四)加大监管力度。有关部门要层层把关,从基地建设到加工环节,对绿色食品生产的全过程进行严格的监督检查,确保质量合格。进一步加大产品质量监督管理力度,指导基地和企业严格按照绿色食品标准和规程进行生产;正确使用绿色食品标志及防伪标签,认真履行标志使用协议;加强对获证产品后续质量跟踪监督管理,严把质量关;规范市场管理,对市场上出现的假冒伪劣绿色食品给予制止、打击,维护绿色食品的良好形象,维护消费者和生产者的合法权益。

(五)加大市场营销力度。以大中城市为重点,有计划、有重点地进行市场布点,在原有的基础上扩展、完善绿色食品配送中心、专业市场和批发市场,健全市场体系,扩大营销网络,提高市场份额,既不断满足消费者的需求,又提高生产者和经营者的经济效益。逐步建立健全绿色食品生产资料供应体系、产品流通体系和信息网络体系,推动绿色食品生产、经营和消费水平上新台阶。

(六)加大宣传力度。通过各种新闻媒体,多形式、多途径、多渠道地宣传绿色食品以及绿色食品对人们健康的重要作用,扩大绿色食品的影响,进一步提高各级领导、社会各界、生产企业和广大消费者对绿色食品

的认识,让全社会都来关心、支持和参与绿色消费,共同推动绿色食品业的发展。

(七)加大扶持力度。绿色食品业涉及面广、工作量大,要切实加强领导,精心组织,狠抓落实,各司其职,各负其责,密切配合,协调推进,加强检查监督,共

同创造有利于绿色食品业发展的环境。落实《中共四川省委、四川省人民政府关于加快饮料食品业发展的意见》(川委发[2001]6号)提出的优惠政策,加大资金、技术、物资、税收等方面的扶持力度,加快我省绿色食品业的发展。