附件：

泸州市尧坝古镇景区基本情况

**一、景区基本情况**

尧坝古镇景区规划面积3平方公里，位于合江、纳溪、江阳三地交界处，距合江县城37公里、泸州市22公里、赤水市27公里，距泸州蓝田机场39公里，成自泸赤高速公路穿境而过，交通便捷，区位优势明显，有“川黔走廊”和“茶盐古道”之称。古镇现有长1000米的青石板古街道，有清代进士牌坊、大鸿米店、周公馆等古建筑，保存完好的古街道及古民居群总面积近60000平方米，被誉为“川南古民居的活化石”、“活着的古镇”。具有较高的文化探寻、文物研究和旅游开发价值，先后获得“国家级历史文化名镇”、“全国重点文物保护单位”、“全国特色景观旅游示范名镇”等荣誉称号。

尧坝古镇以创建国家4A级旅游景区为目标，对照国家4A级旅游景区质量等级评定标准、旅游景区质量等级提升要求标准、游客高峰时段旅游景区应对要求标准，以驿道文化为主线，深入挖掘古镇文化、名人文化、影视文化、民俗文化等旅游资源，提升王朝闻故居、凌子风影视陈列馆、大鸿米店、进士府等文化景观景点，新建打锣山、翠竹苑等娱乐休闲场所，培育“尧坝红”柑橘采摘基地等农业观光体验园，着力打造集文化体验、度假休闲、农事体验、民俗风情为一体的多元功能景区。景区通过在软硬件方面的打造，进一步提升景区综合品质，将其打造为川南民俗体验旅游目的地。

**二、景区创建情况**

（一）成立机构

根据泸州市委、市政府的工作要求，围绕合江县“商旅活县”核心发展战略，合江县县委、县政府成立县委书记亲自挂帅，县级相关部门、县旅投公司和尧坝镇为成员的尧坝古镇创4A工作指挥部，主要负责指导、协调、推进创建工作。充实合江县尧坝镇旅游开发管理委员会班子和队伍，负责景区管理事务，主导景区发展。

（二）创建过程

1.建设阶段：尧坝古镇自2004年5月正式启动旅游开发，2005年被评为国家AA级旅游景区，2008年被评为国家AAA级旅游景区。创建国家4A级旅游景区工作于2014年7月启动，编制景区规划和整改方案，办理开发项目前期工作，实施景区道路和古镇修缮保护，创4A工作总投资5644万元。

2.创建动员阶段：(2016年1月-4月)。制定下发《2016年尧坝古镇创建4A级旅游景区工作实施方案》，召开动员会，部署工作任务，多形式、全方位广泛开展宣传，引导群众自觉配合和参与创4A行动。

3.整改提升阶段：(2016年4月-10月)。对照《旅游景区质量等级的划分与评定》国家标准，将上世纪70年代的老粮仓改造为独具地方特色的游客中心，按照旅游标准化建设要求，配齐功能设施设备，完成停车场、景区道路、智慧旅游等基础设施建设，提升改造了景区导视系统、游步道、旅游厕所、购物点、邮电、特殊人群服务等硬件设施，提升文化景观景点，新增生态景观和游客体验项目，丰富古镇看点和游客参与项目。对照国家标准充实完善景区相关制度，强化景区安全等日常管理，提升景区服务水平，积极做好迎检准备工作。

4.迎检阶段：(2016年11月-12月)。景区开展自检自查，提出自检整改计划，制定整改措施。完善软件资料，准备好申请报告、创建工作报告、真实完整地填写《旅游景区质量等级申请评定报告书》。逐级做好市级初评、省级检查验收准备工作。按市旅游局、省旅发委检查验收提出的意见和要求，切实做好整改工作，确保创建成功。

**三、景区创建成效**

以国家4A级旅游景区创建为契机，进一步完善尧坝镇“吃、住、行、游、购、娱”等旅游功能设施，使景区接待能力和服务水平进一步提高，景区知名度和影响力进一步提升。自创建工作启动以来，尧坝镇以市场为导向，充分发挥本土资源文化优势，加强旅游业态调整，变旅游资源优势为旅游经济优势，开发尧坝黄粑、红汤羊肉、油纸伞、竹编、布艺、竹笋等尧坝特色旅游商品，引进先市酱油等特色商品，有效地促进了旅游效益提升，解决老百姓的就业问题。以尧坝古镇景区为中心，幅射带动周边14个村1125户建卡贫困户的精准扶贫工作，吸引在外成功人士8人返乡创业，大大增加涉旅开发投入，丰富旅游业态，有力的推动经济发展和群众脱贫致富。