附件2

内江市大千园旅游景区基本情况

一、基本情况

内江市位于[四川省](http://baike.baidu.com/view/14897989.htm)东南部，沱江下游中段，东邻[重庆](http://baike.baidu.com/subview/2833/6922767.htm)，南界[泸州](http://baike.baidu.com/view/24528.htm)，西接[自贡](http://baike.baidu.com/view/25847.htm)，西北连[眉山市](http://baike.baidu.com/view/181049.htm)，北与[资阳市](http://baike.baidu.com/view/12992890.htm)相邻。东汉建县，古称汉安，距今已有2000多年的历史，现辖2个区、3个县和国家级[内江经济技术开发区](http://baike.baidu.com/view/10144578.htm)，幅员面积5385.46k㎡，户籍人口4278501人。由于盛产甘蔗、蜜饯，故又被誉为“[甜城](http://baike.baidu.com/subview/433534/5829515.htm)”。内江底蕴深厚、人文荟萃，在灿若星辰的内江才俊中，被誉为“五百年来第一人”的张大千以其卓绝的才情而独步画坛、享誉世界，内江也因此而以“大千故里”的美名享誉世界。

1992年内江市人民政府修建了内江张大千纪念馆，并在此基础上启动了大千园旅游景区筹建工作，规划用地280余亩。2009年，景区一期工程完工，并对游人开放。景区位于内江城区，交通四通八达，地理位置优越，毗邻沱江碧水，风景秀丽。景区充分整合了张大千纪念馆、西林古寺（宋）、鹭澜洞（东汉至清）、太白楼（清）、西林古渡（明代）等历史、文化景点，既具备深厚的历史文化底蕴又拥有较好的绿化植被基础，自然景观与历史人文景观融为一体，是一处以书画文化、名人文化、宗教文化、民俗文化、美食文化为主题，涵盖了汉、唐、宋、明、清诸多文物古迹集旅游、休闲、地域文化城市形象展示、文化产业发展为一体的的文化旅游风景名胜区。

景区内的张大千纪念馆是全国书画名家馆联合会成员单位，馆内珍藏有张大千、张善子、张学良、启功、何海霞等名家的书画作品。建馆以来也因其独特的文化底蕴被公布成为了国家AA级旅游景区、四川省爱国主义教育基地、国家三级博物馆、内江市文物保护单位。景区内古西林寺、鹭澜洞等两处文物古迹，也被相继公布成为了四川省文物保护单位，太白楼及山下摩崖石刻被公布成为东兴区文物保护单位。2011年，因其文旅的独特融合，被四川省人民政府公布成为第二批“四川省文化产业示范基地”。

2014年，为达到国家4A级景区标准，内江市政府斥资近3亿元对景区进行全面提升改造，相继启动了张大千博物馆、魏明伦碑文馆、邱笑秋艺术馆、沿江旅游栈道、生态停车场、地下停车场、旅游A级卫生间、游客接待中心以及园区智慧旅游系统等配套项目建设。

二、创建情况

**（一）强化领导，描绘蓝图。**市委、市政府高度重视大千园旅游景区创建国家AAAA级旅游景区工作，成立了以市委副书记、市长为组长，分管常委、分管副市长为副组长，市直相关部门主要负责人为成员的创建工作领导小组。领导小组下设办公室、创建业务组、宣传信息组、基建项目组、环境治理组、后勤保障组等5个小组，具体负责创建工作的组织实施及日常事务。形成了“主要领导亲自抓，相关领导齐心抓，责任单位具体抓”的高效创建工作格局；制定《内江大千文化旅游产业园创建国家AAAA级旅游景区工作方案》并印发任务分解表至相关部门，定期召开联席会议制度，将大千园创建工作列入市委、市政府重要工作日程，倒排工期，明确职责，共同推进项目建设，为创建工作提供了组织保障。

市委、市政府在统筹全市旅游发展布局基础上，高起点、高标准编制了《内江大千文化旅游产业园总体规划》，绘制了大千园旅游发展蓝图，即按照“把城市变景区、把资源变产品、把旅客变游客”的思路，坚持以地域文化为精髓，以大千故里为依托，以书画艺术为城市名片，着力加快大千园重点项目建设，着力完善大千园旅游基础设施，着力提高大千园管理、服务能力水平，着力培育城市文化品牌，塑造城市文化形象，推动文旅融合发展，打造成渝经济区新兴旅游目的地。规划明确了景区的发展思路和目标，为景区长远发展奠定了基础。

**（二）强化指导，有序推进。**2016年，邀请省旅发委规划处和省A评专家对大千园旅游景区进行实地考察和指导，提出了创A辅导意见。内江市委、市政府主要领导、分管领导和市旅发委领导多次深入景区检查创建工作进展情况。市文广新局、内江建工集团、大千园管委会、中建八局等创建主体单位、施工单位领导多次召开专项办公会，研究解决影响创建工作的重大事项。领导小组副组长及成员随时深入景区，研究解决创建工作遇到的困难和问题。各项工作严格按照创A方案实施，确保创建标准不走样，保证创建质量，少走弯路、符合规范。

**（三）深入宣传，广泛发动。**各责任单位和景区在市委、市政府的号召下，广泛深入地开展宣传报道，营造良好的创建氛围，把景区创建工作转变为各责任单位和景区的自觉行为和统一行动。积极协调内江日报社、内江电视台，充分利用电视、报纸、内江日报社全媒体平台等媒体，对创建工作进行宣传报道，切实提高游客的认同感，推动创建工作出成果、见成效。

**（四）政策支持，合力攻坚。**在创建过程中坚持特事特办、要事快办的原则，凡创建工作涉及问题，均予以优先解决，为创建工作提供良好的服务环境。市旅游部门全面协调推进创建工作，各责任单位密切配合、全力以赴为创建工作提供支持和指导，该研究解决问题的及时研究解决，该出面协调事情的绝不拖延推诿。创A工作领导小组充分发挥创建工作主体作用，景区加大资金投入力度，快速推进各项硬件设施建设和软件功能完善，确保创建工作有序推进，形成了强大的创建合力。

**（五）强化责任，逗硬奖惩。**大千园旅游景区创建国家AAAA级旅游景区，是内江市2016年96项重点项目之一、十大民生工程之一、旅游138发展重要环节之一。为此，内江市委、市政府高度重视创建工作，将创建成效纳入各责任单位年终目标考核，由市委督查室、市政府督查室、市目标办等部门跟踪督查，专项督办，既查单位，也查个人，既搞督查，也抓协调，定期通报工作情况，保证创建工作顺利实施。

三、创建成效

**（一）景区服务质量与环境质量明显提升。**

**1.交通体系进一步优化。**黑化两条上山道路，大大改善交通环境；新建步游道800m，改建步游道1400m，新建沿江栈道200m；协调公交公司将大千路东桐路口站公交站台更名为大千园西站，西林公园站更名为大千园南站，提升景区知名度。景区改造主入口地下停车场1800㎡、露天停车场800㎡，新建次入口生态停车场6000㎡，规划临时停车场2200㎡，车位达415个，其中中小车位345个，大车位70个，以及特殊人群车位和摩托车、电瓶车、自行车都划分了停车区域。

**2.游览设施不断完善。**改造游客接待中心，功能设施齐全，设置了接待总台、医务室、导游室、影视厅、邮政服务点、游客休息区等，为游客提供雨伞、童车、手机充电等服务。印制了设计精美、特色突出、信息齐全的景区宣传资料。规范设置了导游全景图、导览图、方向指引、景物介绍牌、温馨提示等标识系统，文字均采用中英日韩文对照，合理设置游客休憩设施。充实讲解员队伍，现有讲解员15人，语种包括中英日韩语，讲解词科学生动，服务效果良好。新建旅游厕所3座，改造提升厕所2个，景区内厕所达到8个，厕所蹲位超过100个，充分满足游客需求。

**3.安全保障得到加强。**景区认真执行公安、应急、质监、消防等部门的安全法规，建立健全景区安全保卫、消防管理和应急救援制度，构建政企联动的紧急救援机制。足额配备保安人员，健全安全监管系统，设置足够的监控探头、安全警告标志和安全防护设施，确保游客安全。与内江市东兴区西林街道卫生院签订救护协议，设立景区医务室，配备专职医护人员及日常药品、医护设施。

**4.环境卫生更加优化。**景区保洁人员实行全天候保洁模式，做到随时清扫、随时打捞，垃圾由东兴区环卫部门及时清运，做到日产日清，景区内无垃圾乱扔、车辆乱停、摊位乱摆、工地乱象、广告乱贴、污水乱流的现象。增设生态美观的垃圾桶，实现垃圾分类收集。新建旅游厕所3个，造型与景观环境协调，满足游客需求。景区餐饮、住宿、娱乐场所建立健全了各项管理制度，定期组织开展食品卫生专项检查，营造了安全和谐的旅游环境。

**5.邮电服务大幅提升。**设置邮政服务点，为游客提供景区纪念戳、纪念封、纪念邮票、明信片等特色文化邮品服务。公用电话可直拨国际长途，移动、联通、电信实现信号全覆盖，能保障通讯畅通。

**6.购物管理更加健全。**景区设置游客购物点3个，展销书画艺术作品、文创产品、书画艺术研究书籍、花生酥、资中血橙等地方特色商品。购物点布局合理，秩序良好，文明服务，诚信经营，明码标价，无围追兜售、强买强卖现象。

**7.景区管理更加规范。**景区实行岗位责任制，明确工作职责，建立健全卫生、安全、营销、接待、财务等规章制度，各项工作有序开展。对管理人员、从业人员定期开展安全、质量、营销、统计等业务知识培训，上岗人员培训合格率达100%。积极参加市、区组织的服务技能比赛，以赛代训，提升景区服务水平。设置游客投诉中心，建立投诉处理制度，及时、妥善处理游客投诉，投诉处理率和游客满意率均达100%。完善景区网站建设，与携程网、去哪儿网、艺龙网等网站开展电子商务合作，开通电子商务服务系统，使游客享受方便快捷的电子商务服务。

**8.资源和环境保护持续加强。**景区将资源和环境保护工作放在首位，投入大量资金用于景区生态系统、珍惜植物、文物保护。景区设施设备大量采用生态环保材料，对输电、通讯等设施进行了隐蔽处理。景区绿化覆盖率达85%以上，景区内环境优美、空气清新、水体干净、无噪声干扰，空气质量、噪声质量、地面水环境质量、污水排放等指标均达到国标相应标准。

**（二）资源吸引力和市场影响力明显增强。**

**1.资源吸引力大幅提升。**建设张大千博物馆、魏明伦碑文馆、邱笑秋艺术馆、观澜栈道，成为景区标志性建筑。张大千博物馆由西班牙EMBT设计师事务所设计，建筑形态布局取义于张大千的梅花图，经过提炼与抽象，建筑形象与使用功能紧密结合，利图在建筑立面上给人们以现代独特的造型印象，在其规划意象特征中体现其自身独特个性，集现代建筑艺术与技术于一体，展现独特的建筑魅力。

**2.市场影响力大幅提升。**采取免费对外开放形式，先后举办了“四川长泓2016迎春书画艺术品拍卖会”、向人民汇报——“深入生活、扎根人民”内江市首届美术作品展、“甜女墨韵·引领时尚”内江市第二届女子书画篆刻作品展、“砚田守望·丹青梦想”石一、陈文通书画作品展、第二届“川南情”国画展、内江市第二届残疾人文化艺术节美术书法作品展、全国篆刻名家精品展、内江书法篆刻作品展、民国内江四大书家之梅鹤年书画作品展、大千故里大风雅韵名家书画展、送展进校园之“张善孖、张大千昆仲抗战图片展”等展览，吸引全国50余家省市媒体宣传报道，进一步打响大千故里、文化内江品牌。精心组织参加中国义乌文化产品交易会、深圳文化博览会、西博会等文化交流活动，并获得第11届中国（义乌）文化产品交易会工艺美术类铜奖、最佳参展企业（单位）奖深圳第12届文化博览会和深圳第12届文化博览会最佳展馆奖。通过多渠道多层次的宣传营销，景区知名度、吸引力大幅提升。

**（三）游客满意度明显提高。**大千园景区自开始创建国家AAAA级旅游景区以来，持续开展游客意见调查，对游客意见进行全面分析，并针对游客满意率较低的项目重点整改提升，游客对景区的满意度大幅提升。2016年国庆“黄金周”期间，发放游客满意度抽样调查表200份，据统计，游客对景区整体评价“非常满意”76份、“满意”125份，游客满意度达90%以上。

**（四）景区质量提升工作到位。**通过开展创建，大千园景区品质提升，带动了周边群众从事旅游服务、发展旅游经营商家，“城市变景区”效应逐渐显现，也带动了交通、餐饮、娱乐、住宿等产业的快速增长。景区停车场服务、游客中心服务、导游讲解服务、餐饮服务、旅游购物服务、咨询服务等服务质量明显提升。修订完善各项管理制度，充实景区讲解、安保、保洁等工作人员，进一步健全了景区统筹管理的长效机制。景区内外公共服务设施和基础设施不断完善，环境良好有序。

**（五）游客高峰时段应对有效。**市委、市政府高度重视游客高峰时段景区应对工作，成立由应急、旅游、卫生、公安、交通等部门组成的旅游应急领导小组。景区成立相应的应急分中心，负责游客高峰期突发状况的应急处理工作。景区信息采集和发布设施设备齐全，高峰期应急物资保障有效，高峰时段突发状况处理效果良好，游客满意度高。