附件2

## 四川省电子商务发展三年（2015—2017年）行动计划项目推进表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **目标** | **任务板块** | **建设工程** | **项目名称** | **项目简介** | **类别** | **实施年份** | **承建地区** |
| 提升传统工业 | 传统工业在线集聚，引领传统工业转型升级 | 传统产业转型工程 | 本土平台培育（综合平台和垂直平台） | 培育一批大宗商品交易平台。 | 综合 | 2015－2016年 | 成都、遂宁、南充 |
| 以龙头企业电子商务应用为推动，构建工业在线产业链，带动上下游企业协同发展（打造装备制造、电子信息、建材家居、医药、服装等行业垂直电子商务平）。 | 装备制造 | 2016年 | 自贡、德阳、泸州、资阳、广汉、宜宾 |
| 钒钛钢铁业钢铁产业链、钒钛产业链 | 2016年 | （钒钛钢铁产业基地）攀枝花、凉山 |
| 电子信息 | 2015年 | 成都、绵阳、眉山 |
| 家具建材 | 2015年 | 成都、巴中、遂宁 |
| 医药卫生 | 2015年 | 成都 |
| 服装鞋类 | 2015－2016年 | 成都、南充 |
| 酒类 | 2015年 | 宜宾、泸州 |
| “四川造”互联网品牌培育 | 结合优势资源与产业，包装四川造互联网品牌，提升川货市场影响力。 | 工业品互联网品牌包装与运营 | 2015－2017年 | 成都、攀枝花、绵阳、德阳、乐山、内江、宜宾、西昌、资阳 |
| 带动传统农业 | 实施农村电子商务，振兴农业经济 | 农村电子商务推进工作 | 农村综合信息服务平台建设项目 | 以各地“农党网”、新农商网、供销社网、邮政网等为基础，搭建农村电商公共信息服务平台，形成全省农村综合服务网络。 | 农村综合信息平台建设（公共服务和商务） | 2015年 | 成都、雅安、内江、资阳、眉山、南充 |
| 2016年 | 达州、攀枝花、绵阳、广元、遂宁、宜宾、乐山、西昌、自贡、泸州 |
| 2017年 | 阿坝、凉山、甘孜、巴中、广安 |
| 农业产业链重构项目群 | 以大型农业生产基地电子商务应用，促进优质粮油、特色果蔬、道地中药材、高原特色农业等四川特色农业发展，推动农业 。 | 优质粮油基地电商应用 | 2015年 | 成都、绵阳、德阳、眉山、南充、内江 |
| 特色果蔬基地电商应用 | 2015年 | 攀枝花、雅安、甘孜、凉山 |
| 道地中药材生产基地电商应用 | 2016年 | 广元、雅安、巴中 |
| 川茶生产基地电商应用 | 2016年 | 雅安、宜宾、乐山、自贡、达州 |
| 高原特色农业生产基地电商应用 | 2016年 | 甘孜、凉山、阿坝 |
| 畜牧养殖基地电商应用 | 2016年 | 成都、遂宁、绵阳、内江、巴中、资阳等 |
| 农村流通渠道信息化改造项目群 | 万村千乡店、供销社流通体系改造，推动农村电子商务渠道下沉。 | 农村双向流通渠道建设，推动农村O2O电商模式发展 | 2015年 | 成都、雅安、内江、资阳、眉山、南充 |
| 2016年 | 达州、攀枝花、绵阳、广元、遂宁、宜宾、乐山、自贡、泸州 |
| 2017年 | 阿坝、凉山、甘孜、巴中、广安 |
| “四川产”地标产品品牌培育项目群 | 地标产品互联网市场品牌包装项目群，提升川货互联网市场竞争力。 | 生态农业品牌群 | 2015年 | 成都、内江、南充、资阳（安岳）、雅安、眉山 |
| 特色果蔬品牌群 | 2016年 | 成都、阿坝、达州、巴中、广元、攀枝花 |
| 川茶品牌群 | 2016年 | 乐山、宜宾、自贡、雅安 |
| 道地中药材品牌群 | 2017年 | 广安、巴中、达州、泸州、凉山、甘孜 |
| 乡村旅游项目群 | 延长农业产业链，提升四川乡村旅游品质。 | 大成都天府农家乡村旅游 | 2015年 | 成都、绵阳、德阳、眉山、遂宁、资阳、乐山、雅安 |
| 川东北苏区新貌乡村旅游 | 2016年 | 巴中、达州、广元、广安、南充 |
| 攀西生态农业乡村旅游 | 2016年 | 攀枝花、凉山 |
| 川南古村古镇乡村旅游 | 2015年 | 内江、宜宾、自贡、泸州 |
| 川西藏羌风情乡村旅游 | 2016年 | 甘孜、阿坝 |
| 革新服务业 | 深化流通领域电商应用，引领服务业全面革新 | 传统商贸转型工程 | 西部商贸中心集聚、辐射能力提升项目群 | 以龙头流通企业电子商务应用，带动行业整体转型，提升成都西部商贸中心战略地位。 | 龙头流通企业电商应用深化 | 2015年 | 成都、天府新区 |
| 以中小商贸流通企业电子商务应用，率先实现电商渠道下沉。 | 中小流通企业电商应用普及 | 2015年 | 成都、天府新区 |
| 以双流临港自由贸易经济圈建设为核心，稳步推动跨境电子商务试点，以四川全域通关物流体系建设为纽带，建成立足西部、辐射内陆、联接亚欧内陆自贸区。 | 航空枢纽跨境电商试点 | 2015年 | 成都双流县 |
| 铁路枢纽、航运枢纽跨境试点 | 2016年 | 青白江、宜宾、泸州 |
| 区域商贸中心现代流通创新项目群 | 建成以成都西部商贸中心为核心的省内区域商贸中心群，架构覆盖全省的电子商务市场体系，提升贸易结构。 | 龙头商贸流通企业电商应用 | 2016年 | 绵阳、德阳、内江、雅安、自贡、资阳、遂宁、南充、乐山、巴中、广安、凉山等省内区域商贸中心 |
| 中小商贸流通企业电商推进 | 2017年 |
| 电商渠道下沉 | 2016年 | 绵阳、德阳、内江、乐山、遂宁、南充等 |
| 省际商贸中心商流集散能力提升项目群 | 在出川交通枢纽点，加快电子商务应用与服务体系建设，力促大流通、大商贸、大协作流通格局形成。 | 贸易结构提升、通道流通服务能力改善 | 2016年 | 达州、攀枝花、泸州、宜宾、广元、康定、马尔康 |
| 提升产业实力 | 推动电商产业要素集聚，提升产业发展实力 | 创新创业孵化工程 | 重点电子商务产业园培育项目 | 打造30个具有较强辐射带动作用的电子商务产业园。第一批建设20个，第二批扩展10个。 | 电子商务产业链招商 | 2015—2016年 | 中国无线音乐基地、锦江区电子商务产业园、青羊区电子商务产业园、金牛区电子商务产业园、武侯西部智谷、成都（成华）移动电子商务产业园、双流临空电子商务产业集聚区、绵阳市科创区电子商务基地、成都海峡两岸科技园、武侯区中国女鞋之都、遂宁市中国西部现代物流港、资阳市电子商务总部基地、简阳市电子商务基地（唯品会）、自贡市电子商务总部基地、广安市电子商务聚集区、内江市电子商务基地、新都区电子商务（物流）产业园、泸州市电子商务聚集区、乐山市电子商务聚集区、南充市电子商务聚集区、仁寿县电子商务聚集区 |
| 电子商务产业生产要素集聚拓展 | 2017年 | 攀枝花、达州、雅安、宜宾、广元、德阳、巴中、甘孜、凉山、阿坝 |
| 抢抓发展新机遇 | 创新发展移动电商，切实推进电商惠民 | 移动电商创新工程 | 移动电商基地建设项目 | 打造国家级移动电子商务基地。 | 移动电子商务要素集聚 | 2015年 | 成都市成华区移动电商基地建设 |
| 移动电商示范项目 | 打造一批省级移动电商示范企业、示范基地。 | 移动电子商务示范 | 2016年 | 成都、绵阳、内江、遂宁、资阳 |
| 社区移动商务项目群 | 推动移动电商渠道下沉社区。 | 城市社区O2O电商模式 | 2016－2017年 | 成都、绵阳、乐山、内江、攀枝花、南充、遂宁等先行开展，其他城市逐步推进 |
| 农村移动商务项目群 | 探索农村电商发展模式。 | 农村地区O2O电商模式 | 2016年 | 各电子商务进农村综合示范县 |
| 解决人才支撑问题 | 创新人才引进与培训机制，突破产业发展瓶颈 | 人才引进工程 | 电商领军人才引进项目 | 引进领军人才，聚集高端运营团队，实现产业发展人才引领。 | 领军人才引进 | 2015－2017年 | 全省各市（州） |
| 人才培训工程 | 电商应用人才培训项目 | 依托知名电商企业、高校、中职院校、科研院所、电子商务行业协会，开展电商应用人才培训。 | 应用人才培训 |
| 优化发展环境 | 完善电子商务产业支撑，夯实产业引领基础 | 产业环境建设工程  | 电子商务产业信用体系建设项目群 | 全省电子商务产业信用征信网络体系建设。 | 电子商务产业信用征信体系建设 | 2015—2017年 | 2015年在大成都城市群推进电子商务产业征信体系与产品溯源系统建设。2017年完善全省电子商务经营者信用信息公示平台。 |
| 产品溯源系统建设 |
| 产业创新能力培育项目群 | 集聚电子商务产业服务要素，提升产业创新能力。 | 产业创新能力提升 | 2015－2017年 | 各地区电子商务产业园 |
| 创业孵化项目群 | 打造创业孵化器，力促大学生、农村青年创业。 | 打造一批创业示范 | 2015－2017年 | 各地区电子商务产业园、四川农村电子商务研究所 |
| 跨境电商支付项目 | 发展跨境支付、外汇结算、第三方支付以及跨境人民币结算等业务。 | 跨境电商支付服务 | 2015年 | 成都双流县 |
| 农村物流配送项目群 | 依托各地邮政、龙头物流企业、供销社，提升农村地区物流配送效率。 | 农村物流效率提升 | 2015年 | 各电子商务进农村综合示范县 |
| 2017年 | 除电子商务进农村综合示范县外的其余县域 |