

四川省人民政府办公厅
关于印发《四川省预制食品产业高质量发展
行动方案》的通知

川办发〔2026〕3 号

各市(州)人民政府,省政府有关部门、有关直属机构,有关单位:

《四川省预制食品产业高质量发展行动方案》已经省政府同意,现印发给你们,请认真抓好贯彻落实。

四川省人民政府办公厅

2026 年 1 月 25 日

四川省预制食品产业高质量发展行动方案

为推进我省预制食品产业高质量发展,助力食品工业转型升级,促进一二三产业深度融合,制定本方案。

一、总体目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神,全面落实习近平总书记对四川工作系列重要指示精神,坚持标准立业、品质兴业、创新强业、品牌塑业,以满足人民群众消费需求为导向,以品质安全 and 健康便捷为核心,以产业建圈强链为重点,全力推动预制食品产业高质量发展。

到 2027 年,全省预制食品产业规模突破 1000 亿元大关,努力成为全国重要的预制食品产业发展活力区和创新发展新高地。标准体系进一步健全,制定发布预制食品团体标准 20 个以上,初步实现重点领域质量标准全覆盖;市场活力进一步增强,规模以上预制食品企业超过 800 家,年销售收入超过 1 亿元“大单品”50 个;品牌影响力进一步提升,培育区域公用品牌 20 个、全国知名企业品牌 30 个,预制食品市场占有率跻身全国前列;联农带农作用进一步增强,农产品产地初加工率提高到 70% 以上。

二、重点任务

(一)打造质量安全体系。

1. 实施质量标准引领行动。加快建立预制食品产品分类、生产技术、质量安全技术、品质评价检测等基础通用标准体系。鼓励行业协会、龙头企业等参与国家标准制定,加快制定一批预制食品团体标准。加大标准宣贯力度,推广夫妻肺片、宫保鸡丁、粉蒸肉等四川省预制食品通用规范。推动企业建立健全标准化生产体系和全过程质量管理体系,倡导重点产品实现“清洁标签”。〔责任单位:省卫生健康委、省市场监管局,经济和信息化厅、农业农村厅、省供销社、各市(州)人民政府。逗号前为牵头单位,以下工作均需各市(州)人民政府落实,不再单独列出,下同〕

2. 实施检测能力提升行动。建立健全产业链供应链常态化质量安全评估体系,培育 10 家以上质量检验检测和认证服务机构。依托“川质通”平台、省食品检验研究院等载体,推动重点园区检测能力全覆盖。支持 30 家以上重点企业自建实验室、20 家以上中小企业建设“共享实验室”。支持预制食品企业在原料预处理、加工制造、包装灭菌等环节,推广应用危害因子筛查、异物精准剔除、品质自动化感知等技术及仪器设备,推动企业检测数据与区域监管平台互联互通,提升检验检测与风险防范能力。(责任单位:省市场监管局,经济和信息化厅、农业农村厅)

3. 实施质量品质护航行动。推动预制食品企业产品质量与安全监测全覆盖。建立健全预制食品安全追溯体系,探索推进工业互联网二级标识解析节点在肉制品、菜肴等重点行业企业推广应用。加强“互联网+”智慧监管,推动实现“合格证+追溯码”产地

准出、销地准入、产销衔接和全程可溯。依法开展食品质量安全抽检监督,严厉打击“黑作坊”和假冒伪劣产品。强化征信体系建设,“一企一档”建立预制食品生产企业监管档案,依法依规开展失信联合惩戒。(责任单位:省市场监管局,经济和信息化厅、农业农村厅)

(二)强化优质原料供给。

4. 加强优质专用原料品种研发。聚焦预制食品产业发展需求,实施生物育种重大科技专项,持续推进农作物及畜禽育种攻关计划,开展优质水稻、高蛋白大豆、高品质黑猪等一批适宜精深加工型原料品种培育和创新利用,提升原料品质和加工性能。实施天府良种育繁推能力提升工程、重大品种研发推广应用一体化项目。积极开展预制食品专用原料品种评价,定期发布优质专用原料品种推荐目录,促进优势品种推广利用。(责任单位:农业农村厅,科技厅、省市场监管局、省供销社)

5. 打造优质稳定原料供应基地。高水平建设“天府粮仓”,依托国省级现代农业园区,培育打造100个左右预制食品产业“第一车间”。强化品种适配、规范种植等技术指导与培训,提升适宜精深加工型原料品种标准化、规模化、基地化水平。加快推进道地原料基地建设,大力推广川产道地优质原料。鼓励企业与新型农业经营主体建立长期稳定协作关系,大力发展“订单式”农业。(责任单位:农业农村厅,科技厅、省市场监管局、省林草局、省供销社)

6. 加大优质大宗原料组织供应力度。健全预制食品原料数

字化供需对接机制,整合粮油、生猪、蔬菜等大宗原料产区资源,定期征集预制食品企业采购需求、质量标准与农业基地产量、上市周期等供需清单,推动原料主产区常态化举办供需对接活动,稳步提升大宗原料产地加工率。加强农产品市场信息发布和预期引导,培育壮大农产品流通主体,促进大宗优质农产品有序供应。(责任单位:农业农村厅,经济和信息化厅、商务厅)

(三)提高产业创新能力。

7. 强化关键技术攻关。依托四川省预制菜制造业创新中心等平台,集中攻克口感难复原、中餐锅气难复刻、天然保鲜技术难突破等技术瓶颈。围绕地方名优小吃和特色食品的标准化工艺、智能化设备等需求,发布预制食品领域“企业找技术、成果找市场”双向“揭榜挂帅”榜单,推动一批先进技术协同攻关与成果转化。鼓励预制食品企业加大研发投入,支持预制食品企业与川菜大师工作室等共建研发技术中心。(责任单位:科技厅,经济和信息化厅、农业农村厅、省市场监管局)

8. 推广先进工艺装备。加强气泡清洗机、数控精准切分设备、真空滚揉机、高压喷淋去皮机等原料预处理关键设备,以及全自动高速无菌灌装、智能温控蒸煮、数控高密度发酵等食品加工装备推广应用。支持预制食品企业开展“智改数转”和加工设备技术改造,每年实施 100 个左右重点项目,着力提升加工装备自动化、智能化水平。(责任单位:经济和信息化厅,省发展改革委、农业农村厅、省市场监管局)

9. 加强适销产品开发。针对高品质、快节奏和旅游休闲等消费需求,加快开发“旅行包”“露营包”“一人食”等套餐产品,大力发展“天府名菜”“快手菜”“大师菜”。支持预制食品企业与餐饮连锁、地方“老字号”合作,推动地方特色食品产业化规模化,力争每年培育5个以上“大单品”。深入挖掘川味美食文化,省市县联动实施“一县一品”培育行动,分级分类建立地方特色食品培育名录,加快培育有基础、有特色、有市场潜力的优势产品。(责任单位:经济和信息化厅,科技厅、农业农村厅、商务厅、文化和旅游厅、省市场监管局)

(四)深化川味美食营销。

10. 打造品牌矩阵。实施“天府粮仓”品牌提质行动,讲好品牌故事,支持创建一批特色优势产业旗舰品牌和“土特产”精品品牌,培育2个以上国家级传统优势食品产区和地方特色食品产业,积极培育打造一批中国消费名品方阵。定期发布四川省预制食品体验指南,集中遴选推介100款以上优质产品。充分发挥商标品牌指导站作用,深化“川字号”品牌培育,积极打造“天府名品”高端产品矩阵,提升区域公共品牌知名度美誉度。(责任单位:农业农村厅,经济和信息化厅、商务厅、文化和旅游厅、省市场监管局、省供销社)

11. 拓展消费市场。推动开展川味美食产销对接活动,支持菜肴类、小吃类、主食类等预制食品“上席、上柜、上线”,支持电商、工业企业线上供需平台开设四川美食专区、开展“味美四川”

直播推介。常态化举办四川美食“出川达海”活动、四川预制食品推介会、成渝美食工业博览会等,鼓励企业参加中国国际进口博览会、中国国际消费品博览会、中国西部国际博览会、中国(四川)国际熊猫消费节等大型展会和重点促消费活动,以“展+销”“供+需”等多种形式促进川味美食拓展国内外消费市场。(责任单位:经济和信息化厅,商务厅、农业农村厅、文化和旅游厅、省经济合作局、省供销社)

12. 丰富消费场景。实施场景赋能行动,支持知名商圈、城市综合体打造“川味美食”沉浸式体验店,支持餐饮门店开展预制川味主题展示,支持知名景区、大型写字楼、车站及高速公路服务区等布局自动售卖柜,加大预制川味食品推广力度。深化“川味+文旅”融合,针对来川游客精准发放川行美食体验指南,依托丰富的文旅资源,积极打造文化赋能和景区联名的预制川味套餐。支持有条件的写字楼、办公区配套智能烹饪柜、加热箱等,联动外卖平台打造“30 分钟川味鲜食圈”。(责任单位:商务厅,经济和信息化厅、交通运输厅、农业农村厅、文化和旅游厅)

(五) 培育壮大产业集群。

13. 优化“一核两翼三区”空间布局。依托农产品资源优势 and 川味地方美食文化特色,引导各地突出特色错位发展,推动成德眉资核心区重点发展菜肴类、小吃类、主食类预制食品,绵阳—遂宁重点发展以肉制品为原料的预制食品,乐山—自贡—内江重点发展菜肴类、地方小吃类等预制食品,川东北重点发展江湖菜、预调

理火锅食材等预制食品,川南重点发展特色小吃类预制食品,川西重点发展具有高原特色、民族风味的预制食品。(责任单位:经济和信息化厅,自然资源厅、生态环境厅、农业农村厅)

14. 实施“头雁企业”培育行动。“一企一策”培育壮大预制食品企业,支持企业依法实施跨区域、跨行业、跨所有制并购重组整合产业链资源,加快培育一批大企业大集团,力争培育5家企业进入全国预制食品行业百强序列。建立预制食品企业培育库,支持企业提升研发、生产、营销能力,培育一批科技型中小企业、高新技术企业、瞪羚企业、种子独角兽企业,打造一批行业标杆企业。完善预制食品中小企业孵化体系,构建“个转企、小升规、规改股、股上市”梯度发展格局,力争培育预制食品领域“专精特新”企业50家以上。(责任单位:经济和信息化厅,省委金融办、科技厅、农业农村厅、省市场监管局、省经济合作局)

15. 推动全产业链协同发展。编制预制食品产业链图谱,形成重点企业、重点产品等清单,深化“六个一批”项目推进机制,推动产业延链补链强链。因地制宜推动预制食品产业集群发展,培育打造30个左右以预制食品为主导产业的重点园区,加快推进农业高新技术产业园区建设,推动预制食品创新资源向园区聚集。加快园区研发创新、孵化转化、检验检测、物流运输等公共服务平台建设,引育食品包装、专用装备、物流配送等配套企业集聚发展。高水平打造成都、绵阳、自贡、达州等国家骨干冷链物流基地,促进“预制食品+冷链物流”高效协同和有机衔接。(责任单位:经济和

信息化厅,省发展改革委、科技厅、交通运输厅、农业农村厅、商务厅、省市场监管局、省经济合作局)

三、保障措施

充分发挥省农产品精深加工产业链长办公室牵头作用,统筹协调产业招商引资、要素保障、园区建设、项目落地等重大事项,切实帮助解决困难问题。各地要进一步强化工作统筹,积极推动将预制食品产业纳入各地“十五五”发展规划内容,多措并举推动预制食品产业高质量发展。聚焦原料基地建设、市场开拓、产品创新、项目建设等重点环节,统筹用好农业、工业、科技和商务等专项资金和债券,共同支持预制食品企业工艺技术提升、设备改造及数字化转型。发挥国家产融合作平台、川易贷平台作用,引导金融机构推广“天府制惠贷”“订单融资贷”等四川专项产品。发挥政府引导基金、国资(国企)基金、市场化基金等作用,撬动社会资本共同支持预制食品关键技术攻关和重大项目建设。依托“天府峨眉”“天府青城”“经纬人才”计划,大力引进培育预制食品领域“人才+研发”团队。整合各类资源,高水平建设预制菜产业学院,加快培养技能型人才。定期发布预制食品重点领域人才需求,加强“订单式”人才培养。支持川菜大师、非遗传承人进学校、进企业开展“带徒授业”,适时举办名优小吃制作、面点烘焙、产品设计等细分领域技能大赛。加快培育一批“天府工匠”和全国乡村工匠名师。加大预制食品科普宣传力度,进一步提升消费者对预制食品的科学认识。加强知识产权应用和保护,严厉打击预制食品领

域专利、商标、产品标识等侵权行为。充分发挥行业协会作用,提升预制食品行业治理水平,推动形成自律与他律相结合的发展机制,积极营造公平有序的市场环境和良好产业生态。