

川办便函〔2025〕368号

四川省人民政府办公厅 关于2025年下半年政府网站与政府系统 政务新媒体检查情况的通报

各市（州）人民政府，省政府各部门、各直属机构，有关单位：

根据《国务院办公厅秘书局关于印发政府网站与政务新媒体检查指标、监管工作年度考核指标的通知》（国办秘函〔2019〕19号）工作要求，省政府办公厅近期组织对全省政府网站与政务新媒体运行及年度监管工作进行了检查。现将有关情况通报如下。

一、基本情况

下半年，对21个市（州）和39个省直部门（单位）政府网站进行采样。结果显示，广安市、成都市、巴中市、宜宾市、凉山州、内江市、南充市等市（州）政府门户网站，

交通运输厅、生态环境厅、自然资源厅、住房城乡建设厅、省市场监管局、省卫生健康委、财政厅等省直部门（单位）政府网站，在发布解读、办事服务、互动交流等功能建设上谋划细、措施实、效果较好。

其中，第四季度按照单项否决指标，从内容安全性、信息更新及时性、互动回应准确性等方面，对全省 664 个政府网站、3722 个政务新媒体账号开展全覆盖检查，政府网站合格率 100%，政务新媒体发现存在突出问题的账号 4 个，合格率 99.89%。第四季度，收到“我为政府网站找错”网民留言 173 条，按时办结率 98.8%，主办单位高度重视，绝大部分留言平均办理时长小于 1 天且答复质量较高。

对 21 个市（州）政府办公厅（室）履行地方管理职责情况进行采样。结果显示，绵阳市、凉山州、宜宾市、广安市等地工作开展认真细致，本地政府网站与政务新媒体总体建设情况较好。各地各部门积极转载党中央、国务院重要政务信息，转载率持续提升，矩阵效应发挥较好。

二、工作成效

（一）服务能力不断增强。政府网站加强资源汇聚融合，探索利用新技术，为企业群众提供更便捷的服务。95%的市

(州)政府门户网站、100%的省直部门(单位)政府网站建设“政民互动常见问题知识库”，超过50%的市(州)政府门户网站推出“便民日历”，综合服务能力持续提升。省政府门户网站“四川政策文件库”汇聚展示政策文件8.1万余条，做到分类分级、动态更新、共享共用，实现政策“一网通查”。宜宾市政府门户网站打造“搜索框”服务功能，提升“搜索即服务”能力。广安市政府门户网站破除与12345热线知识库数据壁垒，打造“融合服务平台”，提升问、办、查能力。凉山州政府门户网站探索应用智能大模型技术，智能问答准确性持续提升。

(二)原创内容不断丰富。政务新媒体主办单位立足职能职责，推出内容丰富、形式多样的原创信息。“四川文旅”政务新媒体开设“非遗接力蜀你棒”“锦绣天府安逸四川”等话题，有效宣传推广我省旅游资源。“健康四川官微”策划上线“熊猫话节气”栏目，普及健康知识。“四川建设发布”微信公众号开设“小住科普”“住建安全在行动”栏目，提升政策宣传的趣味性与实效性。“四川财政”微信公众号发布使用指南，让公众快捷获取便民服务信息，享受“掌上财政服务”。

(三)监管成效显著提升。各地各部门制定管理细则，

明确工作责任，切实管控风险隐患。巡检发现的个人信息泄露、错断链问题同比大幅下降，全省政府网站与政务新媒体安全平稳运行。多地对运维管理不到位、效果发挥不明显的政府网站、政务新媒体开展清理整治，其中乐山市、资阳市分别整合迁移政府网站 34 个、25 个，成都市政务新媒体账号总量同比下降 32%。绵阳市上线政府网站与政务新媒体监测大数据平台，实现实时监测预警。巴中市完善全流程闭环管理机制，确保问题早发现、早处置。南充市邀请行业专家开展内容策划培训，提高政务新媒体运维水平。

三、存在的问题

（一）内容质量有待加强。部分政府网站发布内容质量不高，市（州）政府门户网站约 15%的政策文件公开要素不完整，10%的概况信息更新不及时或不准确，23%的省直部门（单位）政府网站政策文件缺少解读，或未对社会关注度高、涉及面广的重要政策文件进行实质性解读。

（二）服务能力仍需提升。有的政府网站与政务新媒体互动交流答复质量不高，存在敷衍答复的情况。有的政府网站搜索功能不完善，未实现拼音转化或错别字识别。有的政府网站知识库数据汇聚不充分，市县两级知识库未实现互联

共用。个别省直部门（单位）网站未针对重点服务事项，细化办理对象、条件、流程等，未提供专题或集成服务。

（三）运维管理仍存短板。有的主办单位信息发布“三审”制度执行不到位，错别字、错断链问题时有发生。有的主办单位运维保障不到位，栏目更新不及时。有的主办单位未严格执行政务新媒体管理规定，仍存在在同一平台开设多个账号的情况。有的市（州）办公厅（室）履行地方管理职责不到位，存在未备案就开设或关停政府网站、政务新媒体的情况。

四、下一步工作要求

（一）切实提升政治站位。深入学习贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想，严格落实网络意识形态工作责任制，积极转载党中央、国务院权威信息，及时传递党和政府声音，巩固拓展主流舆论阵地。进一步创新政策解读、提供便利服务、畅通互动交流，持续提升政府网站与政务新媒体公信力、影响力。

（二）严格落实工作责任。各地各部门要切实履行主办职责，明确责任分工，健全工作机制，严格落实信息发布“三审”制度，落实人工读网巡检机制，避免出现表述不规范等问题。加强内容保障，规范公开政策文件，及时归档历史栏

目，避免“建而不管”的问题。持续推进政府网站整合迁移，及时关停冗余政务新媒体账号，集中力量做好主账号，切实提升政府网站与政务新媒体建设水平。

（三）持续强化服务能力。鼓励市县两级政府网站知识库互联共用，推动政府网站公开、办事、互动等功能与政务新媒体平台深度对接，鼓励政府网站集成企业群众关心关注的事项，打造综合服务类专题。探索应用新技术，完善搜索功能，以技术创新推动服务能力提升。

（四）做好年报工作。各地各部门要认真完成政府网站年度报表发布工作，2026年1月20日前完成《政府网站监管年度报表》《政府网站工作年度报表》，并在本地本部门网站首页突出位置展示，同步完成“全国政府网站信息报送系统”填报工作。

存在突出问题的单位要及时整改，2026年1月30日前将整改情况报省政府办公厅。

附件：第四季度全省政府网站与政务新媒体检查情况

四川省人民政府办公厅

2025年12月29日

附件

第四季度全省政府网站与政务新媒体检查情况

单位		政府网站检查情况					政务新媒体检查情况	
		网站总数	市级门户网站数	市级部门网站数	县级门户(含高新区)网站数	存在突出问题数	政务新媒体总数	存在突出问题数
市(州)	成都	63	1	40	22	0	622	0
	自贡	9	1	2	6	0	87	0
	攀枝花	40	1	34	5	0	89	0
	泸州	46	1	38	7	0	197	0
	德阳	10	1	3	6	0	89	0
	绵阳	46	1	36	9	0	154	0
	广元	42	1	34	7	0	218	0
	遂宁	41	1	35	5	0	172	0
	内江	10	1	4	5	0	88	0
	乐山	14	1	2	11	0	169	0
	南充	11	1	1	9	0	173	0
	宜宾	47	1	36	10	0	331	0
	广安	9	1	2	6	0	64	0
	达州	35	1	27	7	0	170	0
	巴中	38	1	32	5	0	98	0
	雅安	34	1	25	8	0	155	0
	眉山	8	1	1	6	0	91	0
	资阳	7	1	3	3	0	39	0
	阿坝	18	1	4	13	0	167	0
	甘孜	38	1	19	18	0	126	2
	凉山	52	1	34	17	0	173	0
省直部门(含省政府门户)		46	—	—	—	0	250	2
合计		664	21	412	185	0	3722	4

信息公开选项：主动公开