

四川省人民政府办公厅

关于 2024 年下半年政府网站与政务新媒体 检查和年度监管工作情况的通报

川办函〔2024〕114 号

各市(州)人民政府,省政府各部门、各直属机构,有关单位:

根据《国务院办公厅秘书局关于印发政府网站与政务新媒体检查指标、监管工作年度考核指标的通知》(国办秘函〔2019〕19号)工作要求,省政府办公厅近期组织对全省政府网站与政务新媒体运行及年度监管工作进行了检查评估。现将有关情况通报如下。

一、总体情况

下半年检查评估,对象为 21 个市(州)和 39 个省直部门政府网站。结果显示,巴中市、宜宾市、南充市、广安市、凉山州、内江市政府门户网站及生态环境厅、交通运输厅、住房城乡建设厅、自然资源厅、省市场监管局、财政厅、教育厅等省直部门网站建设情况良好。

其中,第四季度按照单项否决指标对全省 759 个政府网站开展全覆盖检查,合格率 100%;全覆盖检查政务新媒体账号 4206

个,发现存在突出问题的账号4个,合格率99.9%。

监管工作年度评估对象为21个市(州)政府办公厅(室)。结果显示,广安市、攀枝花市、雅安市、巴中市、广元市、内江市等工作开展较好。

二、工作成效

(一)内容展示更加丰富。今年以来,全省各级政府网站与政务新媒体紧紧围绕党和国家中心工作,贴近用户需求,信息发布及时主动,内容形式丰富多样,企业群众获取信息方便快捷。省政府门户网站按照“全量归集”的具体要求,建成“四川省惠企政策直达快享”平台,归集7600余个政策事项,实现“一屏尽览”。内江市、凉山州网站整合资源,建立民生服务专栏,展示生育教育、社会保障、就业创业等信息,公众通过政府网站实现民生事项“找得到、看得懂、办得了”。商务厅网站搭建“四川省消费品以旧换新”“外贸全周期服务”等集成专栏,实现政策指南、名单手册、系统操作等事项资料全覆盖。“四川国资”公众号推出“线上国企开放日”等互动栏目,为社会大众搭建全方位了解国资国企的空间。

(二)服务能力持续提高。各地各部门积极运用数字化技术,强化政府网站与政务新媒体实用性、易用性、亲民性。宜宾市门户网站借助搜索引擎智能算法,实现“政务+技术”深度融合,实现信息高效精准检索,极大提升用户体验。绵阳市、阿坝州门户网站推出“数字人”,依托“12345”平台问答题库、网站知识库等提供个性化智能化的播报、互动服务。交通运输厅网站升级“智能问答”功

能,实现网站信息“一页尽览”、搜索“一搜即见”、服务“一键即达”。“四川建设发布”公众号上线“群众随手拍”功能,引导群众参与城市建设。

(三)运维管理规范有序。各级主管主办单位严格落实职责,持续提升规范化、标准化建设水平。广安市运用“技术+人工”手段开展读网巡网,加强日常监测,有效降低信息发布错敏率。攀枝花市多部门联合,对全市政府网站开展常态化安全隐患排查,确保本地政府网站与政务新媒体安全稳定运行。公安厅定期拉网式排查政务新媒体账号运维情况,有效精简政务新媒体数量,提升运维质量。规范高效办理“我为政府网站找错”网民留言,其中,第四季度相关市(州)和省直部门对 239 条网民留言进行了核实、处理和反馈,按期办结率达 100%。

三、存在问题

通过日常巡查检查发现部分政府网站与政务新媒体还存在问题。一是信息发布质量有待提高。少数市(州)网站概况信息与国民经济和社会发展统计公报数据不一致,17.2%的网站未对涉及面广、社会关注度高的政策文件开展解读,有的网站反复出现错敏信息,有的网站存在个人隐私泄露问题。二是互动交流仍存在短板。有的网站、政务新媒体互动渠道不通畅,存在留言办理不及时、答复超期、敷衍的情况。三是功能设计还需提升。一些网站仍未实现一号登录,个别专栏无法打开,5%的网站缺失网站标识等要素。四是运维管理有待加强。少数单位管理工作不严不细,政

务新媒体账号仍存在漏报瞒报、脱管漏管等问题。

四、下一步工作要求

(一)持续提升数字化水平。顺应数字化发展趋势,强化安全可信的信息技术创新应用,推动政府网站与政务新媒体成为政务公开的综合平台。优化政府网站服务模式,强化政策发布与办事服务信息的融合应用。根据政务新媒体不同类型平台的传播特点,运用数字化手段对重要信息开展“集群式”发布。

(二)不断强化内容建设。持续推进省市集约化平台互联互通,提升政府网站信息资源汇聚、共享和展示能力。优化栏目设置,做好主题策划和线上线下联动推广。畅通互动交流渠道,推动政府网站与政务新媒体联动,丰富在线交互、多元化应用场景,更好满足企业和群众个性化需求。

(三)严格落实管理职责。落实主管、主办、承办职责,加强对承办单位尤其是第三方服务机构的约束,避免出现管理真空。严格执行信息发布审核制度,定期排查清理过时、失效信息,及时更新专题专栏,确保发布的信息权威、准确、有效。按程序做好政务新媒体开设、关停和变更工作,确保所有政务新媒体均纳入动态监管,无力维护的账号要坚决关停。对发现的各类问题要及时整改,举一反三,避免问题重复出现。

(四)做好年报发布工作。各地各部门要认真完成 2024 年度政府网站年报编制发布工作,2025 年 1 月 15 日前完成《政府网站监管年度报表》《政府网站工作年度报表》,在本地本部门网站首

页位置发布,同步在“全国政府网站信息报送系统”中填报。

存在突出问题的单位要及时整改,2025年1月27日前将整改情况报省政府办公厅。

- 附件：1. 第四季度全省政府网站与政务新媒体检查情况
2. 下半年政府网站评估情况
3. 年度监管工作开展情况

四川省人民政府办公厅

2024年12月26日

附件 1

第四季度全省政府网站与政务新媒体检查情况

单位		政府网站检查情况					政务新媒体检查情况	
		网站总数	市级门户网站数	市级部门网站数	县级门户（含高新区）网站数	存在突出问题数	政务新媒体总数	存在突出问题数
市（州）	成都	65	1	43	21	0	915	0
	自贡	9	1	2	6	0	99	0
	攀枝花	40	1	34	5	0	92	0
	泸州	46	1	38	7	0	208	0
	德阳	10	1	3	6	0	90	0
	绵阳	46	1	36	9	0	178	0
	广元	43	1	35	7	0	232	0
	遂宁	41	1	35	5	0	186	0
	内江	10	1	4	5	0	96	0
	乐山	48	1	36	11	0	170	0
	南充	11	1	1	9	0	193	0
	宜宾	48	1	37	10	0	347	0
	广安	9	1	2	6	0	64	0
	达州	35	1	27	7	0	184	0
	巴中	38	1	32	5	0	106	0
	雅安	34	1	25	8	0	169	0
	眉山	8	1	1	6	0	97	0
	资阳	30	1	26	3	0	41	0
	阿坝	52	1	38	13	0	172	0
	甘孜	38	1	19	18	0	128	4
	凉山	52	1	34	17	0	182	0
省直部门（含省政府门户）		46	—	—	—	0	257	0
合计		759	21	508	184	0	4206	4

附件 2

下半年政府网站评估情况

梯队	网站名称	
第一梯队	市(州)政府门户网站	“巴中市人民政府”网 “南充市人民政府”网 “凉山彝族自治州人民政府”网 “绵阳市人民政府”网 “雅安市人民政府”网 “眉山市人民政府”网 “宜宾市人民政府”网 “广安市人民政府”网 “内江市人民政府”网 “广元市人民政府”网 “乐山市人民政府”网
	省直部门网站	“四川省生态环境厅”网 “四川省住房和城乡建设厅”网 “四川省市场监督管理局”网 “四川省政府国有资产监督管理委员会”网 “四川省教育厅”网 “四川省卫生健康委员会”网 “四川省林草局”网 “四川省农业农村厅”网 “四川省交通运输厅”网 “四川省自然资源厅”网 “四川省财政厅”网 “四川省文物局”网 “四川省发展和改革委员会”网 “四川省经济和信息化厅”网 “四川省公安厅”网 “四川省水利厅”网
第二梯队	市(州)政府门户网站	“遂宁市人民政府”网 “攀枝花市人民政府”网 “成都市人民政府”网 “阿坝藏族羌族自治州人民政府”网 “自贡市人民政府”网 “达州市人民政府”网 “泸州市人民政府”网 “德阳市人民政府”网 “资阳市人民政府”网 “甘孜藏族自治州人民政府”网
	省直部门网站	“四川省商务厅”网 “四川省人力资源和社会保障厅”网 “四川省监狱管理局”网 “四川省文化和旅游厅”网 “四川省戒毒管理局”网 “四川省药品监督管理局”网 “四川省科学技术厅”网 “四川省人民政府国防动员办公室”网 “四川省民政厅”网 “四川省审计厅”网 “四川省经济合作局”网
第三梯队	省直部门网站	“四川省体育局”网 “四川省退役军人事务厅”网 “四川省信访局”网 “四川省司法厅”网 “四川省统计局”网 “四川省应急管理厅”网 “四川省医疗保障局”网 “四川省粮食和物资储备局”网 “四川省民族宗教事务委员会”网 “四川省中医药管理局”网 “四川省广播电视局”网 “四川省机关事务管理局”网

附件 3

年度监管工作开展情况

工作内容	单位
监管工作总体情况较好的市（州）	广安市、攀枝花市、雅安市、巴中市、广元市、内江市、凉山州、南充市、资阳市、遂宁市、绵阳市
政务新媒体监管工作较好的市（州）	自贡市、宜宾市、巴中市、雅安市、眉山市