

四川省人民政府文件

川府发〔2021〕23号

四川省人民政府 关于印发《四川省“十四五”扩大内需 规划》的通知

各市(州)人民政府,省政府各部门、各直属机构,有关单位:

现将《四川省“十四五”扩大内需规划》印发给你们,请认真组织
实施。

四川省人民政府

2021年9月24日

(本文有删减)

四川省“十四五”扩大内需规划

当今世界正经历百年未有之大变局,新冠肺炎疫情影响广泛深远,国际经济政治格局复杂多变。与此同时,我国已转向高质量发展阶段,市场空间广阔,发展韧性强劲。习近平总书记指出,要扭住扩大内需这个战略基点,使生产、分配、流通、消费更多依托国内市场,提升供给体系对国内需求的适配性,形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。为深入贯彻习近平总书记重要指示精神,根据《四川省国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》编制本规划,规划期为2021年至2025年、展望至2035年。本规划对“十四五”时期全省扩大内需进行系统谋划部署,是制定实施相关规划、行动方案和政策措施的重要依据。

第一章 规划背景

第一节 基础条件

2020年,全省经济总量达到4.86万亿元、居全国第6位。常住人口8367.5万人、居全国第5位,比2015年增加163.5万人。城镇居民人均可支配收入38253元、人均消费支出25133元,农村居民人均可支配收入15929元、人均消费支出14953元,居民消费

意愿较强。社会消费品零售总额超过2万亿元、比2015年增加7000亿元,消费基础作用有效发挥。农业农村、生态环保、民生保障等领域短板不断补齐,“两新一重”建设加快推进,制造业投资持续扩大,投资关键作用不断增强。“5+1”现代工业体系、“4+6”现代服务业体系、“10+3”现代农业体系发展壮大,产业供给质量逐步提升。成渝地区双城经济圈建设开局起势,“一千多支”发展战略深入实施,常住人口城镇化率达到56.7%,城镇化进程处于快速发展区间。现代综合交通等基础设施建设全面提速,融入“一带一路”建设成果丰富,实现进出口总额8081.9亿元、居全国第8位,“四向拓展、全域开放”新常态加快形成。

第二节 面临挑战

消费潜力释放不足。消费结构升级较为滞后,2020年城乡居民恩格尔系数分别为34.8%、36.6%,分别高于全国平均水平5.6个、3.9个百分点。消费市场总量较大,但人均消费水平较低,人均消费支出19783元、比全国平均水平低6.7%。

投资结构有待优化。制造业投资增速自2018年以来连续3年低于全社会固定资产投资增速,占比由2016年的20.3%下降至2020年的17.8%。民间投资增速持续低于全社会固定资产投资增速,占比由2016年的50.3%降至2020年的46.4%。

高质量供给能力不强。产业层次偏低,传统资源型和原材料、重化工业占比较高,高新技术产业主要集中在加工组装环节,呈现

高端产业低端化的特点,战略性新兴产业规模偏小、市场竞争力不强,中高端产品和服务有效供给不足。

城镇化发展质量不高。2020年常住人口城镇化率低于全国7.2个百分点,人口、资本、技术、信息等要素流动不够顺畅,农业转移人口市民化进程缓慢,优质公共服务资源主要集中在大城市及周边城市群的现象普遍存在,市政公用设施等有待提档升级。

第二章 总体要求

第一节 指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神,深入落实习近平总书记对四川工作系列重要指示精神,完整准确全面贯彻新发展理念,坚持稳中求进工作总基调,以推动高质量发展为主题,以深化供给侧结构性改革为主线,以改革创新为根本动力,以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的,积极参与和融入“一带一路”建设、长江经济带发展、新时代推进西部大开发形成新格局、黄河流域生态保护和高质量发展等国家重大战略,加快推动成渝地区双城经济圈建设,深入实施“一千多支、五区协同”“四向拓展、全域开放”战略部署,发挥四川市场规模优势,加快促进消费提质升级,全力拓展投资空间,释放新型城镇化内需潜力,提高供给适应引领需求能力,优化内需增长环境,夯实内需增长基础,

主动融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

第二节 重要原则

以人为本,惠及民生。坚持以人民为中心的发展思想,围绕改善民生拓展需求,加快提高居民收入水平,完善多层次社会保障体系,扩大中等收入群体比重,在高质量发展中促进共同富裕,让发展成果更多更公平惠及全省人民。

市场主导,激发活力。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,不断优化市场环境,加强体制机制创新,建设统一开放、竞争有序、制度完备、治理完善的高标准市场体系,激发各类市场主体活力。

供需并举,高效匹配。深化供给侧结构性改革,推动产业升级,加强品牌创建,扩大有效和中高端供给,增强供给结构对需求变化的适应性和灵活性,满足有效需求和潜在需求,促进形成更高水平的供需动态平衡。

扩大开放,内外互促。全面深化对外开放合作,促进贸易和投资自由化便利化,建设更高水平的开放型经济新体制,更好利用国际国内两个市场、两种资源,推动国内国际双循环相互促进,积极服务和融入新发展格局。

第三节 发展目标

到 2025 年,市场活力和内需潜力充分激发,消费持续升级,有

效投资不断扩大,供给质量全面提升,实现需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。

消费潜力充分释放。居民服务消费占人均消费支出比重进一步提升,社会消费品零售总额年均增长8%左右。国际性和区域性消费中心培育初见成效,新业态新模式试点示范加快推进,新兴消费领域的政策更加完善,健康、安全、有序的消费环境基本形成。

投资空间不断拓展。全社会固定资产投资年均增长6%以上。交通、能源、水利等重大项目有序推进,农业农村、公共服务等重点领域短板持续补齐,新型基础设施加快建设,先进制造业投资不断扩大,政府投资机制更加完善,民间投资活力充分激发。

供给能力显著提升。产业链供应链现代化水平持续提升,先进制造业和现代服务业比重明显提高,战略性新兴产业增速高于经济增速,研发经费投入强度达到2.4%。质量强省建设取得明显成效,供给体系更有效率,人民群众不断升级的消费需求得到更好满足。

收入分配更加合理。居民收入增长和经济增长基本同步,城乡居民人均可支配收入增速高于全国,城乡、区域居民收入差距持续缩小,中等收入群体规模不断扩大。劳动报酬在初次分配中的比重逐步提高,社会保障和就业等民生支出占一般公共预算支出比重明显提升。

市场活力明显增强。市场准入负面清单制度有效实施,要素资源配置更加高效,高水平制度型开放深入推进,依法诚信的自律

机制和监管机制不断健全,新业态新领域监管持续加强,市场竞争有序性明显提高,营商环境不断优化,高标准市场体系基本建成。

展望 2035 年,城乡人均可支配收入迈上新的大台阶,收入分配机制更加完善,中等收入群体显著扩大,城乡区域发展差距和居民生活水平差距显著缩小,基本公共服务实现均等化,全体人民共同富裕取得更为明显的实质性进展,对外开放新优势明显增强。

第三章 加快促进消费提质升级

顺应消费升级趋势,提升传统消费,培育新型消费,适当增加公共消费,推动服务消费提质扩容,全面激发各领域消费活力,更好发挥消费基础性作用。

第一节 持续提升传统消费

优化升级汽车消费。落实新能源汽车购置补贴和税收优惠政策,加大新能源汽车在城市公交、出租、环卫、物流配送、驾驶培训、公务用车等领域的推广力度。深化汽车平行进口试点,构建“一平台四体系”试点服务体系。落实全面取消二手车限迁政策,健全废旧汽车回收处理体系,推进老旧汽车报废更新。开展汽车下乡专项活动,推动乡镇以下有条件的地区建设加气站、充电桩等配套设施。加快发展汽车租赁市场。

提升家电消费质量。促进家电产品更新换代,有条件的地区可对购买绿色、智能家电的消费者给予适当补贴,鼓励家电生产、

销售企业及电商平台,通过举办“周年庆”“购物节”等活动开展覆盖城乡的家电以旧换新。完善废旧家电回收处理体系,健全城市、街道、社区、家庭相贯通的废旧家电回收网络,建立多元化回收渠道。

促进住房消费健康发展。坚持“房子是用来住的,不是用来炒的”定位,实施“一城一策”精准调控,支持自住型和改善型住房消费,抑制投机性购房。促进住房租赁市场平稳健康发展,形成供应主体多元、经营服务规范、租赁关系稳定的住房租赁市场体系。进一步规范发展公租房,扩大保障性租赁住房供给,支持成都市发展共有产权住房,有效增加保障性住房供给。

倡导绿色产品消费。加大绿色产品相关标准标识认证制度实施力度。拓展绿色、生态产品线上线下销售渠道,创建绿色商场,支持农贸市场、社区菜场、生鲜超市、生鲜电商开设绿色产品销售专区,扩大绿色、生态、有机鲜活农产品消费。鼓励党政机关、学校、医院等公共机构按规定优先采购和使用绿色产品。

第二节 大力培育新型消费

培育壮大零售新业态。拓展无接触式消费体验,鼓励办公楼宇、住宅小区、商业街区、旅游景区布局建设智慧商店、智慧餐厅、智慧驿站、智慧书店。推动便利店品牌化连锁化发展,鼓励便利店企业应用现代信息技术建立智慧供应链,推动数字化改造。发展直播经济,鼓励建设产业直播电商基地,加强直播人才招引和培

育,推动产业升级和消费业态创新。

有序发展在线教育。加快现代信息技术与教育的深度融合,推动线上线下教育融通,变革教育服务供给方式,培育教育服务新业态。加大在线教育资源研发和共享力度,建设面向不同群体的高质量在线教育资源,满足多样化教育需求,提升教育精准供给。完善在线教育管理机制,加强部门协同监管。

深入发展数字文化。发展数字艺术、沉浸式体验等新业态。举办数字文化体验活动,促进在线演出市场发展,鼓励上网服务场所参与公共文化服务,支持数字文化企业参与传统文化改造提升。建设一批新型文化集聚地,加强文创商店、特色书店、小剧场、艺术展览等多种业态集合。加强网络视听产业建设。

丰富新技术应用场景。推动有线电视网络整合和广电 5G 一体化发展,加快超高清视频、高新视频和行业应用深度融合和联合创新。加强 5G 数字流动医院(巡诊车)、5G 急救设施、智能诊疗包、智能中医诊疗设备、智能健康检测设备、医疗机器人、数字传感器等智能化医疗装备研发设计和生产,推广智能诊疗互联互通和一体化服务。发展无人驾驶技术,推动无人配送、无人驾驶在产业园区等场景先行先试。

第三节 加快发展服务消费

提振文化旅游消费。创新“文旅+”融合发展模式,发展度假旅游、康养旅游、音乐旅游、体育旅游、工业旅游、研学旅行等新业态。

态。推广“智游天府”文化和旅游公共服务平台,推动“智慧文旅城市”“智慧旅游景区”建设,发展“云参观”“云旅游”。打造大九寨、大峨眉、大熊猫、大遗址等“十大”文旅精品,大力开发高附加值的中高端特色旅游商品,扩大“天府三九大·安逸走四川”品牌形象和文化影响力。改造提升步行街,打造一批特色商业街区、中医药文化沉浸式体验街区、夜间消费示范街区和沿江、沿河城市夜游江景品牌。支持泸州、南充等符合条件的市(州)创建国家文化和旅游消费示范城市。引导乡村旅游向复合型业态模式转变。拓展影视拍摄服务消费,打造文旅融合影视拍摄“一站式”服务平台。深入实施文化惠民工程,加大政府购买广播电视基本公共服务力度,推动公共文化设施免费开放或优惠开放,推动传统文化演出进校园。

提高体育消费水平。培育健身休闲、竞赛表演、场馆服务、体育经纪、体育培训等服务业态。打造“跑遍四川”“游遍四川”等“全域天府”系列赛事,培育自主赛事IP。开展“百城千乡万村”全民健身运动,支持各类市场主体利用既有建筑及屋顶、地下室等空间改建体育设施。鼓励体育场馆免费、低收费、延时开放,探索设立体育消费券。

壮大养老服务消费。支持“一站多点、医养融合、养教结合”的社区养老服务综合体建设,构建城市居家社区15分钟养老服务圈,实施“养老服务+行业”行动,打造养老产业集聚区,创建攀枝花、成都等国家级智慧健康养老示范基地。支持自贡、遂宁等创建

国家积极应对人口老龄化重点联系城市。利用闲置社会资源改建一批医养结合机构,支持基层医疗卫生机构建设医养结合服务中心。培养一批规模化、连锁化、专业化养老服务企业。探索发展第三支柱个人养老保险。

扩大家政托育消费。推动家政培训提升、家政信用建设、家政转型升级,支持发展员工制家政企业,推进家政进社区。引导和规范社会力量提供普惠性托育服务,增加3岁以下婴幼儿托育服务有效供给。推动托育机构线上发展,鼓励开发婴幼儿养育课程、父母课堂等。

第四章 全力拓展投资空间

围绕满足人民群众美好生活需要,聚焦补短板强弱项,积极扩大有效投资,发挥投资关键性作用,促进产业和消费双升级。

第一节 强化重大工程牵引

推进重大交通项目。建设阆中、达州(迁建)机场,开工建设乐山、广安、遂宁、会东、甘洛等机场,有序推进北川、金堂、长宁、巴塘、盐源、营山等通用机场建设。加快建设川藏铁路雅安至林芝段及成达万、成自宜、渝昆高铁,规划建设成渝中线高铁,推进建设城市轨道交通和城际铁路。加快建设G8513绵阳至九寨沟、乐山至西昌等高速公路。建设龙溪口等航电枢纽,加快推进金沙江向家坝库区航道等建设,建成乐山港重点作业区。

实施重大水利工程。建成李家岩水库、蓬溪船山灌区,加快推进大桥水库灌区二期、向家坝灌区一期、龙塘水库及灌区、亭子口灌区一期等重大工程,争取开工毗河供水二期。建成黄石盘水库、土溪口水库,加快建设江家口水库、固军水库,开工建设青峪口水库、米市水库。加快推进引大济岷、长征渠引水等项目前期工作。开展都江堰、玉溪河、青衣江等大型灌区续建配套与现代化改造。继续实施长江干流及岷江、沱江、涪江、嘉陵江、渠江、雅砻江等主要江河重点河段堤防工程,启动黄河干流四川段堤防工程建设。

建设重大能源设施。建设国家天然气(页岩气)千亿立方米级产能基地,实施川中安岳、川东北高含硫、川西致密气等气田滚动开发,加快川南长宁、威远、泸州等区块页岩气产能建设和重点区域天然气长输管道建设。重点建设“三江”水电基地,推进白鹤滩、苏洼龙、两河口、双江口等大型水电站建设。推进凉山风电基地和“三州一市”光伏基地建设,加快金沙江流域、雅砻江流域等水风光一体化基地建设。建成投运雅中至江西、白鹤滩至江苏等±800千伏特高压直流工程,建设甘孜—天府南—成都东、阿坝—成都东等1000千伏特高压交流工程。规划建设金沙江上游川藏段水电送出工程。

第二节 加快新型基础设施建设

建设先进泛在的信息基础设施。高水平建设5G和光纤超宽带“双千兆”网络,打造天基智能卫星互联网。建设低时延、高可

靠、广覆盖的工业互联网基础设施。建设窄带物联网(NB-IoT)和5G协同发展的移动物联网综合生态系统。建设全国一体化算力网络成渝国家枢纽节点,加快推进省大数据资源中心建设。推进“AI+场景应用”示范工程。建设区块链产业创新中心等创新平台,打造政府数据开放共享区块链试点平台、“蜀信链”等区块链基础设施。适时推进成都超级计算中心升级扩容。

发展数智赋能的融合基础设施。开展车路协同试点示范,推进“中德合作智能网联汽车、车联网标准及测试验证试点示范”项目四川基地和智慧高速项目建设。推动成德眉资同城化、成都平原经济区一体化、川南经济区一体化等轨道交通建设和数字化、智能化改造升级。推动新型智慧城市试点示范。推进能源互联网建设,构建新能源汽车充电基础设施网络体系。推进5G、建筑信息模型(BIM)和遥感、定位、导航(3S)等技术与水利工程建设运行、水资源管理等深度融合。

布局前瞻引领的创新基础设施。加快建设转化医学国家重大科技基础设施(四川),启动建设红外太赫兹自由电子激光光源、电磁驱动聚变大科学装置等重点项目。建设宇宙物理研究与探测技术研发平台、西南天然药物与临床转化综合研究平台、山地灾害链综合实验模拟平台等国家科教基础设施。创建一批国家级和省级工程(技术)研究中心,打造新兴产业培育中试基地,加快创建精准医学国家产业创新中心等重点产业创新发展平台。支持创建国家企业技术中心和省级工程实验室。

第三节 补齐重点领域短板

加强农村基础设施建设。全面实施乡村振兴战略,建设美丽宜居乡村。推进“四好农村路”建设,实施撤并建制村畅通工程和乡村振兴产业路旅游路工程,开展乡村运输“金通工程”和30户以上自然村(组)通硬化路工程。加强农村垃圾和生活污水处理设施建设,探索实施农村生活污水治理服务收费机制。持续推进农村电网改造升级。推动供气设施向农村延伸,加快新村集中供气工程、生物质炉灶等燃料清洁化工程建设。推动农村光纤宽带和4G网络深度覆盖、5G网络向农村延伸。实施数字乡村建设发展工程。

加大社会事业领域投资。推进新增人口集中地区城镇义务教育学校和寄宿制学校建设,加强高中阶段教育学校校舍建设。推动乡镇卫生健康设施提档升级,加强儿童医院、妇幼保健机构、中医医院、老年医院和康复护理机构建设,改善民族医院办院条件。推动建设乡镇综合文化体、幸福美丽新村文化院坝等设施,布局建设省级重大公共文化设施和区域性文化中心。加强乡镇(街道)及社区全民健身中心、多功能运动场、体育公园、健身步道等场地设施建设。打造一批人力资源服务产业园、高技能人才培训基地、公共实训基地、就业见习基地。

强化自然生态保护修复。统筹实施青藏高原生态屏障区生态保护和修复、长江重点生态区(含川滇生态屏障)生态保护和修

复、自然保护地建设及野生动植物保护、生态保护和修复支撑体系建设等国家重大生态工程,推进黄河水源涵养地生态综合治理。全面建设大熊猫国家公园,推动建设若尔盖国家公园。建设江河岸线防护林体系和沿江绿色生态廊道,开展国土绿化行动,实施天然林保护、草原生态修复、湿地保护和修复、干旱河谷生态综合治理和历史遗留矿山生态修复、土壤污染修复试点示范等工程,加强重点区域流域污染治理和饮用水源保护,持续推进工业污染深度治理和农村面源污染防治。推进生态脆弱区、水土流失综合治理。

推进防灾减灾设施建设。强化地震、地质灾害、洪涝、冰雪、干旱等灾害预警基础设施建设。构建“天空地人”一体化监测监管平台。推进综合性森林草原消防站、消防水池、防火通道、林(草)火阻隔带、航空护林直升机起降点等防灭火基础设施建设。实施地质灾害综合防治和避险搬迁安置、地震易发区房屋设施加固等重点工程。加强减灾中心、疏散场地、应急避难场所建设。

第四节 扩大制造业投资

加大先进制造业投资力度。建设全球重要的电子信息、高端装备、食品饮料、先进材料、绿色化工等先进制造业集群,培育人工智能、生物工程、精准医疗、卫星互联网、氢燃料电池、智能网联汽车等未来产业集群。编制重点领域产业链全景图,引进落地一批、推进实施一批、投产达效一批重大制造业项目,集中力量强链补链延链。争取国家在川布局核能及核技术应用、航空航天等项目。

推动传统制造业改造升级投资。实施大规模企业技术改造,推动钢铁、有色金属、能源化工、建材等产业绿色化改造升级,构建覆盖全产业链和产品全生命周期的绿色制造体系,创建绿色工厂、绿色工业园区和绿色供应链。推动食品饮料、纺织、农业装备等产业智能化改造升级,加快推进生产装备数字化、网络化,提高重大成套设备及生产线系统集成水平。

第五章 释放新型城镇化内需潜力

深入推进以人为核心的新型城镇化,聚焦潜力领域,补齐关键短板,全面发挥新型城镇化和城乡融合发展对扩大内需的支撑带动作用。

第一节 加快农业转移人口市民化

完善户籍制度改革配套保障措施,推动农业转移人口落户城镇、全面融入城镇,规范户籍和实有人口管理,引导已脱离农业生产的重点群体就近就地落户城镇。深化公共服务综合改革,大力推行统一的居住证制度,加快实现基本公共服务对非户籍常住人口全覆盖,保障农业转移人口与城镇居民享有同等权利。健全随迁子女入学入园政策,推动城乡居民养老保险与城镇社保体系之间无障碍转移。维护进城落户农民在农村原有合法权益,建立依法自愿有偿转让退出农村权益制度。加大新生代农民工职业技能培训力度,支持企业对农民工开展岗前培训、新型学徒制培训和岗

位技能提升培训。

第二节 培育多层次消费中心

打造国际消费中心城市。推动成都加快建设国际消费中心城市和具有巴蜀特色的国际消费目的地,打造国际消费创新中心、服务中心、文化中心和资源配置中心,构建“买全球、卖全球”流通体系,高水平建设世界文创名城、旅游名城、赛事名城和国际美食之都、音乐之都、会展之都,举办国际赛事、美食节、音乐节、艺术节、时装周等高端消费活动,开展“成都消费”全球推广。

培育区域消费中心城市。支持绵阳、南充、泸州、宜宾、遂宁、乐山、德阳、达州、内江等城市建设具有巴蜀特色的区域消费中心城市,打造特色鲜明、国内知名的现代商圈、商贸古镇、艺术重镇、时尚街区,提升“川菜川剧国际文化周”、广汉三星堆、自贡彩灯、绵竹年画、乐山味道等世界知名度。

建设特色消费目的地。坚持高端化与大众化并重、快节奏与慢生活兼具,围绕特色美食、网红打卡点、传统工艺品、民俗节庆、红色革命文化、历史文化遗产、独特自然资源等建设一批特色消费聚集区,支持建设一批地域文化、民族文化、农耕文化、民俗风情气息浓厚的特色消费城镇,不断增强当地特色消费知名度、美誉度、影响力。

第三节 优化城乡商贸流通体系

加快现代物流体系建设。构建以国家物流枢纽为核心、区域

物流枢纽为骨干、川渝地区大型物流园区和区域商品分拨配送中心为节点的现代物流枢纽体系,加快打造国家骨干冷链物流基地,发展通道经济、枢纽经济。推进以泸州、宜宾、乐山、广元、南充、广安等为主要节点的长江水运物流网络建设,加强高铁货运和国际航空货运能力建设。推广多式联运“一单制”,加快建设国际供应链枢纽。发展智慧物流、绿色物流。培育大型流通企业,支持中小微流通企业专业化、特色化发展。

完善城乡商贸流通网络。强化大型商业网点的多业态融合布局,统筹布局和改造提升小型商业网点。推进快递服务站、智能快件箱(信包箱)、无人售货机等智能终端设施建设和资源共享。提升电商、快递进农村综合水平,依托农家店、农村综合服务社、村邮站、快递网点、农产品购销代办站等发展农村电商末端网点。加快农产品分拨、包装、预冷等集配装备和分拨仓、前置仓等仓储设施建设。

第四节 建设宜业宜居城镇

推动城市有机更新。改善城市公共交通基础设施,建设一批公共停车场。加快城镇供水管网以及污水再生利用设施建设与改造。加强城镇老旧小区改造和社区建设,鼓励有条件的老旧小区加装电梯,打造便民社区。建设绿色城市,打造沿江沿岸滨水景观,建设生态休闲公园和绿色健身廊道,构建城市生态绿地系统。建设人文城市,推进旅游休闲街区建设,构建传统格局、时代风貌

和巴蜀特色有机融合的城市景观。

推进县城城镇化补短板强弱项。促进县城公共服务设施提标扩面、环境卫生设施提级扩能、市政公用设施提档升级、产业培育设施提质增效。推进农贸市场改造或迁建新建,完善零售型农贸市场和社区菜市场环保设施,支持社会力量改造建设畜禽定点屠宰加工厂。支持金堂县、乐至县、大英县、江安县、绵竹市等推动国家新型城镇化示范县(市)建设,有序开展省级试点示范。

加快建设重点镇、中心镇和特大镇。打造一批农业、工业、商贸、康养强镇和旅游名镇,推进特色产业和新型产业示范基地创建。推动商业零售、特色餐饮、酒店民宿、文化创意等业态向乡镇集聚发展。加强生态廊道、景观廊道、山体、河流、灌区等保护,探索“川西林盘+”“森林+”“大地景观+”等模式,规范建设自然生态公园、农业主题公园。

第六章 以高质量供给适应引领创造新需求

围绕消费升级重点领域,加快产业数字化转型,持续推进产业融合发展,优化提升供给结构,提高产品服务质量,推动供需更加协调匹配。

第一节 数字赋能产业升级

推动制造业和建筑业数字化转型。实施工业互联网创新发展工程,建设国家工业互联网标识解析(成都)节点及行业节点,推

进国家工业互联网大数据四川分中心落地,培育国家级工业互联网平台,推动建设成渝地区工业互联网一体化发展示范区。深入实施智能制造工程,发展工业机器人及工业软件、增材制造等新技术新装备,推广智能制造单元、自动化生产线。开展中小企业数字化赋能行动,推动企业“上云用数赋智”。推进建筑工业化、数字化、智能化。

推进服务业数字化升级。培育食品、农产品、文化旅游等领域垂直电商供应链平台,推进电子商务公共服务平台建设应用,提升中小企业数字化创新运营能力。发展跨境电子商务,加快服务贸易数字化进程。发展线上线下结合跨界业务融合模式,打造餐饮、零售、家政等智慧服务新场景。推动数字商业街区打造和基地建设,创建智慧社区服务示范中心。

加快农业数字化进程。完善农业统计监测、预警防控、质量安全、综合服务等信息系统建设,推进农业大数据开放共享。开展全省数字农业示范工程建设,推进现代农业园区数字农业工程。推动农业电商经营体系建设,打造“川”字号农产品网络展示平台。推动信息进村入户与基层农技推广体系、农业信息服务体系深度融合。

第二节 促进产业融合发展

推动制造业和服务业深度融合。引导研发设计企业与制造企业嵌入式合作,提供需求分析、创新试验、原型开发等服务。推动

消费品工业服务化升级,支持服装、家居等行业发展规模化、个性化定制和柔性服务,智能手机、家电、新型终端等行业发展“产品+内容+生态”全链式智能生态服务。鼓励物流、快递企业融入制造业采购、生产、仓储、分销、配送等环节,推进降本增效。支持有条件的工业遗产和企业、园区、基地开发集生产展示、观光体验、教育科普等于一体的旅游产品。

促进农村一二三产业融合发展。发展农产品精深加工及综合利用,建设一批农产品加工示范园。延伸农业生产产业链和价值链,发展订单农业,建设一批重点网货生产基地和产地直播基地。推进农业与旅游、教育、文化、体育、会展、养生、养老等产业深度融合,发展创意农业,建设一批田园观光综合体、少数民族特色村寨、森林人家、休闲农庄、水乡渔村、乡村民宿、康养基地。

第三节 推动质量品牌“双提升”

深入开展质量提升行动。推动农业标准化发展,实施优势特色农业提质增效行动。开展制造业内外销产品“同线同标同质”工程。在教育、医疗、建筑、旅游、物流等重点领域开展行业乱象集中整治行动。推广先进质量管理方法,开展质量提升行动和质量标杆活动。健全产品伤害监测与预防干预体系,加强汽车“三包”和缺陷消费品召回管理。

加快推进品牌创建。开展“川货电商节”等营销活动,争创中国质量奖、培育评选天府质量奖、创建“天府名品”区域质量品牌,

集中培育“醉美酒乡”“天府菜油”“净土阿坝”“圣洁甘孜”“大凉山”“好充食”等一批特色鲜明、竞争力强、市场信誉好的区域品牌。加强农产品商标及地理标志商标注册和保护。开展品牌产品专项检查和质量品牌执法打假专项行动,维护四川品牌良好形象。

第七章 强化扩大内需的支撑保障

提高居民收入水平夯实促进消费物质基础,创新体制机制营造良好市场环境,以高水平开放加速内需提质升级,提升安全保障能力筑牢实施扩大内需战略安全屏障。

第一节 提高居民收入水平

拓展居民增收渠道。合理调整最低工资标准,积极推行工资集体协商制度,建立健全工资决定机制和正常增长机制。健全各类生产要素由市场决定报酬的机制,探索通过土地、资本等要素使用权、收益权增加中低收入群体要素收入,落实以增加知识价值为导向的分配政策。丰富居民投资理财产品,增加居民投资渠道。

强化再分配调节功能。优化财政支出结构,继续加大民生领域投入。完善社会保险制度,优化社会救助和慈善制度,完善兜底保障标准动态调整机制,健全住房保障体系。稳步提高城乡居民基础养老金标准及最低生活保障标准,加强特困人员救助供养和临时救助,强化残疾人、退役军人、特殊困难儿童、留守儿童和困境

儿童、留守妇女、留守老人等群体保障。加强医疗救助托底保障功能,落实资助参保政策,实施分类分层救助。落实个人所得税改革政策措施,建立完善个人收入和财产信息系统,合理调节过高收入,改善收入和财富分配格局。

扩大中等收入群体。以高校和职业院校毕业生、技能型劳动者、农民工为重点,不断提高中等收入群体比重。全面落实就业优先政策,统筹推进高校毕业生、退役军人、农民工等重点群体就业增收。发展技能密集型产业,促进技能型人才提高待遇水平和社会地位。完善小微企业、小微创业者扶持政策,支持个体工商户、灵活就业人员等群体勤劳致富。深化农村土地和集体产权制度改革,提高农村居民经营性、财产性收入。

促进脱贫人口增收。做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接重点工作,严格落实“四个不摘”要求,保持帮扶政策总体稳定,健全防止返贫监测和帮扶机制。统筹用好东西部协作、中央单位定点帮扶、省内对口帮扶和定点帮扶、社会帮扶等力量。加强易地搬迁后续扶持,发展壮大脱贫地区乡村特色产业,继续实施消费帮扶行动,促进脱贫人口就业增收。

第二节 优化市场环境

维护市场公平竞争。全面落实公平竞争审查制度,有序推进公平竞争审查第三方评估、川渝互评、网上交叉抽查。修订《四川省反不正当竞争条例》,加强平台经济、共享经济等新业态领域反

垄断和反不正当竞争规制。破除区域分割和地方保护,构建跨区域统一市场准入服务系统,统一身份实名认证互认、统一名称自主申报行业字词库、统一企业经营范围库,实现跨区域注册登记无差别标准。

完善现代化市场监管机制。深入推行“双随机、一公开”监管,建立健全行业监管部门与综合监管部门协调配合机制,开展市场监管专项整治行动。规范新经济领域竞争,制定全省新兴行业分类指导目录和监管规则,创新包容审慎监管。建立健全行业经营自律规范和自律公约,培育第三方服务机构和市场中介组织,修订完善有奖举报制度,加强“12345”政务服务热线及网上投诉平台建设,增强社会监督合力。

强化消费者权益保护。贯彻消费者权益保护法,推进《四川省消费者权益保护条例》修订。加强消费品质量安全监管,加大侵害消费者权益行为查处力度,开展农村假冒伪劣商品专项整治,推进重要产品信息化追溯体系建设。不断提高“互联网+快捷维权”覆盖率,巩固提高“一店一码”“一码通”等快速维权平台的使用率,大力推广线上消费纠纷解决。优化消费纠纷多元化解机制,健全诉讼、仲裁与调解对接机制。积极探索推进线下无理由退货、首问和赔偿先付制度。

完善消费信用体系。建设完成省级社会信用信息平台(二期),推进跨区域平台间、平台与社会组织、第三方机构以及相关企业间信用信息互联共享。促进信用报告和相关征信产品在消费信

贷领域的运用。完善个人信息保护制度和消费后评价制度,优化提升线上消费环境,大力打击网络刷单炒信等黑色产业链。健全企业和从业人员信用记录,为公众提供信用信息一站式查询和消费预警提示服务,健全守信联合激励和失信联合惩戒机制。

提升金融服务质效。综合运用再贷款、再贴现等货币政策工具,依法通过经营权、收费权、专利权及商标权质押贷款等,加大消费领域企业金融支持力度。针对个体消费者金融需求,进一步完善零售金融服务,扩大消费贷款覆盖领域。支持和鼓励金融机构创新金融产品,加大消费信贷投放力度。优化与新型消费相关的支付环境,鼓励银行等各类型支付清算服务主体降低手续费用。

第三节 创新体制机制

激发社会投资活力。落实全国统一的市场准入负面清单制度,持续清理市场准入隐性壁垒,完善城市机会清单发布机制,进一步减少社会资本市场准入限制。鼓励社会资本以多元主体、多种方式参与教育、医疗、养老、体育健身、文化旅游等基础设施建设。创新投资方式,鼓励民间资本以私募等方式发起设立产业投资基金;通过投资补助、基金注资、担保补贴、融资贴息、股权投资、资本金注入等方式,引导民间资本参与重点领域的投资、建设和经营。

构建政府投资新机制。健全政府投资决策机制,围绕“两新一重”等重点领域,突出政府投资在补短板、惠民生、促引导方面的作

用,建设常态化、制度化的项目推介、跟踪调度及后续服务长效机制。强化政府投资监督管理,加强事中事后监管,完善依法审计机制,健全权责明晰、各司其职的政府投资监管体系,创新在线监测、现场核查等方式加强项目实施监督检查。完善政府投资重大项目的公众参与、专家评议、风险评估机制。

推进要素市场化配置改革。稳妥推进集体经营性建设用地入市试点,建立健全城乡统一的建设用地市场。健全统一规范的人力资源市场体系,加快发展人力资源服务业,健全劳动力和人才社会性流动体制机制。大力发展直接融资,实施“五千五百”上市行动计划,推进金融交流合作。健全职务科技成果产权制度,培育发展技术转移机构和技术转移人才,完善科技创新合作机制。健全公共数据开放和数据资源有效流动的制度规范,建立社会数据开发利用机制。

第四节 发挥外需对内需的促进作用

积极拓展货物贸易。加快跨境电子商务综合试验区、进口贸易促进创新示范区、外贸转型升级基地建设,布局海外仓、国际营销服务平台、境外经贸合作区,打造“一带一路”进出口商品集散中心。以冶金建材、机械装备、医药化工、特色农业等领域为重点,深化与“一带一路”沿线国家的国际产能合作,推动四川制造链条式“走出去”。支持自主品牌产品和高技术高附加值产品出口,鼓励加工贸易向产业链两端延伸。支持企业参加进博会,主动扩

大进口,满足消费升级需求。

加快服务贸易发展。全面深化国家服务贸易创新发展试点,大力发展外贸综合服务新业态新模式,建设国家文化、数字服务和中医药服务出口基地。促进先进技术和研发设计、节能环保等生产性服务进口。积极拓展保税维修、检测、研发业务,推动技术贸易、文化创意、演艺展览、动漫游戏等服务贸易和服务外包,鼓励发展中医药服务贸易,加快发展数字贸易,推动川菜“IP化”、国际化。

提高利用外资质量。全面落实外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度,打造市场化、法治化、国际化营商环境。深入实施自由贸易试验区引领性工程,高质量建设自由贸易试验区协同改革先行区。务实建设中日(成都)地方发展合作示范区等国家(地区)合作园区,提升成都中法生态园、中德(蒲江)中小企业合作区、中意文化创新产业园、中韩创新创业园、新川创新科技园国际合作水平。构建更加开放的产业体系和创新体系,鼓励外商投资先进制造业和现代服务业。

第五节 提升安全保障能力

防范市场异常波动风险。密切跟踪国内外重要商品市场、服务市场和要素市场形势变化,加强对大宗商品、资本、技术、数据等重点市场交易的监测预警,制定重大市场风险冲击应对预案。健全金融风险预防、预警、处置、问责制度体系,严厉查处非法金融机

构和非法金融活动,持续推进互联网金融风险专项整治。加强市场运行风险预警识别,强化市场预期管理。加强市场应急调控管理,完善商品应急储备体系,建立基本生活必需品应急供应保障机制。

加强粮食和能源安全保障。深入实施国家粮食安全战略,建设重点产区粮食现代储备基地和现代粮油加工配送基地,打造中国西部粮食和物资综合保障枢纽。实施现代种业提升工程,推进四川省种质资源中心库建设,布局建设一批种质资源圃(场、区)。建设国家西南天然气储备基地、国家航油储备基地,推进川东北、川南等煤炭产品储备基地建设。

第八章 加强规划实施

第一节 强化组织领导

省直有关部门(单位)各司其职,加强协调配合,确保各项任务落实到位。各级地方政府围绕规划明确的重点任务,细化工作举措,分阶段、分步骤组织实施。强化重大战略和中长期规划的宏观引导、统筹协调作用,建立健全政策协调机制。

第二节 严格监督落实

加强对规划实施情况动态监测与跟踪分析,及时发现和解决规划执行中存在的问题。健全扩大内需战略实施的正向激励体

系,及时总结推广各地好经验好做法,形成示范带动效应。创新社会监督方式,依托各类媒体渠道宣传推介规划实施成效,有效引导社会预期。

