

**四川省人民政府**  
**关于实施“三品一创”消费提质扩容工程**  
**加快培育“蜀里安逸”消费品牌的意见**

川府发〔2023〕8号

各市(州)人民政府,省政府各部门、各直属机构,有关单位:

为全面贯彻落实党的二十大精神和《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》要求,大力推进国际消费目的地建设,加快培育具有国际范、中国风、巴蜀韵的“蜀里安逸”消费品牌,更好发挥消费对经济发展的基础性作用,提出如下意见。

**一、总体要求**

(一)指导思想。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入落实省委十二届二次全会决策部署,完整准确全面贯彻

新发展理念,牢牢把握扩大内需这个战略基点,加快培育完整内需体系,把恢复和扩大消费摆在优先位置,坚持供给侧结构性改革和需求侧管理两端发力,坚持提升传统消费、培育新型消费、扩大服务消费统筹推进,坚持释放本地消费、扩大外来消费、服务全球消费有机衔接,实施以品质供给、品尚引领、品味生活及创建国际一流消费环境为靶向的“三品一创”消费提质扩容工程,加快构建高品质、新时尚、多品味、国际化的“蜀里安逸”消费品牌体系,助力四川建设改革开放新高地和高品质生活宜居地。

(二)主要目标。以规划引导、市场驱动、标准对接、制度创新为着力点,聚焦优势特色,突出外向发展,集聚全球资源,优化消费环境。到2027年,“三品一创”消费提质扩容工程取得明显进展,“蜀里安逸”消费品牌体系初步形成,全省消费市场规模突破4万亿元,消费品进出口和服务消费贸易额不断扩大,外来消费占比稳步提升,更好发挥消费对经济循环的牵引带动作用。到2030年,消费规模再上新台阶,消费的基础性作用进一步增强,培育完整内需体系取得明显进展,消费市场体系更加完善。四川消费的商业活跃度、市场繁荣度、国际便利度全国领先,“蜀里安逸”消费品牌价值充分彰显,基本建成具有全球重要影响力的消费经济中心。

## 二、打造全球消费品质供给集聚地

(三)构建多层次消费中心。完善“买全球、卖全球”能力体系,推进消费创新发展、下沉扩容,为“蜀里安逸”消费品牌建设提供有力的供给支撑。支持成都“三城三都”建设,创建充分体现天府文化特色和国际时尚魅力的国际消费中心城市,以德阳、眉山、

资阳为重点,做强成都都市圈消费副中心。引导绵阳、宜宾—泸州组团、南充—达州组团3个省域经济副中心提升消费能级,打造高能级“1小时”消费圈,培育建设消费创新发展引领县。开展县域商业建设行动,建设放心舒心消费各类示范单元,定期开展四川省放心舒心消费环境监测评价,推进放心舒心消费城市创建。

(四)培育消费新场景。编制实施消费新场景5年培育计划,到2027年全省打造200个生态绿色、创新融合、多元包容的“蜀里安逸”消费新场景。赋能特色产业和文化旅游资源,塑造一批商旅文专线和网红打卡地。打造一批餐饮、会展新消费场景,构建“吃川菜、喝川酒、品川茶”的餐饮服务新体验。发展线上线下互动的沉浸体验消费新模式,打造数字生活体验区。促进直播电商、社交电商、私域电商、保税仓直播等新业态健康发展,建设直播电商之城,推进“川货寄递”工程,形成新电商消费营商高地。促进“互联网+社会服务”、共享经济等新业态、新模式发展。

(五)创新消费聚合平台。在常态化推进“蜀里安逸”消费品品牌建设基础上,发挥中国(四川)国际熊猫消费节集聚国内外优质消费资源,畅通双循环消费渠道的引领带动作用,突出品质消费、绿色消费、友好消费,搭建全球消费品展示、多元消费文化鉴赏、国际消费供应链合作“三大平台”。聚焦新消费、新动能的多元融合与赋能提质,探索构建消费促进平台评价指标体系,省市县合力打造一批特色消费促进平台。

(六)打造标志性商圈。分类分层打造世界级、都市级、区域级商圈,促进提升“蜀里安逸”消费品牌的显示度和影响力。以春

熙路、交子公园等为重点,建设品牌云集、潮流引领、数字赋能的世界级地标商圈。依托成德眉资同城化、内自同城化,建设一批功能完善、业态丰富的都市级标志商圈。支持重要节点城市打造区域性特色商圈。放大宽窄巷子国家级示范步行街标杆效应,新认定一批省级改造提升试点步行街。

(七)扩大全球消费品进出口。抢抓区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)实施等重大机遇,加快建设“一带一路”进出口商品集散中心(四川)、国家进口贸易促进创新示范区、川货海外展示展销中心。加大国家外贸转型升级基地消费品进出口。发挥综合保税区、跨境电商综合试验区政策叠加效应,推广“前店后仓+快速配送”模式,扩大保税进口备货。持续打造中国(四川)出口商品“世界播”品牌活动,构建以海外仓为节点的国际营销服务体系。推进内外贸一体化试点,深入实施内外贸产品“同线同标同质”工程。

### 三、培育全球消费品尚引领创新地

(八)加快发展首店经济。支持首发首秀首展,完善首店经济产业链,提升首发经济活跃指数,打造全球新品“天府首发季”旗舰平台,强化“蜀里安逸”消费品牌的新品支撑。重点引进全球性、全国性、区域性品牌首店,完善消费品牌矩阵,加快消费业态迭代。对接国内外头部新零售品牌,大力引进时尚快消品、轻奢品类等零售消费品牌,形成消费标杆效应。支持反向定制、柔性制造、个性化生产,培育细分领域“小而美”国际品牌,打造全球爆款产品。

(九)打响老字号国货潮牌。引导老字号企业数字化转型,创新升级产品和服务,建设国潮消费集聚区,在“蜀里安逸”消费品牌建设中彰显国风蜀韵的新内涵。支持建立老字号传承创新协会,促进老字号加强同国际标准接轨,充分衔接国内消费需求,增加中高端消费品国内供应。推动老字号企业在特色商圈、步行街、旅游景区、机场口岸、中医药街区等地设立旗舰店、体验店和专区专柜。加快推进“老字号数字博物馆”建设,支持老字号企业建设各类展览展示馆、博物馆。加强国家地理标志产品管理和保护,支持更多产品纳入中欧地理标志协定保护名录。

(十)创新发展会展经济。积极发挥国际会展在全球消费时尚中的风向标作用,拓宽“蜀里安逸”消费品牌推广渠道。支持成都建设具有全球影响力的国际会展之都,发展数字会展和绿色会展,提升国际参展商和专业观众的比例。承接举办国际性展会活动,支持培育地方特色会展品牌,到2027年,全省通过国际展览联盟等国际认证的展会数量达15个。持续做亮西博会、科博会、农博会等国家级机制性展会,提升糖酒会、茶博会、酒博会、智博会(IGS·数博会)、世界川菜大会、药交会等市场化办展水平,积极引进国际知名会展企业,提高办展实效。

(十一)塑造世界级旅游精品。进一步释放文旅对牵引外来消费的动能,加快建设世界重要旅游目的地,推动形成“安逸四川”文旅品牌与“蜀里安逸”消费品牌同质同源、联动互促的品牌建设新格局。构建“快旅慢游”综合交通网络体系,推动引客入川,发展游川专列。打造三星堆—金沙、九寨沟—黄龙、大熊猫、都

江堰—青城山、峨眉山—乐山大佛等重点文旅品牌和文旅走廊。推广“天府之国”“安逸四川”“熊猫家园”“古蜀文明”等形象品牌。持续开展天府旅游名县、天府旅游名牌建设,打造高品质旅游景区。

(十二)引领国际文化潮流新风尚。建设国家文化出口基地,塑造国际文化品牌标识,开发手游等文创周边产品,开展文化授权交易,通过“彩灯+”“三国文化+”“三星堆+”带动演艺、非遗、武术等传统文化出海,助推“蜀里安逸”消费品牌标识及相关产品“走出去”。推动传统文化和全新科技元素融入创意设计产业,提升传媒影视、动漫游戏、音乐演艺等产业发展水平,发展云剧场、云节庆、云演出等演艺演出新模式。丰富时尚文化中心载体,打造长期性、常态化时尚作品发布及展览展演平台,积极承接国际时装周、新品发布会等潮流活动。鼓励文化文物单位依托馆藏文化资源,开发各类文化创意产品,扩大优质文化产品和服务供给。

(十三)激发汽车消费新动能。推动汽车消费由购买管理向使用管理转变。加快建设汽车全生命周期产业发展先行区。重点引导传统经典车、汽车赛事、汽车旅游、汽车文化、汽车改装、汽车金融、二手车交易等汽车后市场领域创新发展。扩大汽车平行进口规模、深化二手车出口试点,优化保税展示、海外采购、车辆检测、合规性整改、售后服务等综合管理,鼓励通过互联网新技术、外贸新业态等模式创新规范发展二手车出口,增强服务国际消费能力。积极培育汽车直播、汽车电商。打造318国道等热门自驾线路及高品质自驾营地。推进智慧城市基础设施与智能网联汽车

“双智协同”发展,扩大新能源汽车消费。

#### 四、建设全球消费品味生活宜居地

(十四)打造全球美食荟萃地。以川菜为主要载体,打响“蜀里安逸”消费品牌,实施名菜、名厨、名店“天府三名”品牌培育工程,推出一批天府名菜体验店和天府名店,在海外认定一批川菜全球形象体验店,提升川菜全球吸引力和美誉度。开展川派餐饮国际交流对接活动,吸引国际知名餐饮品牌来川发展。支持成都建设国际美食之都,促进不同菜系、多元美食文化在川交融发展。加强与知名餐饮评价机构合作,向全球推广四川餐饮品牌。实施“味美四川”数字化推广行动,开展餐饮数字化培训,打造“天府三名”线上专区。推广川茶品牌,打造富有文化特色的品茗场景。

(十五)培育“夜天府”经济品牌。大力发展夜间经济。拓展夜游、夜食、夜展、夜秀、夜读等夜间经济业态,丰富夜间消费新场景。鼓励和支持各地因地制宜创新发展夜间经济,点亮“夜游嘉陵江”“东坡醉月地”、自贡灯展等夜间消费特色品牌,打造一批富有烟火气、新体验的夜间经济集聚区,丰富“蜀里安逸”的夜间消费体验。探索建立“夜天府”经济指数,提升城市综合配套保障水平,优化完善重点商圈、旅游景点夜间交通线路。

(十六)提升康养体育消费。加快发展中医药治未病,提升“药养”“食养”等特色养生养老服务,拓展阳光康养、森林康养、中医药康养等旅居养老服务,建设以成都为中心的国际老龄消费中心,培育一批有影响力的新型养老服务产业集团,塑造四川养老服务品牌,丰富“蜀里安逸”的养老消费体验。发挥医美、牙科等专

科特色优势,打造成都医美之都、资阳“中国牙谷”。推动设立医美商品进口口岸,争取成都获批跨境电子商务零售进口药品(医美)试点。强化成都国家体育消费试点城市示范引领,挖掘体育消费潜力,办好大运会、世界运动会等国际性赛事,举办马拉松、自行车赛等群众参与度高的活动,打造星级体育服务综合体。推进城市“一刻钟便民生活圈”建设试点。实施家政服务业提质扩容“领跑者”行动,提升供给水平。

(十七)倡导绿色低碳消费。健全绿色低碳产品生产和推广机制,为“蜀里安逸”消费品牌注入绿色内涵。促进居民耐用消费品绿色更新和品质升级。大力发展节能低碳建筑。深入推进绿色商场创建。畅通废旧家电家具等回收渠道,支持建设标准化回收站点、绿色分拣中心、再生资源回收利用园区(基地)。鼓励发展循环消费,推动二手商品交易。倡导消费者理性消费,推动形成“节约光荣、浪费可耻”的社会氛围。

### **五、创建国际一流消费环境高地**

(十八)创新国际消费制度体系。依托自由贸易试验区、服务业扩大开放综合试点、特色服务贸易出口基地等国家级开放平台,开展消费制度创新,推动消费领域对接数字经济伙伴关系协定(DEPA)、全面与进步跨太平洋伙伴关系协定(CPTPP)等高标准国际规则,加快完善与国际接轨的服务标准体系、政策制度体系。用好全国版和自由贸易试验区版外商投资准入“负面清单”,深入推动强化竞争政策工作,深化“证照分离”改革,加快建设全国统一大市场。支持符合条件的地区建设免税店、口岸免税店、离境提货



点。优化离境退税服务,促进国际消费便利化。

(十九)提升入境消费便利性。推动 144 小时过境免签政策在川渝更大范围联动,进一步促进外籍人员商务活动,扩大旅游消费规模。对参加国际展会、文化、赛事活动、团队旅游、健康旅游等入境人员提供出入境和消费便利,进一步释放签证便利政策红利。推动境外人员住宿登记“网上办”。提升跨境支付便利化水平,增加外币兑换服务点,完善外卡收单受理环境和支付便利度,打造多语种服务示范场景。优化入境游客消费维权机制,开通入境游客维权绿色通道。支持在自由贸易试验区等有条件的区域探索建设天府国际消费专区。积极发展国际学校、国际一流医院,打造高品质国际化社区。

(二十)打造内陆开放门户枢纽。发挥成都天府国际机场、成都双流国际机场“两场一体”优势,拓展国际航线,增加国际航权,打造面向全球的中枢轮辐式国际枢纽机场。加强中欧班列、沿江班列、南向班列的战略衔接,布局建设中老班列物流节点城市。推进泸州港、宜宾港开放一体化发展,支持发展国际道路运输(TIR),深化多式联运“一单制”改革。推动国际数据专用通道建设,促进跨境数据流动。充分发挥冰鲜水产品、食用水生动物、水果、肉类、植物种苗等进境特殊商品指定监管场地功能。

## 六、加快促进消费恢复发展

(二十一)加大助企纾困力度。着力提振消费,推动扎实稳住经济一揽子政策措施落地落实,聚焦餐饮、零售、旅游、民航、公路铁路水路运输等特困行业消费服务市场主体,重点围绕减税退税

降费、房租减免等政策执行情况,适时开展消费政策落实专项督导行动。大力促进消费复元活血,支持各地围绕餐饮、零售、文体旅、康养等重点领域发放消费券。鼓励购买新车、二手车置换新车、报废旧车购买新车、购买绿色智能家电家装产品。鼓励有条件的电商平台企业、二手车经销企业、餐饮企业、批发零售企业做大做强。支持各地出台政策推进“转企升规”工作。

(二十二)推动金融助力消费。推动商业银行、消费金融公司等提升金融服务能力,支持汽车金融公司积极展业,在风险可控和商业可持续前提下丰富大宗消费金融产品,推出个性化金融产品。引导银行机构积极发展普惠金融,提高信用状况良好的中小微企业和消费者贷款可得性。丰富农村消费信贷产品和服务,加大对农村商贸流通和居民消费的金融支持力度。鼓励保险公司针对消费领域提升保险服务,着力发挥在川保险法人机构优势,聚焦群众养老教育就医需求,定制开发保障产品。规范互联网平台等涉及中小微企业、个体工商户金融服务的收费行为。强化“服保贷”“天府科创贷”“文产贷”“体育贷”等特色信贷支撑,降低企业综合融资成本和个人消费信贷成本。

(二十三)高效统筹疫情防控和消费促进。坚持以人民为中心的发展思想,因时因势优化疫情防控措施,认真落实新阶段疫情防控各项举措,保障好群众的就医用药。积极开展促消费活动,更好满足全省人民巴适安逸生活的消费需求。强化底线、极限思维,完善极端条件下生活必需品应急保供体系,加强基本生活必需品监测预警,深化区域联保联供机制,建设省级生活必需品应急保供

调度平台。

## 七、保障措施

(二十四)加强组织领导。建立“蜀里安逸”消费品牌培育工作推进机制,定期研究规划布局、重点项目、重大改革及政策举措。各市(州)要完善相应机制,制定配套方案。加大正向激励和逆向约束,对在“蜀里安逸”消费品牌培育工作中作出突出贡献的集体和个人,按照有关规定进行表彰表扬。

(二十五)强化政策要素保障。重点支持消费创新发展引领县、消费新场景、特色消费促进平台等项目建设,支持符合条件的新基建、新流通、新消费等公益性基础设施建设项目发行地方政府专项债券。强化新消费载体用地用房保障,探索产业链供应链供地模式创新,鼓励相关设施融合集聚建设。扩增人力资源就业收入,鼓励创业带动就业,稳定增收渠道,提升居民消费能力。适当增加公共消费,完善社会保障体系。

(二十六)推广“蜀里安逸”消费品牌全球标识。充分依托大熊猫全球美誉度,提升“蜀里安逸”消费品牌国际影响力。强化中国(四川)国际熊猫消费节专属形象(IP),举办全球消费创新天府论坛,发布“熊猫价值榜”。链动国际知名消费节庆活动,深化与全球会展30强合作,扩大国际熊猫消费联盟“朋友圈”,发挥使领馆、国际友城、国际经贸组织、跨国企业和海外华人华侨的桥梁纽带作用,讲好“蜀里安逸”消费故事。加强成渝地区双城经济圈战略协同,联手打造富有巴蜀特色的区域消费品牌。

(二十七)建立国际消费环境评价体系。顺应促进双循环、构

建新格局要求,探索建立与“三品一创”消费提质扩容工程实施相适应的指标评价体系,持续推进服务零售额测算工作。探索开展“蜀里安逸”标准认证,定期开展国际消费环境监测评估,发布“蜀里安逸”国际消费竞争力年度报告。

四川省人民政府  
2023年2月27日