# 附件1

# 自贡市沿滩仙市古镇基本情况

一、景区概况

仙市古镇位于四川省南部区域、自贡市东南11千米的釜溪河畔、沿滩区北部，距蓉遵高速自贡收费站10千米、自贡客运总站15千米、自贡火车站13千米、在建的川南城际铁路自贡高铁枢纽站约2千米，距离成都180千米、重庆185千米。景区总面积约2.3平方千米，由盐运文化风情小镇、箭口村乡村运动体验区、百胜村慢餐休闲度假区、釜溪河滨水生态游憩带等部分组成。仙市古镇始建于1400多年前的隋代，1992年被批准为省级历史文化名镇，2007年被评为中国历史文化名镇，2011年被评为全国特色景观旅游名镇，2011年仙市正街被评为四川十大最宜居街巷。景区以川渝市场为依托，共享川南地区旅游大客群，共同构建自贡市的旅游格局，紧扣自贡地域文化优势、古镇聚落空间形态及山水生态特征，兼具文化观光和休闲度假功能，融合文化旅游、互动体验、休闲娱乐、特色商业、主题度假于一体，全力打造四川一流、全国知名的盐运文化休闲旅游目的地。

景区资源吸引力强。拥有丰富自然资源和人文旅游资源，古树名木和花田等形成了丰富的自然景观，古建筑群、会馆等形成了丰富的人文景观，观赏游憩价值高。仙市古镇作为自贡井盐出川的必经之路和第一码头，商贾云集、名噪一方，被誉为中国盐运第一镇。又因“四街四栅五庙三码头和一里三牌坊九碑十土地”的场镇风貌闻名川南。井盐文化是古镇萌生、发展的根基，古镇精美的古典建筑群和独特的盐道文化、码头文化、古镇文化，被誉为研究巴蜀文化、解读川南场镇风情的活标本。箭口新村、百胜慢餐民宿环境优美、独具特色。整个景区具有较高的历史文化科学价值。

为了营造良好的文化氛围和改善游客体验，景区于每年五一节连续举办了18届仙市古镇民俗风情节、举办了4届金秋国庆旅游节，组织文艺演出、民俗表演等旅游文化套餐及草莓采摘、休闲垂钓等活动，让游客在欣赏婚庆花轿巡游等民俗活动和体验打铁、弹棉花、喝盖碗茶中得到更多乐趣。

二、创建举措

2017年，沿滩区区委、区政府立足现有基础和优势，作出了将仙市古镇景区建设成为国家AAAA级旅游景区的部署，将创建工作纳入十三五旅游业发展规划和年度工作计划，作为深入实施乡村旅游富民工程、参与自贡市建设独具特色的国际文化旅游目的地、打造川南旅游环线特色文化旅游基地的具体行动，成立了推进工作组强力推进创建工作。

景区在成都铭智旅游策划管理有限公司的辅导下，编制了景区建设发展规划，制定了创建方案，扎实开展创建工作，不断完善景区设施、提高管理服务能力和水平。面向景区居民和观光游客，分层分类开展宣传。经过创建，景区基础设施进一步提升、公共服务进一步完善、生态环境进一步优化、影响力进一步扩大。

三、主要成效

景区严格按照《旅游景区质量等级的划分与评定》（GB/T17775-2003）以及四川省地方标准为标尺，全面加强了旅游区软硬件建设，取得了良好的工作成效。

**（一）改善交通条件。**对仙市镇到沿滩镇、东环线的道路进行提升改造，构建了20公里的观光车道、骑游道、步行道体系。开设了自贡客运总站旅游集散中心到仙市古镇的直达车，开设了沿滩城区到仙市古镇的公交车，启动了仙市古镇码头到百胜慢餐码头的游船服务。景区的可进入性显著提高。改建生态停车场3处，面积约5000平米；新建临时停车场2处，面积约5000平米。共有小车位500个、大车位10个、无障碍车位4个。

**（二）完善游览设施。**改建游客中心300平方米，完善了影视厅、医务室、警务室、监控室、投诉室、购物区等功能服务区，设置了电脑触摸屏、公用电话、擦鞋机、手机充电站、饮水机等设施设备，添置了雨伞、童车、拐杖、轮椅等特殊人群服务设施。规范设置了导游全景图、导览图、标识牌、景物介绍牌以及公共信息图形符号等标识标牌200余块，新增旅游休憩设施45处。建设了盐帮客栈、百胜慢餐酒店等旅游接待设施，可同时容纳2000余人用餐，可为近300人提供住宿。

**（三）提升公共服务。**配备普通话、英、日、韩等语种讲解员共12名。在游客中心设置游客投诉中心，妥善处理游客的诉求。设置邮政服务点，制作景区明信片、宣传画册等，为游客提供纪念封、纪念邮票、明信片购买，盖纪念戳等服务。实施智慧旅游工程，在游客中心等游客集中的区域实现了WIFI全覆盖，移动互联网、二维码等技术运用充分。

**（四）强化景区安全。**设置了景区数字化监控系统，设置监控室、警务室，配备了专职、流动安保人员。安装监控电脑2台、各类监控设施近30个。安装救援电话，设置安全警示标志40余块、各类消防设备200余个。与仙市镇卫生院签订了合作协议，设置医疗室并配备专职医护人员及日常药品、医护设施，如遇突发状况可随时转移就医。景区设置应急中心，开放紧急救援电话，构建紧急救援联动机制。景区信息采集和发布设施设备齐全，高峰期应急物资保障有效，高峰时段突发状况处理效果良好，游客满意度高。

**（五）规范景区管理。**明确自贡市仙市古镇开发公司作为景区管理机构，落实讲解员、安保人员、保洁人员、设施设备维修人员、景区管理、服务人员共27名，各岗位实行责任制，明确工作职责，建立健全卫生、安全、营销、接待、财务等规章制度，在仙市镇党委、政府、村（社区）及有关专业管理公司全力支持和协同配合下，各项工作有序开展。公司定期对工作人员开展安全、质量、营销、导游、统计、应急演练、消防等业务知识培训，全面提升了景区的管理服务水平。

**（六）优化景区环境。**实施景区绿化工程，栽植乔木1.5万株、灌木2.5万株；种植地被植物及草坪0.5万平方米。建立健全了景区环卫体系，配备了数量充足的垃圾箱、垃圾车，景区保洁人员实行全天候保洁，做到随时清扫、日产日清。定期对景区内的旅游餐饮、特色食品和小吃摊进行食品卫生专项检查，规范就餐环境，保障了食品安全。大力开展“厕所革命”，新（改）建A级旅游厕所4座，严格按照A级旅游厕所标准制作安装标识牌、挂衣钩、卫生纸盒、面镜、纸篓等设备，以满足游客需要。

**（七）带动当地乡村振兴。**仙市古镇景区的创建，带动了周边3个镇、25个村发展乡村旅游，景区直接带动50多户农家乐发展，为沿线村民创造1500个就业机会，直接受益群众超过3万人。2017年1-11月，景区共接待游客56万人次，同比增长14%，实现旅游综合收入2.25亿元，同比增长14.2%。

**（八）加强环境保护。**仙市古镇景区紧靠釜溪河畔，依托古镇核心区国家级文物保护单位茶马古道、省级文物保护单位陈家祠及众多的古建筑，在建设过程中景区始终坚持保护生态、保护环境、保护文物的要求，切实保护景区内外环境，避免景区开发建设对自然生态和文人环境的破坏，目前景区空气质量、噪声质量、地面水环境质量、污水排放等指标均达到国家标准，为广大居民和游客创造了舒适的环境。

# 附件2

# 自贡市文庙·西湖景区基本情况

一、景区概况

文庙·西湖景区是景城一体化的景区，坐落于走过了1450年漫长历程的富顺县古城区，距自贡市39公里，距重庆市220公里，距成都市240公里。文庙·西湖景区规划面积1.12平方公里，景区融合人文、自然、民俗、遗迹为一体，总体可概括为“半城山色半城江，一湖碧水嵌城心”，沱江自北向南转西绕城而过，整个景区被神龟、玛瑙、五府、钟秀四山环绕，始建于宋代秀甲四川的西湖立于四山之中，富顺文庙千年来坐落于古城的正穴位置，时刻彰显尊孔重学的风气及文庙的崇高地位。景区资源类型丰富，涵盖国家《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972-2003）中的8个主类、21个亚类，48个基本类型，154个主要资源单体，且资源实体组合良好，资源分布错落有致，自然资源与人文资源时空上形成了良好的系统结构，可开发利用的项目丰富。由西湖山水人文景观片区、文庙才子之乡文化片区、沱江江岸风光片区、后街川南特色民俗文化片区构成的文庙·西湖景区将成为游客的文化休闲区和旅游目的地，同时也将成为海内外富顺人的精神家园。

景区观赏游憩价值很高。景城一体的文庙·西湖景区遍布富顺这座千年古城的历史文化和人文精髓，其观赏游憩价值很高。

景区历史文化资源底蕴深厚，内涵及其丰富。文庙·西湖景区所承载的厚重历史文化价值极高，才子名人、豆花美食美名远扬，人文资源绚丽多姿。

二、创建举措

2017年3月，富顺县委、县政府立足既有基础和优势，作出了将文庙·西湖景区建设成为国家AAAA级旅游景区的工作部署，将创建工作作为深入实施省、市、县党代会加快旅游业发展，省第十一次党代会提出“推动全域旅游，建设旅游经济强省”，市第十二次党代会提出“加快建设独具特色的国际文化旅游目的地”，县十二次党代会提出“创建文庙·西湖AAAA级景区，打造川南特色乡村旅游示范区”的抓手。县委、县政府成立了创建工作领导小组，召开全县创建工作动员大会，制定并下发工作方案，由督查室跟踪督查，专项督办。县委常委会，县政府常务会对涉及创建的重大事项及时研究、迅速决策、强势推进。通过创建，文庙·西湖景区基础设施进一步提升、公共服务进一步完善、生态环境进一步优化、影响力进一步扩大。

三、主要成效

景区以国家标准、四川省地方标准为标尺，全面加强了旅游区软硬件建设，取得了良好的工作成效。

**（一）改善交通条件。**增设多条公交线路从市区、城镇直达景区，景区的可进入性显著提高。新建、改建生态停车场3处，总面积约1.6万平米，其中小车位500个、大车位80个。

**（二）完善游览设施。**新建游客中心350平方米，完善了影视厅、医务室、警务室、监控室、投诉室、购物区等功能服务区，设置了电脑触摸屏、公用电话、擦鞋机、手机充电站、饮水机等设施设备，添置了雨伞、童车、拐杖、轮椅等特殊人群服务设施。规范设置了导游全景图、导览图、标识牌、景物介绍牌以及公共信息图形符号等标识标牌370余块，新增旅游休憩设施及休息座椅25处。

**（三）提升公共服务。**配备普通话、英、日、韩等语种讲解员共10名。在游客中心设置游客投诉中心，妥善处理游客的诉求。设置邮政服务点，制作景区明信片、宣传画册等，为游客提供纪念封、纪念邮票、明信片购买，盖纪念戳等服务。实施智慧旅游工程，在游客中心等游客集中的区域实现了WIFI全覆盖，移动互联网、二维码等技术运用充分。

**（四）强化景区安全。**设置了景区数字化监控系统，设置监控室、警务室，配备了专职、流动安保人员。安装监控电脑2台、各类监控设施10个。安装救援电话，设置安全警示标志110余块、各类消防设备20个。设置医疗室并配备专职医护人员及日常药品、医护设施，并与县人民医院签订了合作协议，如遇突发状况可随时转移就医。景区内部设置应急中心，开放紧急救援电话，构建紧急救援联动机制。景区信息采集和发布设施设备齐全，高峰期应急物资保障有效，高峰时段突发状况处理效果良好，游客满意度高。

**（五）规范景区管理。**成立了富顺县西湖文化旅游公司作为景区的专职管理机构，落实讲解员、安保人员、保洁人员、设施设备维修人员、柜台及景区管理、服务人员共39名，各岗位实行责任制，明确工作职责，建立健全卫生、安全、营销、接待、财务等规章制度，各项工作有序开展。公司定期对工作人员开展安全、质量、营销、导游、统计、应急演练、消防等业务知识培训，全面提升了景区的管理服务水平。

**（六）优化景区环境。**实施景区绿化工程，新栽植乔木和花卉50余株；种植地被植物及草坪约9200平方米。建立健全了景区环卫体系，配备了数量充足的垃圾箱、垃圾车，景区保洁人员实行全天候保洁，做到随时清扫、日产日清。定期对景区内的旅游餐饮、特色食品和小吃摊进行食品卫生专项检查，规范就餐环境，保障了食品安全。大力开展“厕所革命”，新（改）建A级旅游厕所4座，严格按照A级旅游厕所标准制作安装标识牌、挂衣钩、卫生纸盒、面镜、纸篓等设备，以满足游客需要。

# 附件3

# 自贡市釜溪河文化博览园基本情况

一、景区概况

釜溪河文化博览园坐落于千年盐都自贡市东部，釜溪河南岸，距城区5公里、成都260公里、重庆200公里，紧邻内宜高速公路汇东站进出口和成自泸高速公路自贡东站进出口，荣川路、龙乡大道及东环线从景区外围穿过。景区占地面积190公顷，包括陈家坝渔村、魏明伦戏剧博物馆、非物质文化遗产研习中心、花海田园等景区景点，是集文化研习、休闲愉快等为一体的景区。

釜溪河文化博览园景区，生态环境良好，是白鹭、野鸭、野鸟等众多鸟类栖息地。釜溪河文化博览园遵循自然、简约、生态的原则，以釜溪河承载的自贡盐文化为主线，将人文底蕴和自然山水有机结合，博采众长而自成一格，博览园共分为五大园区，分别是仓林盐话、林泊水苑、飞鸟花语、乐芙田园和东环之兴，融合并展现了自贡的古盐道历史、非物质文化遗产、传统民居、釜溪河生态保护、园艺花卉等独具特色的文化主题。博览园建设工程在2014年获得了“中国风景园林学会优秀园林工程奖”大金奖，是西部地区迄今为止唯一获此殊荣的项目，被称为“诗意的风景，流淌的文化”。

二、创建举措

2017年，自贡市市委、市政府、高新区党工委立足既有基础和优势，做出了将釜溪河文化博览园建设成为国家AAAA级旅游景区的工作部署，高新区成立了创建工作领导小组，召开全区创建工作动员大会，制定并下发工作方案。景区创建小组对涉及创建的重大事项及时研究、迅速决策、强势推进。通过创建，釜溪河文化博览园基础设施进一步提升、公共服务进一步完善、生态环境进一步优化、影响力进一步扩大。

三、主要成效

景区以国家标准、四川省地方标准为标尺，全面加强了旅游区软硬件建设，取得了良好的工作成效。

**（一）改善交通条件。**景区内新购买30辆观光车，构建了14公里的观光车道。开通市区到景区的公交车线路，景区的可进入性显著提高。新建生态停车场1处，总面积约10000平方米，其中小车位196个、大车位10个、无障碍车位4个。

**（二）完善游览设施。**改建游客中心350平方米，完善了影视厅、休息区、医务室、警务室、消防控制室、监控室、投诉室、特色购物区等功能服务区，设置了电脑触摸屏、公用电话、自动售卖机、饮水机等设施设备，添置了雨伞、童车、拐杖、轮椅等特殊人群服务设施。规范设置了导游全景图、导览图、标识牌、方向指示牌、景点介绍牌以及公共信息图形符号等标识标牌200余块。博览园内有陈家坝渔村、玫瑰庄园、东环之兴大酒店等旅游接待设施，可同时容纳1120余人用餐，可为近120人提供住宿。

**（三）提升公共服务。**配备普通话、英、日、韩等语种讲解员共5名。在游客中心设置游客投诉中心，妥善处理游客的诉求。设置邮政服务点，制作景区明信片、宣传画册等，为游客提供纪念封、明信片购买，盖纪念戳等服务。实施智慧旅游工程，在游客中心等游客集中的区域实现了WIFI全覆盖，移动互联网、二维码等技术运用充分。

**（四）强化景区安全。**设置了景区数字化监控系统，设置监控室、警务室，配备了专职、流动安保人员。安装监控电脑1台、各类监控设施近100个。安装救援电话，设置安全警示标志200余块、各类消防设备200余个。设置医疗室并配备专职医护人员及日常药品、医护设施，并与自贡市第一人民医院签订了合作协议，如遇突发状况可随时转移就医。景区管委会设置应急中心，开放紧急救援电话，构建紧急救援联动机制。景区信息采集和发布设施设备齐全，高峰期应急物资保障有效，高峰时段突发状况处理效果良好，游客满意度高。

**（五）规范景区管理。**自贡市高新公园管理服务有限公司作为景区的专职管理单位，落实讲解员、安保人员、保洁人员、设施设备维修人员、柜台及景区管理、服务人员共130名，各岗位实行责任制，明确工作职责，建立健全卫生、安全、营销、接待、财务等规章制度，各项工作有序开展。公园管理公司定期对工作人员开展安全、质量、营销、导游、统计、应急演练、消防等业务知识培训，全面提升了景区的管理服务水平。

**（六）优化景区环境。**实施景区绿化工程，栽植乔木350余株、灌木2.1万株；种植地被植物及草坪6000平方米。建立健全了景区环卫体系，配备了数量充足的垃圾箱、垃圾车，景区保洁人员实行全天候保洁，做到随时清扫、日产日清。定期对景区内的旅游餐饮、特色食品和小吃摊进行食品卫生专项检查，规范就餐环境，保障了食品安全。新建AAA级旅游厕所1座，严格按照AAA级旅游厕所标准制作安装标识牌等设备，以满足游客需要。

**（七）带动当地乡村振兴。**釜溪河文化博览园的创建，带动了周边村镇乡村，景区直接带动周边农家乐、餐饮、服务业发展，为沿线村民创造上百个就业机会。

**（八）加强环境保护。**釜溪河文化博览园景区依托釜溪河优美的生态资源，在建设过程中，始终以遵循自然、简约、生态的原则实施，保护水资源，筑牢生态屏障，实施污水管网、供水管道等设施建设，新建一体化污水处理设施5座，极大地改善了景区的环境。目前景区空气质量、噪声质量、地面水环境质量、污水排放等指标均达到国家标准。

# 附件4

# 自贡市花香田园旅游景区基本情况

**一、景区概况**

景区位于南国灯城、恐龙之乡——自贡上风上水西城贡井区艾叶古镇六房村，东邻S305省道、西邻自贡七星湖生态旅游景区（建设镇固胜村）、南邻贡芝路、北邻成佳镇吴家祠村。景区距贡井城区4公里、市区10公里、成都160公里、重庆190公里，内宜高速、成自泸高速、乐隆高速出口到景区均在30分钟车程内。

景区规划面积6.5平方公里，投资总额7亿元。核心区域为花香田园农业主题公园，以贡井区艾叶镇六房村为核心，涉及艾叶镇、建设镇、成佳镇等三镇五村。

景区旅游资源的历史文化价值极高，尤其是以东源井为代表的井盐文化价值和农业产业的科研价值也非常高

一方面体现在东源井是国家级文物保护单位，至今已有100多年历史，东源井既是高产的盐井，同时又是高产的天然气井，高产、稳产的纪录名列自贡盐场井群之冠；东源井工匠发明的康盆采气技术是古代盐业生产的一项了不起的发明，拥有着“世界钻井之父”的美誉。

另一方面，自然生态环境良好，是野生动植物栖息的乐园，区内白鹭等珍稀野生动植物种类繁多。景区资源实体体量巨大，资源类型丰富且分布疏密有度。通过调查，景区旅游资源包含了8个主类、20个亚类以及49个基本类型。

景区景观资源丰富，拥有以花香田园为代表的盆景艺术和园林景观，以七星湖和低缓丘陵地貌为代表的自然景观，以东源井和龚扇等为代表的人文旅游资源，以现代农业产业园为代表的乡村旅游景观。景区内自然生态、气候宜人、文化厚重，是游客休闲、度假、观光、娱乐、养生的绝佳旅游胜地。

景区将“田园综合体”的新思路、新模式和新路径引入到国家AAAA级景区建设中，把景区打造成为集农耕文化体验、运动休闲、特色民宿、生态康养、美食荟萃、观光游览、自然科普等业态于一体的川南乡村旅游新高地。景区自2014年12月建成开放以来，累计投入1.2亿，经过几年的建设和宣传营销，在旅游行业树立了良好的口碑。开业至今共接待游客147万人次，景区实现旅游综合收入57000万元，其中旅游商品收入24000万，占景区旅游综合收入的42%以上。

**二、景区创建举措**

在成立由区委、区政府主要领导为指挥长、副指挥长的贡井区创建国家AAAA级旅游景区工作指挥部的基础上，专门成立了由区政府分管副区长为组长，20余个政府部门、乡镇及相关单位主要领导为成员的创建贡井区花香田园国家AAAA级旅游景区工作组，全面统筹领导创建工作。成立了创建贡井区花香田园国家AAAA级旅游景区工作组办公室，抽调业务骨干9人在区文体旅游和外事侨务局集中办公。建立了创建工作联席工作制度，定期召开创建工作联席会议，具体研究部署推进创建工作，形成了政府主导、部门联动、齐抓共管创建工作的工作格局，景区创建稳步有序推进。通过创建，花香田园旅游景区基础设施进一步提升、公共服务进一步完善、生态环境进一步优化、影响力进一步扩大。

**三、主要成效**

景区以国家标准、四川省地方标准为标尺，全面加强了旅游区软硬件建设，取得了良好的工作成效。

**（一）改善交通条件**。围绕景区创建构建了11公里的观光车道、骑游道、步行道体系。多条公交线路从市区、城镇直达景区，景区的可进入性显著提高。新建、改建生态停车场4处，总面积约1.1万平米，其中小车位600个、大车位4个、无障碍车位2个。

**（二）完善游览设施。**新建游客中心800平方米，完善了影视厅、医务室、警务室、监控室、投诉室、购物区等功能服务区，设置了电脑触摸屏、公用电话、擦鞋机、手机充电站、饮水机等设施设备，添置了雨伞、童车、拐杖、轮椅等特殊人群服务设施。规范设置了导游全景图、导览图、标识牌、景物介绍牌以及公共信息图形符号等标识标牌500余块，新增旅游休憩设施56处。建设了烧烤部落、田园膳食餐厅、养心阁、田园茶吧、户外露营基地等旅游接待设施，可同时容纳1800余人用餐，可为180人提供住宿。

**（三）提升公共服务**。配备普通话、英、法、韩等语种讲解员共15名。在游客中心设置游客投诉中心，妥善处理游客的诉求。设置邮政服务点，制作景区明信片、宣传画册等，为游客提供纪念封、纪念邮票、明信片购买，盖纪念戳等服务。实施智慧旅游工程，在游客中心等游客集中的区域实现了WIFI全覆盖，移动互联网、二维码等技术运用充分。

**（四）强化景区安全**。设置了景区数字化监控系统，设置监控室、警务室，配备了专职、流动安保人员。安装监控电脑4台、各类监控设施近100个。安装救援电话，设置安全警示标志110余块、各类消防设备90余个。设置医疗室并配备专职医护人员及日常药品、医护设施，并与艾叶镇卫生院签订了合作协议，如遇突发状况可随时转移就医。景区管委会设置应急中心，开放紧急救援电话，构建紧急救援联动机制。景区信息采集和发布设施设备齐全，高峰期应急物资保障有效，高峰时段突发状况处理效果良好，游客满意度高。

**（五）规范景区管理。**成立了自贡市贡井区花香田园旅游景区管理委员会作为景区的专职管理机构，落实讲解员、安保人员、保洁人员、设施设备维修人员、柜台及景区管理、服务人员共67名，各岗位实行责任制，明确工作职责，建立健全卫生、安全、营销、接待、财务等规章制度，各项工作有序开展。管委会定期对工作人员开展安全、质量、营销、导游、统计、应急演练、消防等业务知识培训，全面提升了景区的管理服务水平。

**（六）优化景区环境**。实施景区绿化工程，栽植乔木16万株、灌木60万株；种植地被植物及草坪2万平方米。建立健全了景区环卫体系，配备了数量充足的垃圾箱、垃圾车，景区保洁人员实行全天候保洁，做到随时清扫、日产日清。定期对景区内的旅游餐饮、特色食品和小吃摊进行食品卫生专项检查，规范就餐环境，保障了食品安全。大力开展“厕所革命”，新（改）建A级旅游厕所4余座，严格按照A级旅游厕所标准制作安装标识牌、挂衣钩、卫生纸盒、面镜、纸篓等设备，以满足游客需要。

**（七）带动当地乡村振兴**。花香田园的创建，带动了周边3个镇、5个村发展乡村旅游，推动日月彩虹田园综合体、七星湖生态产业园、五彩荷园、上龙湾农乐园等一批乡村旅游重点项目建设。景区先后列为自贡产业扶贫示范基地、自贡产业扶贫培训基地、民革自贡市委扶贫示范基地、自贡市爱心示范基地等，结对帮扶立卡建档贫困户26户，景区业主董事长罗贵明评为自贡市第二届、第三届扶贫之星。景区直接带动38户农家乐发展，为周边村民创造1000个就业机会，直接受益群众超过4000人。2017年1-11月，景区共接待游客91万人次，同比增长31.86%，实现旅游综合收入3亿元，同比增长30.74%。

**（八）加强环境保护**。在建设过程中，景区始终坚持生态优先、绿色发的理念，强调严格保护，合理开发，永续利用。投入了2000万元，扎实推进景区周边风貌改造，实施污水管网、电力改迁、供水管道等设施建设，新建三废处理设施7座，极大地改善了景区的环境。目前景区空气质量、噪声质量、地面水环境质量、污水排放等指标均达到国家标准。

# 附件5

# 自贡市尖山风景区基本情况

一、景区概况

尖山风景区位于自贡市西南部，自流井区荣边镇境内，距市区17公里。景区核心区总面积1.9平方千米，协调面积7.1平方千米。景区内有东、西两湖（胜利一、二水库），储水量264万立方，是国家AA级风景区、国家级水利风景区、省级风景名胜区、省级森林公园和国家休闲农业和乡村旅游示范点，素有“城市绿肺”和“自贡后花园”的美誉。

尖山风景区自1982年开始旅游项目开发，逐步形成“桃花生态旅游节”“尖山桃花诗会”等旅游活动品牌，至今已连续举办18年，是自贡生态旅游的品牌节会，每年桃花节期间游客最高峰达2万人/天。

景区依托尖山优质的自然条件，以“诗意尖山”为主题，以“退公园还田园”为理念，以山水风光为底色，以诗歌文化为灵魂，打造集文创旅游、生态度假、养生休闲为一体的诗歌实景体验地和生态度假景区。景区规划建设“一带五园”（一带：滨水游憩带；五园：桃花诗园、休闲乐园、仙乐果园、诗意田园、康养林园），计划投资3亿元，力争今年成功创建为国家AAAA级旅游景区。

二、发展目标

围绕统筹全域、绿色发展，建设“两区”的根本要求，坚持生态优先，突出“五态”融入，以深化农村综合改革为内生动力，以文旅结合、农旅结合为产业方向，以品牌旅游项目为带动，将尖山风景区打造成自贡生态涵养区和川南休闲度假中心。

三、主要成效

景区以国家标准、四川省地方标准为标尺，全面加强了旅游区软硬件建设，取得了良好的工作成效。

**（一）交通条件有效改善。**对荣边镇核心区道路、G247旅游快速路、伍富路等道路进行提升改造。多条公交线路从市区、城镇直达景区，景区的可进入性显著提高。新建、改建生态停车场5处，总面积约1万平米，其中小车位600个、大车位13个、无障碍车位3个。

**（二）游览设施不断完善。**新建游客中心2500平方米，完善了影视厅、医务室、警务室、监控室、投诉室、购物区等功能服务区，设置了电脑触摸屏、公用电话、擦鞋机、手机充电站、饮水机等设施设备，添置了雨伞、童车、拐杖、轮椅等特殊人群服务设施。规范设置了导游全景图、导览图、标识牌、景物介绍牌以及公共信息图形符号等标识标牌80余块，新增旅游休憩设施35处。新建游船码头1座、改建游船码头2座、提升改造景区景点12个、设立户外露营基地等旅游接待设施。

**（三）公共服务持续提升。**配备普通话、英、日、韩等语种讲解员共6名。在游客中心设置游客投诉中心，妥善处理游客的诉求。设置邮政服务点，制作景区明信片、宣传画册等，为游客提供纪念封、纪念邮票、明信片购买，盖纪念戳等服务。实施智慧旅游工程，建成在线游客中心和虚拟景区，在游客中心等游客集中的区域实现了WIFI全覆盖，移动互联网、二维码等技术运用充分。

**（四）景区安全全面强化。**设置了景区数字化监控系统，设置监控室、警务室，配备了专职、流动安保人员。安装救援电话，设置安全警示标志140余块、各类消防设备200余个。设置医疗室并配备专职医护人员及日常药品、医护设施，并与荣边镇卫生院签订了合作协议，如遇突发状况可随时转移就医。景区管理所设置应急中心，开放紧急救援电话，构建紧急救援联动机制。景区信息采集和发布设施设备齐全，高峰期应急物资保障有效，高峰时段突发状况处理效果良好，游客满意度高。

**（五）景区管理提升规范。**成立了尖山风景区管理所作为景区的专职管理机构，落实讲解员、安保人员、保洁人员、设施设备维修人员、柜台及景区管理、服务人员共42名，各岗位实行责任制，明确工作职责，建立健全卫生、安全、营销、接待、财务等规章制度，各项工作有序开展。管委会定期对工作人员开展安全、质量、营销、导游、统计、应急演练、消防等业务知识培训，全面提升了景区的管理服务水平。

**（六）景区环境整体提升。**实施景区绿化工程，栽植乔木1.3万株、灌木1.5万株；种植地被植物及草坪1.1万平方米。建立健全了景区环卫体系，配备了数量充足的垃圾箱、垃圾车，景区保洁人员实行全天候保洁，做到随时清扫、日产日清。定期对景区内的旅游餐饮、特色食品和小吃摊进行食品卫生专项检查，规范就餐环境，保障了食品安全。大力开展“厕所革命”，新建AAA级旅游厕所1座、改建旅游厕所5座，严格按照A级旅游厕所标准制作安装标识牌、挂衣钩、卫生纸盒、面镜、纸篓等设备，以满足游客需要。

**（七）周边乡镇同步发展。**尖山风景区的创建，带动了周边4个乡镇发展乡村旅游，推动了彩灯小镇、颐养小镇、尖山特色小镇、蜀南田园城市、台湾风情园、少林寺下院、牧天冷吃兔地标产业园、农业嘉年华、花满盐都、狸狐洞水库项目的建设。景区直接带动40余户农家乐发展，为沿线村民创造5000-8500个就业机会，直接受益群众超过2万人。2017年1-11月，景区共接待游客73万人次，同比增长16.25%，实现旅游综合收入2.78亿元，同比增长11.6%。

**（八）环境保护日益加强。**尖山风景区依托尖山湖国家级水利风景区和飞龙峡省级森林公园的优质生态资源，在建设过程中，始终贯彻“筑牢上游生态屏障、加强湖区水源保护、发展下游农旅产业”的思路，强调严格保护，合理开发，永续利用。投入了1亿元，扎实推进景区周边风貌改造，实施污水管网、电力改迁、供水管道等设施建设，极大地改善了景区的环境。目前景区空气质量、噪声质量、地面水环境质量、污水排放等指标均达到国家标准。

# 附件6

# 自贡市玉章故里景区基本情况

一、景区概况

荣县玉章故里文化旅游区地处成渝1小时经济圈，坐拥水、陆、空立体交通体系。景区位于荣县城东南12公里的双石镇蔡家堰村，南邻乐自高速，北近内威荣高速，距自贡市27公里，距离自贡凤鸣通用机场15.5公里，是自荣线重要节点。旅游区总规划面积9.64平方千米，其中吴玉章故居游览区是本次创建AAAA级景区核心区，共2.2平方千米。景区旅游资源十分丰富，包括红色文化、古村落、漫画、乡村旅游等资源，现有景观包括故居、故居陈列馆、玉章走廊（含湿地公园）及外围新村和现代农业产业园区确定景区。景区以“一镇两区三园”为建设目标，“一镇”：即创建独具魅力的特色文化旅游小镇，“两区”：即创建国家AAAA级旅游景区和川南文旅融合示范景区；“三园”，即建成红色文化产业园、漫画创意产业园、现代农业产业园。

玉章故里景区在国内具有较高的知名度。其中，故居陈列馆在百度点击次数高达1.2亿次，并在光明网、新华网、央视等多家媒体报道，景区的知名度得到不断提升。景区自建立以来，不断完善基础服务设施，加强对当地居民和从业人员素质的培训，从未发生旅游投诉事件和安全事故，游客市场调查满意率95%，游客满意度高。近年来中央、省、市各级领导多次到故居视察，获得多项荣誉称号，美誉度高。景区自运营以来，依靠独具特色的旅游资源和良好的服务，年均接待游客数量已突破50万人次。

**二、创建举措**

县委县政府高度重视旅游产业发展，提出打造文旅融合示范区战略目标，玉章故里文化旅游景区作为文旅融合示范区重要抓手，明确提出了创建国家AAAA级旅游景区的目标，高标准规划景区，举全县之力推进景区各项项目建设，成立领导小组和指挥部，完成旅游规划，加强绩效考核，确保快速推进。

创新建设模式，与自贡汇东股份发展有限公司合作，采取投融建一体模式进行建设，组建荣县文旅投资集团公司进行运营管理，确保景区良性发展。同时坚持与扶贫开发和新农村建设、幸福美丽新村建设等相结合，发展乡村旅游，助推全域旅游。加大道路、通信、房屋风貌、天然气供应等基础设施建设投入，带动“不知火”椪柑、甘蔗、水产养殖等特色产业发展；通过开展文化旅游节、美食节等对外宣传营销景区特色美食等，为当地农户增加年收入超过200万元，帮助51户贫困户、106人脱贫致富。

三、主要成效

玉章故里文化旅游景区核心区——吴玉章故居陈列馆作为国家AA级景区、全国文物保护单位等，具有较高的社会知名度。现有景区在建设中严格对标国家AAAA级旅游景区细则一、细则二、细则三及A+、A++、A+++等变准进行建设，软硬件方面更符合现代景区服务质量规范要求，成效显著。

**（一）升级旅游交通。**近年来市县政府不断完善景区周边交通通行条件，乐自高速、内威荣高速及国道G348线临门而过，景区内2公里旅游主干道直达景区，构建了5公里旅游观光骑游道、7公里步行道体系。外围有多条公交线路分别从自贡市区、荣县县城及双石城镇直达景区，景区的可进入性显著提高。新建、改建生态停车场2处，总面积约1.5万平米，其中小车位300个。

**（二）游览设施全面升级。**玉章故里陈列馆内改建了第二建游客中心2600平方米，完善了影视厅、医务室、警务室、投诉室等功能服务区，设置了电脑触摸屏、公用电话、手机充电站、饮水机等设施设备，添置了雨伞、童车、拐杖、轮椅等特殊人群服务设施。景区全面规范设置了导游全景图、导览图、标识牌、景物介绍牌以及公共信息图形符号等标识标牌，新增玉章走廊等旅游休憩设施20处。景区周边1.5公里范围内可为近300人提供住宿。

**（三）综合公共服务质量全面提升。**配备普通话、英、日、韩等语种讲解员共8名。在游客中心设置游客投诉中心，妥善处理游客的诉求。设置邮政服务点，制作景区明信片、宣传画册等，为游客提供纪念封、纪念邮票、明信片购买，盖纪念戳等服务。实施智慧旅游工程，在游客中心等游客集中的区域实现了WIFI全覆盖，移动互联网、二维码等技术运用充分。

**（四）景区安全保障到位。**玉章故里文化旅游景区作为青少年爱国主义教育基地，安全保障是重中之重的任务，为此景区正在设置了景区数字化监控系统，设置监控室，配备专职、流动安保人员。将安装各类监控设施近30个。安装救援电话，设置安全警示标志及各类消防设备。设置医疗室并配备专职医护人员及日常药品、医护设施，并与双石镇卫生院签订了合作协议，如遇突发状况可随时转移就医。玉章故里文化旅游景区管委会设置应急中心，开放紧急救援电话，构建紧急救援联动机制。景区信息采集和发布设施设备齐全，高峰期应急物资保障有效，高峰时段突发状况处理效果良好，游客满意度高。

**（五）景区管理规范科学。**成立了荣县玉章故里文化旅游景区管理委员会作为景区的专职管理机构，落实讲解员、安保人员、保洁人员、设施设备维修人员、柜台及景区管理、服务人员共50名，其他人员15名，各岗位实行责任制，明确工作职责，建立健全卫生、安全、营销、接待、财务等规章制度，各项工作有序开展。管委会定期对工作人员开展安全、质量、营销、导游、统计、应急演练、消防等业务知识培训，全面提升了景区的管理服务水平。

**（六）景区带动本地脱贫致富有力。玉**章故里文化旅游景区创建国家AAAA级旅游景区，带动了周边1个镇、3个村发展乡村旅游，推动了金台村、蔡家宴村新农村建设，带动了农户发展乡村旅游，特色养殖、农民漫画创作基地等项目的建设。景区直接帮助51户贫困户、106人脱贫致富，直接受益群众超过1000人。景区发展的蓝图已经绘制，发展中的景区将越来越多的吸引更多的外出务工青年回乡创业

**（五）项目建设环境先行。**玉章故里文化旅游景区依托自贡世界地质公园及双石农民漫画、大才古寨等旅游资源最为核心打造项目，但是为了保护吴玉章故居核心区，项目实施红线远在保护区以外。在建设过程中，景区始终贯彻“绿水青山就是金山银山”的发展理念，在水源保护、湿地保护、空地保护、森林保护等方面严格把关，合理开发，永续利用，从县环保局、水务局等机构检测结果来看，目前景区空气质量、噪声质量、地面水环境质量、污水排放等指标均达到国家标准。

# 附件7

# 自贡市燊海井景区基本情况

一、景区概况

燊海井景区位于自贡市东北部，总面积近2000亩，主景区面积1600亩，森林覆盖率60%，是国家AAAA级旅游景区、世界地质公园、国家重点文物保护单位、省级爱国主义教育基地。景区内有世界第一口人工钻凿超千米（1001.42米）深井、全国仅存手工制盐作坊——燊海井。中国近现代制盐工业的活化石、老工业城市转型升级缩影——老盐场1957。陈列有3名为新中国成立作出突出贡献的100位英雄模范人物、自贡盐场革命先驱肖凤阶、方士廷等的红色文化教育基地——自贡市烈士陵园。有自贡城市心肺、闹市净地之美誉的休闲好去处——燊海公园。

二、创建举措

为确保燊海井景区打造为自贡市高标准的国家AAAA级旅游景区，我区成立了以区政府区长为指挥长、分管县级领导为副指挥长的燊海井景区创建国家4A级旅游景区指挥部，指挥部成员为区级各部门和乡镇街道主要负责人，由区文体旅游和外事侨务局局长任指挥部办公室主任，主要负责景区创建工作。区委区政府高度重视创建任务，由指挥长亲自主持，多次召开创建AAAA级旅游景区专题会议，要求各个部门明确任务，办公室负责对景区创建工作倒排时间表、路线图，同时形成联席会议制度，通过每周一议一通报形式，研究、推进景区创建工作。

三、主要成效

景区以国家标准、四川省地方标准为标尺，全面加强了旅游区软硬件建设，取得了良好的工作成效。

**（一）改善交通条件。**对燊海井路主道进行全面黑化和设立减速带，对两侧人行道绿化带进行风貌改造和提升，构建了观光车道、骑游道、步行道体系。在景区停车场新设立了公交中转站，多条公交线路从市区、城镇直达景区，景区的可进入性显著提高。新建、改建生态停车场2处，总面积约10000平米。

**（二）完善游览设施。**对现有游客中心进行改建提升，完善了影视厅、医务室、警务室、监控室、投诉室、购物区等功能服务区，设置了电脑触摸屏、公用电话、擦鞋机、手机充电站、饮水机等设施设备，添置了雨伞、童车、拐杖、轮椅等特殊人群服务设施。规范设置了导游全景图、导览图、标识牌、景物介绍牌以及公共信息图形符号等标识标牌130余块，新增旅游休憩设施10余处。

**（三）提升公共服务。**配备景点讲解员共17名，高级导游讲解员1人。在游客中心设置游客投诉中心，妥善处理游客的诉求。设置邮政服务点，制作景区明信片、宣传画册等，为游客提供纪念封、纪念邮票、明信片购买，盖纪念戳等服务。实施智慧旅游工程，在游客中心等游客集中的区域实现了WIFI全覆盖，移动互联网、二维码等技术运用充分。

**（四）强化景区安全。**设置了景区数字化监控系统，设置监控室、警务室，配备了专职、流动安保人员。安装监控电脑1台、各类监控设施近二十个。安装救援电话，设置安全警示标志二十余块、各类消防设备30余处。设置医疗室并配备专职医护人员及日常药品、医护设施，并与当地卫生院签订了合作协议，如遇突发状况可随时转移就医。景区管委会设置应急中心，开放紧急救援电话，构建紧急救援联动机制。景区信息采集和发布设施设备齐全，高峰期应急物资保障有效，高峰时段突发状况处理效果良好，游客满意度高。

**（五）规范景区管理。**成立了燊海井景区管理委员会作为景区的专职管理机构，落实讲解员、安保人员、保洁人员、设施设备维修人员、柜台及景区管理、服务人员共109名，各岗位实行责任制，明确工作职责，建立健全卫生、安全、营销、接待、财务等规章制度，各项工作有序开展。管委会定期对工作人员开展安全、质量、营销、导游、统计、应急演练、消防等业务知识培训，全面提升了景区的管理服务水平。

**（六）优化景区环境。**实施景区绿化工程，建立健全了景区环卫体系，配备了数量充足的垃圾箱、垃圾车，景区保洁人员实行全天候保洁，做到随时清扫、日产日清。定期对景区内的旅游餐饮、特色食品和小吃摊进行食品卫生专项检查，规范就餐环境，保障了食品安全。大力开展“厕所革命”，新建三星级级旅游厕所2座，严格按照三星级旅游厕所标准制作安装标识牌、挂衣钩、卫生纸盒、面镜、纸篓等设备，以满足游客需要。

**（七）带动当地乡村振兴。**燊海井景区的创建，带动了周边乡镇街道餐饮、住宿发展，直接和间接带动企业发展86家，为周边居民创造就业机会6000余个。2017年景区共接待游客达50万人次。

**（八）加强环境保护。**燊海井景区管理委员会负责对区内的资源和环境实施有效的管理和监督，成立了资源和环境的保护小组，拥有完整的管理系统。在建设过程中强调严格保护，合理开发，永续利用。扎实推进景区周边风貌改造，实施污水管网、电力改迁、供水管道等设施建设，极大地改善了景区的环境。目前景区空气质量、噪声质量、地面水环境质量、污水排放等指标均达到国家标准。

# 附件8

# 自贡市中国玫瑰海景区基本情况

一、景区概况

自贡·中国玫瑰海风景区地处秀丽的自贡东北部，区域内涵盖:自贡地质公园、威远县穹窿地质公园自然景观，景区内自然景观以峰岩、观景、戏水、山涧景观为胜，人文景观以宗教文化和史迹遗址为胜。总占地面积约1500亩，主要是以玫瑰种植、观赏为主题的农业观光和生态休闲为一体的综合休闲度假产业园区。景区内种植300多种珍惜玫瑰、塑造流泉飞瀑、峰峦叠翠、奇岩怪石等独具特色景观。

景区开发建设始终遵循开发与保护并重的原则，通过强有力的保护措施，全面保护了景区内景观、生态、建筑的完整性。景区自2017年4月建成开放以来，已完成了规划和建筑物单体设计，景区道路、游客中心、旅游厕所、标识标牌等工程建设已经完成，目前，景区已经具备了较强的旅游接待能力，同时，景区的进一步保护与开发正在有序进行。景区经过几年的建设和宣传营销，在旅游行业树立了良好的口碑。

二、创建举措

2017年，大安区区委、区政府立足既有基础和优势，作出了将自贡“中国”玫瑰海旅游景区建设成为国家AAAA级旅游景区的工作部署，将创建工作作为深入实施乡村旅游富民工程、建设成朝天村旅游样板区、实施乡村振兴战略的核心抓手，打造我区乡村旅游的拳头产品。

区委区政府成立了创建工作领导小组，召开全区创建工作动员大会，制定并下发工作方案，由督查室跟踪督查，专项督办。区委常委会、区政府常务会对涉及创建的重大事项及时研究、迅速决策、强势推进。通过创建，玫瑰海旅游景区基础设施进一步提升、公共服务进一步完善、生态环境进一步优化、影响力进一步扩大。

三、主要成效

景区以国家标准、四川省地方标准为标尺，全面加强了旅游区软硬件建设，取得了良好的工作成效。

**（一）改善交通条件。**对北互通连接线、朝土路等道路进行提升改造，构建了2.4公里的观光车道、骑游道、步行道体系。多条公交线路从市区、城镇直达景区，景区的可进入性显著提高。新建、改建生态停车场3处，总面积约1万平米，其中小车位300个、大车位10个、无障碍车位3个。

**（二）完善游览设施。**新建游客中心200平方米，完善了影视厅、医务室、警务室、监控室、投诉室、购物区等功能服务区，设置了电脑触摸屏、公用电话、擦鞋机、手机充电站、饮水机等设施设备，添置了雨伞、童车、拐杖、轮椅等特殊人群服务设施。规范设置了导游全景图、导览图、标识牌、景物介绍牌以及公共信息图形符号等标识标牌100余块，新增旅游休憩设施20处。建设了同名咖啡厅、花艺馆、村民扶贫务工餐厅等旅游接待设施。

**（三）提升公共服务。**配备讲解员共10名。在游客中心设置游客投诉中心，妥善处理游客的诉求。设置邮政服务点，制作景区明信片、宣传画册等，为游客提供纪念封、纪念邮票、明信片购买，盖纪念戳等服务。实施智慧旅游工程，在游客中心等游客集中的区域实现了WIFI全覆盖，移动互联网、二维码等技术运用充分。

**（四）强化景区安全。**设置了景区数字化监控系统，设置监控室、警务室，配备了专职、流动安保人员。安装监控电脑3台、各类监控设施近100个。安装救援电话，设置安全警示标志140余块、各类消防设备100余个。设置医疗室并配备专职医护人员及日常药品、医护设施。景区内设置应急中心，开放紧急救援电话，构建紧急救援联动机制。景区信息采集和发布设施设备齐全，高峰期应急物资保障有效，高峰时段突发状况处理效果良好，游客满意度高。

**（五）规范景区管理。**大安区玫瑰海旅游景区由鸿金玫瑰旅游开发有限公司负责管理，落实讲解员、安保人员、保洁人员、设施设备维修人员、柜台及景区管理、服务人员共55名，各岗位实行责任制，明确工作职责，建立健全卫生、安全、营销、接待、财务等规章制度，各项工作有序开展。管委会定期对工作人员开展安全、质量、营销、导游、统计、应急演练、消防等业务知识培训，全面提升了景区的管理服务水平。

**（六）优化景区环境。**实施景区绿化工程，栽植乔木1.2万株、灌木1.5万株；种植地被植物及草坪5000平方米。建立健全了景区环卫体系，配备了数量充足的垃圾箱、垃圾车，景区保洁人员实行全天候保洁，做到随时清扫、日产日清。定期对景区内的旅游餐饮、特色食品和小吃摊进行食品卫生专项检查，规范就餐环境，保障了食品安全。大力开展“厕所革命”，新（改）建A级旅游厕所6余座，严格按照A级旅游厕所标准制作安装标识牌、挂衣钩、卫生纸盒、面镜、纸篓等设备，以满足游客需要。

**（七）带动当地乡村振兴。**玫瑰海旅游区的创建，带动了周边2个镇、9个村发展乡村旅游，景区直接带动50-80户农家乐发展，为沿线村民创造3000-5500个就业机会，直接受益群众超过2万人。玫瑰海旅游景区开业至今共接待游客80万人次，景区实现旅游综合收入2400万元，其中旅游商品收入684万，占景区旅游综合收入的29%以上。

**（八）加强环境保护。**玫瑰海旅游区依托大安区乡村优美的生态资源。景区开发建设始终遵循开发与保护并重的原则，通过强有力的保护措施，全面保护了景区内景观、生态、建筑的完整性。一是完善了生态环境保护制度、防火制度、防盗制度等资源环境保护相关制度，并且成立了专门的资源环境保护工作小组，配备保护人员并明确了职责分工。二是景区建设始终坚持“保护优先、自然和谐、生态环保”的方针，在建筑体量、材质、造型、色彩上均顺应自然，讲究与环境的协调性，各功能建筑选址合理、修建隐蔽、外观精美。三是加大景区景观、生态环境的保护投入。四是按照国家标准、行业标准设置了公共信息导视系统，引导公众有序参观游览，定期组织开展环保教育活动，培养本地居民及游客的资源环境保护意识。目前景区空气质量、噪声质量、地面水环境质量、污水排放等指标均达到国家标准。

# 附件9

# 成都市彭州丹景山景区

一、景区概况

丹景山2A景区位于彭州市丹景山镇，总面积约3.84平方公里，距成都西北50公里，海拔1147米，境内山川形势奇异，以牡丹文化、宗教文化和古蜀文化著称。景区涵盖了鲁班庙、天师宫等2个宫观，圣迹寺、净水寺、金华寺等3个寺庙，蜀秀园、丹霞园、天香园、牡丹坪、放翁园、大千园、石壶园、纱帽园、永宁园、金头陀园、国色园、金华园等12大牡丹观赏园区以及西部观梅胜地梅谷、展示天彭牡丹文化的陆游祠、历代古蜀王祭天之所望乡台等，文物、古迹众多，素有“丹岳岱宗”之称。

丹景山景区自汉以来为佛道共处之山，寺观特盛，然而古今最令人向往的还是丹景山的牡丹，与洛阳、荷泽齐名，享有西部牡丹基地的美誉，2013年被四川省旅游协会评选为四川十大最美花卉观赏地之一。丹景山现种植牡丹300多个品种及300多万株牡丹，另外还有极富观赏价值的黄杜鹃、梅花等，每年3月都会在丹景山景区都会举办牡丹花会，截止2017年共举办了33届牡丹花节。

二、创建举措

**一是领导重视。**各级领导高度重视丹景山景区创建4A级旅游景区工作，市委市政府把创建工作列入政府工作报告，作为彭州2017年度工作的重中之重，缜密组织，强力推进。市委书记、市长多次关心指导创建进展和工作动态。专门成立了以丹景山景区创建国家AAAA级旅游景区领导小组，全力统筹、指导、协调创A工作。

**二是广泛宣传。**先后召开动员工作会、“创建标准”学习会、景区从业人员培训会等，使大家充分认识创4A景区工作的重要性和必要性，得到了景区各经营单位和广大村民积极支持，自觉服从创建工作的安排和部署。同时利用微信、微博、网站、电视台、报纸等网络媒体及传统媒体宣传造势，形成“人人关心创建、人人支持创建、人人参与创建”的氛围格局。

**三是精心规划。**创建工作开展以来，丹景山景区依托《四川省“十三五”旅游业发展规划》、《成都市旅游业发展“十三五”规划》、《丹景山旅游小镇总体规划》等，在林业、环保、旅游、国土、交通等部门的大力支持下，按照《旅游景区质量等级评定管理办法》（国家旅游局令第23号）、《旅游景区质量等级的划分与评定》国家标准（GB/T17775-2003）、《旅游景区质量等级提升要求》四川省地方标准（DB51/T2140—2016）和《游客高峰时段旅游景区应对要求》四川省地方标准（DB51/T2141—2016）等相关规定，聘请专业机构认真编制了《丹景山旅游景区创国家4A级旅游景区总体规划》和《丹景山创国家4A级景区提升方案》，为创4A工作提供了法律和科学的保障。

**四是密切配合。**先后成立了丹景山景区创建工作领导小组和创建工作督查组，由市政府办、市委宣传部牵头，公安、交通、规划、建设、旅游、水务、发改等31个职能部门通力合作，齐抓共管，形成了创建工作合力。

**五是督查到位。**定期召开市长办公会、政府常务会专题研究创4A工作，掌握创建工作进展，集中协调解决创4A工作遇到的困难和问题，同时通过工作通报等手段对创建工作推进情况进行督查。

**六是对标整改。**对照国家创建A级景区标准，新建和改造游客中心、旅游厕所，制定景区导视系统，规范停车场，整修景区公路、游步道、护栏等旅游基础设施，使丹景山风景区各项功能设施更加完善，软硬件条件更加成熟。

三、主要成效

**（一）旅游交通便捷畅通**

丹景山风景区距彭州市区15公里，距成彭高速彭州出口约15公里，距彭州快铁站15公里，距成都西北50公里，车程1个多小时。距火车北站47公里，成都双流国际机场59公里。

**（二）游览设施规范完善**

丹景山设1个游客中心，位于停车场入口处，标志醒目，造型外观具有地区特色，与景区风貌协调，面积2400㎡；标识系统布局合理，设计制作精美，维护良好。共配备导游10人，其中专业导游9人，导游语种有中、英、日、韩4种，还配备便携式播放导览器30部，为游客提供优质高效的讲解服务。

**（三）景区卫生干净整洁**

景区无乱堆、乱放、乱建现象，无污水、污物，清新无异味；废弃物管理有序，无污水排放，游客中心及游线上设置垃圾箱100余个，垃圾随时处理、日产日清，集中处理远离景区。在方便游客的地段建有厕所9处，其中按3A旅游厕所标准建造1个， A级厕所2个，其它厕所6个。配备有挂衣钩、卫生纸、洗手液等实用有效的设备，厕所的文化装饰与景区风貌景观一致。

**（四）旅游购物特色突出**

景区有特色购物点，提供牡丹花茶、牡丹花蕊酒等景区特色旅游产品及堋口茶等当地特色旅游产品达20种以上，深受游客喜爱；购物点实行统一管理，制定了规范的管理制度，秩序良好；同时在游客中心设有12315投诉站。

**（五）资源环境保护良好**

景区坚持保护优先，保护与旅游开发可持续发展。在立足规划项目的同时，充分挖掘生态资源、野生动植物资源以及丹景山牡丹文化、宗教文化、古蜀文化等历史人文资源，打造以牡丹文化和宗教文化为灵魂，以牡丹文化旅游、宗教文化旅游为亮点的西部知名的特色旅游景区。

**（六）服务质量大力提升**

严格落实《旅游景区服务指南》旅游服务标准，工作人员做到统一着装、挂牌上岗、优质服务，商品购物点做到明码标价、文明经营。2017年举办旅游服务标准化培训班4次，培训人员150余名，使景区从业人员的标准化意识和服务水平明显提高。

四、市检情况

我委按照《旅游景区质量等级的划分与评定》（GB/T 17775-2003）标准对景区进行市检评定，结果为细则一《服务质量与环境质量评分细则》得882分，细则二《景观质量评分细则》得分88分，细则三《游客意见评分细则》得分87分，《四川省旅游景区质量等级提升要求》（A+）得分86分，《四川省游客高峰时段旅游景区应对要求》（A++）得分87分，达到国家4A级旅游景区标准。