

# 关于进一步扩大和升级信息消费 持续释放内需潜力的实施方案

(征求意见稿)

为贯彻落实《国务院关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》(国发〔2017〕40号),推动我省信息消费快速健康增长,充分释放内需潜力,壮大经济发展内生动力,制定如下实施方案。

## 一、总体思路

全面贯彻党的十九大精神,坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,深入实施“三大发展战略”,以深化供给侧结构性改革为主线,加快信息基础设施提速升级,提高优质信息产品与服务供给,推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合,加速激发市场活力,优化信息消费市场,推动信息消费推广普及,加快推进“数字四川”发展,为我省实现“两个跨越”和建设美丽繁荣和谐四川提供有力支撑。

## 二、发展目标

到2020年,信息消费规模超过5000亿元,年均增长16%以上;带动电子信息产业主营收入达到13000亿元,年均增速17.6%;电子商务网络交易额达到35000亿元,年均增长14.7%,其中网络零售额达到4100亿元,年均增长16.1%。基本建成高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础设施,培育形成一批信息产品与服务龙头企业,信息技术深入经济社会各行业领域,新业态、新模式不断涌现,信息消费应用加速推广普及。信息消费试点城市建设成效明显,建成优势突出、特色鲜明的西部数字经济高地,信

息消费成为促进我省经济增长、优化经济结构、普惠社会民生的重要驱动力。

### 三、重点工程

#### （一）信息消费产品创新发展工程。

**壮大数字家庭产业规模。**以绵阳和成都为重点区域，充分发挥国家（绵阳）数字视听产品产业园的带动作用，加强上下游及配套支撑产业互补联动，加快培育一批数字家庭龙头企业，构建“芯片-模块-终端-服务”的数字家庭产业链，推进智能电视、智能安防等新型数字家庭产品发展。建立数字家庭产业合作平台，制定通用技术标准与应用规范，加速数字家庭产品应用推广普及。到2020年全省数字家庭产业主营业务收入超过1000亿元，打造国内知名、中西部最大的数字家庭产业基地。

**推进智能终端产业集聚发展。**围绕“大视频”战略，积极开展招商引资与企业培育，加快打造智能终端产业发展高地。支持成都着力打造较完善的计算机及外设产业链，支持绵阳、遂宁、广安等地重点发展计算机终端及外设端产品和配套设备，打造西部领先、国内一流的计算机及外设产业聚集区。支持泸州、宜宾等地加快发展移动智能终端产业，推进产业结构调整升级。支持成都、绵阳等地发展壮大新型显示器件，建设国内最大的新型显示器件产业基地。着力推进智能可穿戴、智能车载终端、智能医疗健康设备、智能机器人等智能终端产品研发与产业化，促进信息消费产品提质升级。

**拓展电子产品应用。**推动云计算、物联网、大数据、人工智

能等新一代信息技术融合应用，促进工业电子、汽车电子、医疗电子等产品智能化升级。推进新型传感器、射频识别（RFID）、摄像头等智能感知设备在智能制造、交通物流、市政环保等重要行业领域的应用。大力支持智能网联汽车设备研发与产业化，加快中德合作智能网联汽车、车联网标准及测试验证试点示范试验基地等项目实施，推动智能网联汽车、车联网推广示范，争取设立智能网联汽车示范区。充分发挥我省北斗产业基础优势，深入实施四川省北斗综合应用示范工程，加速北斗应用终端推广普及。深入推进农业物联网示范基地建设，积极推动环境实时监测、智能节水灌溉、畜禽疾病自动诊断等智能设备应用，不断提高农业现代化水平。

## （二）信息消费服务能力提升工程。

**提高软件与信息技术服务能力。**推进成都市“中国软件名城”建设，充分发挥绵阳科技城的示范效应，做大做强嵌入式软件和工业行业软件、地理信息软件、信息安全软件等特色优势产业。支持德阳重大技术装备制造基地积极发展以先进控制为代表的系统软件和企业信息化相关软件，加快推进以信息化改造提升传统产业。鼓励传统软件企业向云计算、大数据等领域拓展，加快形成一批成熟的应用解决方案。鼓励各类公共服务平台利用云计算、大数据等技术集聚创业创新资源，打造线上线下服务模式。鼓励有条件的市（州）、科研院校、行业组织等开展创新创业大赛，支持互联网龙头企业面向小微企业、创业团体开放平台入口、数据信息等资源，培育一批知识产权、产品测评、企业孵化、品牌推广等专业服务机构，深入推进大众创业万众创新。

**丰富数字创意内容和服务。**依托国家动漫游戏产业（四川）基地、成都与绵阳国家级文化科技融合示范基地等载体，着力推进我省动漫与网络游戏、数字媒体内容等产业集群发展。推进传统媒体与新兴媒体融合，促进电子图书、数字报刊、电子书包等相关软件及应用产品升级发展。结合居民信息消费互动体验需求，推动人工智能、虚拟现实等技术在视频影音体验、在线游戏、网络直播等娱乐领域的广泛应用，加快推进互联网互动娱乐产业创新发展。

**培育壮大信息服务新业态。**推进四川工业互联网平台建设，推动工业领域信息服务发展与应用。支持运用互联网开展服务模式创新，加快教育、康养、旅游、文化等传统服务业信息化进程。深入推进“三通两平台”建设，鼓励教育与培训机构、信息技术服务企业建立数字教育云平台，加快教育资源汇聚与互联互通，提供优质教育服务。支持在线教育平台与应用软件开发，推进互动教学、个性化辅导、网络课程等新型教育服务模式创新发展。推动可穿戴设备、医用机器人等智能医疗健康产品研发，大力支持互联网健康咨询、网上预约、远程诊断等在线医疗健康服务发展，打造互联网健康医疗服务模式。构建以服务游客为核心的智慧旅游体系，实现基于旅游大数据的精准营销与服务，提供个性化、定制化的游客服务，推动旅游行业服务能力、水平、质量的全面提升，加快推进智慧全域旅游、智慧旅游城市、智慧乡村旅游等试点建设。

**加快电子商务推广普及。**深入推进“互联网+四川制造”实施，面向装备制造、电子信息、食品饮料等优势产业，鼓励本地骨干

制造企业、互联网企业建立行业垂直电子商务平台。鼓励百货商场、连锁超市、便利店等传统零售业发展网上营销模式，推进电子商务进社区，推动居民生活服务业加快线上线下创新转型。构建完善的农村电子商务物流体系，积极发展农村电子商务。组织开展四川省电子商务试点示范，建设一批电子商务示范企业、示范基地、示范城市。推进中国（成都）跨境电子商务综合试验区建设，加快跨境电子商务发展。

### （三）信息基础设施优化升级工程。

**加快信息通信基础设施提速升级。**深入推进高速宽带网络、4G 移动通信网络建设，提升城乡覆盖的广度和深度。鼓励采用政府和社会资本合作（PPP）的方式开展公共区域 WLAN 建设，加快推动车站、机场、公园、大型商场等重点区域无线局域网覆盖。优化成都国家级互联网骨干直联点，提高网间互通质量。加快互联网的 IPV6 升级改造，推进内容分发网络（CDN）部署，提升网络流量承载与分发能力。加强 5G 移动通信技术、标准研究，推进 5G 网络建设和商用进程。全面推进三网融合，加快有线广播电视网、地面数字电视网、调频广播覆盖网和卫星地球站新建、改造，建设下一代广播电视网络和有线无线卫星融合网。构建“高清四川”，加强家庭智慧视听节点建设。

**推进互联网与物联网基础设施建设。**统筹推进全省数据中心建设与升级改造，加快信息资源整合汇聚。加快物联网基础设施部署，着力推进窄带物联网（NB-IoT）应用试点示范，促进物联网技术在各行业领域的推广普及应用。紧抓“互联网+”行动契机，统筹推进工业互联网、新型智慧城市发展，加速信息技术与经济

社会各领域融合创新。

**提高农村及偏远地区信息通信水平。**围绕“精准扶贫”工作，积极开展电信普遍服务试点工作，全面推进农村及偏远地区通信网络建设，力争 2020 年实现行政村光纤通达率 100%。深入实施四川省整省推进信息进村入户工程，建立健全“政府+运营商+服务商”三位一体的推进机制，不断完善农业农村信息服务体系，到 2020 年村级益农信息社基本覆盖全省所有行政村，农村地区信息消费支撑能力大幅提升。落实农村地区网络降费政策，鼓励电信运营企业面向农村地区提供价格低廉的网络资费。鼓励电子信息制造企业定制研发适合农民应用的信息终端产品，加快推进信息进村入户。

#### （四）信息消费应用推广普及工程。

**加强信息消费培训。**实施消费者技能提升工程，积极推动信息技能培训项目，多层次、多渠道开展信息技能培训活动，加快提升居民信息应用能力。鼓励和支持企业、行业协会、教育与培训机构等社会组织开展信息消费宣传教育活动，增强信息消费意识。重点面向政府工作人员、企业负责人、行业带头人，开展信息消费专题培训，进一步加强对信息消费的认识与学习，协同推进全省信息消费发展。

**提高信息消费体验。**组织开展信息消费博览会、信息消费体验周等国内国际大型活动，扩大信息消费宣传交流，促进信息消费推广普及。组织开展信息消费试点示范，分类制定试点示范评价与考核标准，充分发挥试点示范带动作用。鼓励企业积极发展互联网互动娱乐，建设信息消费体验中心，进一步丰富和提升信

息消费体验。引导新老商圈向体验型、展示型方向发展，鼓励购物中心、零售店等传统商贸利用 O2O 网络服务模式，打通线上线下服务模式，打造时尚便捷、体验分享的消费体系。

#### （五）信息消费发展环境优化工程。

**创新市场监管模式。**深入推进“多证合一”改革，进一步精简事前审批，放宽市场准入。充分利用云计算、大数据等新一代信息技术，创新行业服务与管理模式，提升对违法违规行为的主动发现能力与协同处置能力。持续加强网络市场、电子商务等新领域监管，严厉打击网络售假、虚假促销、恶意诋毁等违法行为，净化信息消费环境。推动社交电商、移动电商平台等网络经营者标示制度，着力提升食品、药品、农产品、日用消费品等重要产品网络经营活动的规范性和可追溯性。

**加快信用体系建设。**结合全面实施统一社会信用代码制度，构建面向信息消费的企业信用体系，加强信息消费全流程信用管理。实施经营异常名录制度和严重违法失信企业名单制度，大力推进企业信用信息公示，提高市场透明度。建立健全四川省社会信用信息平台，加快推动企业信用信息跨部门、跨区域共享与联合惩戒，提升信息消费监管力度。

**强化信息消费安全保障。**落实国家信息安全等级保护制度，完善信息安全管理责任制、应急管理、安全检查等保障机制，建立健全信息安全保障体系。依托成都国家信息安全产业基地、中国科学城·绵阳信息安全产业基地、中国航天西南地区卫星应用产业基地建设，加快推进网络与信息安全关键技术攻关与核心产品研发，提升信息消费安全保障技术支撑能力。建设完善一批公共

技术服务平台，推进安全测评和认证、安全风险评估、电子认证等专业化信息安全服务发展，强化信息消费产品与服务安全保障。加强个人数据保护、可信计算、身份管理和验证系统等信息安全技术与应用研发，提升个人信息安全保护。

### 三、保障措施

（一）加强组织领导。依托四川省信息化领导小组，统筹推进信息消费工作，协调解决信息消费发展过程中的重大问题。建立四川省促进信息消费联席会议制度，由省经济和信息化委、发展改革委、科技厅、商务厅等单位以及各市（州）相关部门、企业等组成，定期开展专题研讨会、调研座谈会等会议，广泛征集信息消费工作与项目建议，协同推进我省信息消费发展与升级。成立信息消费专家咨询委员会，为我省制定顶层设计、推进试点示范与应用推广、促进产业发展等提供决策咨询与智力支撑。

（二）加强财税支持。统筹全省各类专项资金，引导四川省集成电路和信息安全产业投资基金、四川省电子商务产业发展基金、新兴产业创业投资引导基金等产业发展基金向信息消费领域倾斜，加大对信息消费领域技术研发、创新创业、平台建设等财政支持。贯彻落实企业研发费用加计扣除等国家政策，完善财政投入、创新鼓励、人才激励等相关配套政策措施，为我省信息消费发展提供良好的政策环境。探索市场化运营机制，依法采用委托运营、特许经营、购买服务、政府和社会资本合作（PPP）等市场化方式，引导社会资本融入信息消费发展。引导金融机构面向信息消费领域企业加强信贷支持，积极开展股权抵押、知识产



权质押、合同质押、资质抵押、信用保险等试点，拓宽投融资渠道。

（三）加强统计监测与评价。研究制定信息消费界定与统计标准，建立健全信息消费运行监测工作机制，全面掌握我省信息消费领域技术创新、产业布局、市场规模等发展动态。充分利用云计算、大数据等技术，加强跨部门数据共享与关联比对分析，提升经济运行监测、预测和风险预警能力。建立健全信息消费评价机制，研究建立并定期发布信息消费评估报告，促进信息消费健康可持续发展。组织成立四川省信息消费行业组织，建立信息消费研究机构，进一步完善信息消费发展与应用公共服务支撑体系。

（四）加强法律法规与标准体系建设。制定《四川省信息化条例》《四川省大数据发展促进办法》。探索制定网络交易商品质量认证、价格监管、消费者权益保护等管理办法，规范网络交易行为，强化信息消费市场监管。加大知识产权保护力度，着力加强网络文化产品监管。鼓励企业、高校、科研院所积极参与国际、国内以及行业标准制定，推进信息消费领域标准体系建设。

- 附件：1.信息消费重点领域介绍  
2.文中名词解释  
3.重点任务分工方案

## 信息消费重点领域介绍

**生活类信息消费。**创新发展满足人民群众生活需求的各类便民惠民服务新业态，重点发展面向社区生活的线上线下融合服务、面向文化娱乐的数字创意内容和服务、面向便捷出行的交通旅游服务。

**公共服务类信息消费。**推广高效、均等的在线公共服务，重点发展面向居家护理的智慧健康服务、面向便捷就医的在线医疗服务、面向学习培训的在线教育服务、面向利企便民的“互联网+政务服务”。

**行业类信息消费。**培育支撑行业信息化的新兴信息技术服务，重点发展面向垂直领域的电子商务平台服务，面向信息消费全过程的网络支付、现代物流、供应链管理等支撑服务，面向信息技术应用的综合系统集成服务。

**新型信息产品消费。**升级智能化、高端化、融合化信息产品，重点发展面向消费升级的中高端移动通信终端、可穿戴设备、数字家庭产品等新型信息产品，以及虚拟现实、增强现实、智能网联汽车、智能服务机器人等前沿信息产品。

## 附件 2

### 文中名词解释

名词或缩写	解释或全称
一、名词解释	
数字四川	根据十九大报告提出的“数字中国”，提出“数字四川”的概念，即以现代信息网络作为重要载体，借助信息通信技术，实现数字化与全省经济社会各领域紧密结合、融合发展，形成数字化、网络化、智能化的四川。
“大视频”战略	依托我省在集成电路、新型显示器件、智能终端以及数字内容等优势产业，围绕“大视频”，打造集核心器件、泛智能终端、网络通信、数字内容制作及软件与信息技术服务业等为一体的完整产业生态，打破传统彼此封闭、烟囱式的产业发展框架，串联起产业链不同领域的骨干企业，实现由产业单点突破向产业生态扩张的转变。
三通两平台	在全国教育信息化工作会议上提出的一项教育信息化重点工作，具体指宽带网络校校通、优质资源班班通、网络学习空间人人通、教育资源公共服务平台、教育管理公共服务平台。
二、缩写全称	
RFID	Radio Frequency Identification，射频识别技术。
IPV6	Internet Protocol Version 6，第六代互联网协议。
PPP	Public Private Partnership，政府和社会资本合作。
CDN	Content Delivery Network，内容分发网络。
NB-IoT	Narrow Band Internet of Things，窄带物联网。
O2O	Online To Offline，又称离线商务模式，是指线上营销线上购买带动线下经营和线下消费。

## 附件 3

## 重点任务分工方案

序号	重点工作	牵头单位	责任单位
1	发展壮大数字家庭产业，打造国内知名、中西部最大的数字家庭产业基地。	省经济和信息化委	相关市(州)人民政府，科技厅等
2	围绕“大视频”战略，加快打造智能终端产业发展高地。	省经济和信息化委	相关市(州)人民政府，省发展改革委等
3	加快智能可穿戴、智能车载终端、智能医疗健康设备、智能机器人等智能终端产品研发与产业化。	省经济和信息化委	相关市(州)人民政府，科技厅、省卫生计生委、民政厅等
4	推进工业电子、汽车电子、医疗电子等产品智能化升级，推进传感器、RFID、摄像头等智能感知设备在智能制造、交通物流、市政环保等重要行业领域的应用。	省经济和信息化委	交通运输厅、环境保护厅等
5	大力支持智能网联汽车设备研发与产业化，加快中德合作智能网联汽车、车联网标准及测试验证试点示范试验基地等项目实施，推动智能网联汽车、车联网推广示范，争取设立智能网联汽车示范区。	省经济和信息化委	科技厅、省发展改革委等
6	深入实施四川省北斗综合应用示范工程，加快北斗应用终端推广普及。	省经济和信息化委	科技厅、省国防科工办等
7	推进农业物联网示范基地建设，环境实时监测、智能节水灌溉、畜禽疾病自动诊断等智能设备应用普及。	农业厅	各市(州)人民政府，省经济和信息化委等
8	推进成都市“世界软件名城”建设，充分发挥绵阳科技城的示范效应，做大做强嵌入式软件和工业行业软件、地理信息软件、信息安全软件等特色优势产业。支持德阳重大技术装备制造基地积极发展以先进控制为代表的系统软件和企业信息化相关软件。	省经济和信息化委	相关市(州)人民政府，科技厅、省发展改革委等
9	鼓励有条件的市(州)、科研院所、行业组织等开展创新创业大赛，加快培育一批知识产权、产品测评、企业孵化、品牌推广等专业服务机构，深入推进大众创业万众创新。	省经济和信息化委	相关市(州)人民政府，科技厅、省知识产权局等
10	着力推进我省动漫与网络游戏、数字媒体内容等产业集群发展。	省经济和信息化委	文化厅、省新闻出版广电局、省委网信办等
11	大力支持电子图书、数字报刊、电子书包及	省新闻出版	省经济和信息化委、文

	相关应用产品等发展，加快推动人工智能、虚拟现实等技术在视频影音体验、在线游戏、网络直播等娱乐领域的应用，推进互联网互动娱乐产业创新发展。	广电局	化厅、省委网信办等
12	加快推进四川工业互联网平台建设，推动工业领域信息服务发展与应用。	省经济和信息化委	各市（州）人民政府，省质监局、省国资委等
13	支持运用互联网开展服务模式创新，加快教育、康养、旅游、文化等传统服务业信息化进程。	教育厅、省卫生计生委、省旅游发展委、文化厅	各市（州）人民政府，省经济和信息化委等
14	鼓励本地骨干制造企业、互联网企业建立行业垂直电子商务平台；鼓励百货商场、连锁超市、便利店等传统零售业发展网上营销模式；积极发展农村电子商务；组织开展四川省电子商务试点示范；推进中国（成都）跨境电子商务综合试验区建设。	商务厅	各市（州）人民政府，省经济和信息化委等
15	深入推进高速宽带网络、4G 移动通信网络建设；加快车站、机场、公园、大型商场等重点区域无线局域网覆盖；优化成都国家级互联网骨干直联点；加快互联网的 IPV6 升级改造，推进内容分发网络部署；加强 5G 通信技术、标准研究；推进三网融合；构建“高清四川”，加强家庭智慧视听节点建设。	省通信管理局、省新闻出版广电局	各市（州）人民政府，省发展改革委、省经济和信息化委等
16	统筹推进全省数据中心建设与升级改造；加快物联网基础设施部署，着力推进窄带物联网（NB-IoT）应用示范；统筹推进工业互联网、智慧城市发展，加速信息技术与经济社会各领域融合创新。	省经济和信息化委	各市（州）人民政府，省发展改革委、省通信管理局等
17	积极开展电信普遍服务试点工作，全面推进农村及偏远地区通信网络建设；深入实施四川省整省推进信息进村入户工程；鼓励电信运营企业面向农村地区提供价格低廉的网络资费；鼓励电子信息制造企业定制研发适合农民应用的信息终端产品。	农业厅、省通信管理局、省经济和信息化委	各市（州）人民政府，省委网信办、省扶贫移民局等
18	实施消费者技能提升工程，积极争取信息技能培训项目；鼓励和支持企业、行业组织、教育与培训机构等社会组织开展信息消费	省经济和信息化委	各市（州）人民政府，教育厅、人力资源社会保障厅等

	宣传教育活动，开展信息消费专题培训。		
19	实施“大视频”战略，打造集核心器件、泛智能终端、网络通信设备、内容制作及软件与信息技术服务业等为一体的完整产业生态，加快推动视频制造采集、数据存储处理、影音体验等领域信息消费扩大升级。	省经济和信息化委	各市(州)人民政府等
20	组织组织开展信息消费博览会、信息消费体验周等国内国际大型活动，鼓励企业大力发展图像渲染、数字影像及虚拟场景合成等技术，创新互联网互动娱乐，建设信息消费体验中心。	省经济和信息化委	各市(州)人民政府等
21	引导新老商圈向体验型、展示型方向发展，鼓励购物中心、零售店等传统商贸利用 O2O 网络服务模式，打通线上线下服务模式，打造时尚便捷、体验分享的消费体系。	商务厅	省经济和信息化委、省工商局等
22	进一步精简事前审批，放宽市场准入，充分利用云计算、大数据等新一代信息技术，创新行业服务与管理模式。	商务厅	省经济和信息化委、省工商局等
23	严厉打击网络售假、虚假促销、恶意诋毁等违法行为；推动社交电商、移动电商平台等网络经营者标示制度，着力提升食品、药品、农产品、日用消费品等重要产品网络经营活动的规范性和可追溯性。	省委网信办	各市(州)人民政府，省工商局、公安厅、省经济和信息化委等
24	实施经营异常名录制度和严重违法失信企业名单制度，大力推进企业信用信息公示，提高市场透明度；建立健全四川省社会信用信息平台，加快推动企业信用信息跨部门、跨区域共享与联合惩戒。	省工商局、省发展改革委	公安厅、省经济和信息化委等
25	落实国家信息安全等级保护制度，完善信息安全管理责任制、应急管理、安全检查等保障机制，建立健全信息安全保障体系。加强个人数据保护、可信计算、身份管理和验证系统等信息安全技术研发和应用推广，提升个人信息安全保护。	省委网信办、公安厅	科技厅、省经济和信息化委、省发展改革委、省保密局、省密码管理局、省应急办等
26	加快推进网络与信息安全关键技术攻关与核心产品研发，建设完善一批公共技术服务平台，推进安全测评和认证、安全风险评估、电子认证等专业化信息安全服务发展	省经济和信息化委	省发展改革委、省委网信办、科技厅、省密码管理局等

27	加大信息化资金投入力度，加大对信息消费领域技术研发、创新创业、平台建设等财政支持。	财政厅	各市（州）人民政府，省发展改革委、省经济和信息化委等
28	建立健全信息消费运行监测工作机制，制定信息消费界定与统计标准；建立健全信息消费评价机制，定期发布信息消费评估报告；建立信息消费研究机构，进一步完善信息消费发展与应用公共服务支撑体系。	省经济和信息化委、省统计局	各市（州）人民政府，省发展改革委、省工商局、商务厅等