

(第38期)

四川省政务改革推进办公室

2023年11月16日

## 成都市新津区构建“人业场”数字经济应用场景 推动“人城产”融合发展

成都市新津区围绕“数字赋能”，紧盯园区企业发展、人才引留等痛点，聚焦服务园区工作人群和本地社区居民“两类人”，整合生产性服务业和社区商业“两类业”，运营产业载体和商业载体“两种场”，积极探索产业园区运营模式的数字化变革，运用数字化手段搭建数智服务平台，创新“人业场”数字经济应用场景，搭建工作学习、生活娱乐平台，构建线上与线下相融合的智慧服务体系，打造“人才发力、产业扬帆、城市启航”的蓄势发展新高地。截

至 2023 年 10 月,新津区“人业场”数字经济应用场景已覆盖企业 1000 余家,用户超 2 万人。

**一、建设新人才数字社群服务体系,以“心中有人”体现融合发展温度。**一是突出需求导向。践行“城市的核心是人”这一价值取向,对智能制造产业园的“人”进行画像,打造特色智能制造新人才圈层,提供全旅程运营服务。根据用户需求,设置用户个人“社群码”,逐步实现一码畅享扫码支付、扫码通行、扫码登记等功能。通过用户数据分析用户行为,推动服务更精准,全面提升体验感便捷度。二是做实人才支撑。建立“数字津英人才”引育机制,实施产教融合工程,探索政企联合引才育才模式,开展“线上+线下”双线、“技能+就业”双向培训,加快引育一批留得下、有产出的数字化专业人才。三是促进普惠共享。聚焦企业职工、在地居民休闲、交友、健身、娱乐需求,导入在地特色餐饮店、网红店等 300 余家,发放产业人才专属“羊毛券”超 1 万张,拓展个体工商户引流渠道;开设智跑团、火花社、读书会等 10 个线上智友社团,开发社群活动一键报名,常态化开展桌游交友、阅读健身、人才相亲等活动,累计举办 200 余场活动,参与人次超 7 万人。

**二、推进惠企政策精准化供给,以“心中有产”书写融合发展速度。**一是打造惠企政策“集成区”。依托“津津通”服务平台,实现政策文件、政策事项、申报指南、企业服务通讯录等信息集成汇总。定期组织专人深入企业走访,开展“津英人才”、民营经济高质量发展、金融支撑实体经济等惠企政策集中宣传,重点解读政策

申报指南,形成“惠企政策集成”“线上线下联办”融合服务机制。二是推动惠企政策“主动送”。优化平台算法,深度挖掘人才及企业数据,建立完善省市区普惠政策数据库、园区企业信息库,搭建政策申报数据模型,通过数据精准画像,政策精确匹配,加快实现从“企业找政策”向“政策找企业”转变。自平台上线以来,企业库收集信息3万多家,政策库现存申报事项8大类221项,累计申报扶持资金2.2亿元,惠及2400余户企业。三是搭建政企沟通平台。以产业联盟、行业协会、链属企业为主体,链接企业、高校、金融机构,开通企服商城功能模块,接入工商财税、知识产权、金融法律、广告设计等30家服务供应商,提供价优质好的企业服务500余项;积极搭建“蓉易见·津商茶叙”平台,累计举办供需对接、政策扶持、要素保障等主题座谈会17期、“智创加速”系列活动41场,参与企业近400家,解决企业诉求100余个。

**三、打造数字经济新产业园区,以“心中有城”展现融合发展新高度。**一是打造园区数字地图。利用3D建模等技术,上线园区各类企业、生产生活配套等400余个点位信息,运用卡通地图的趣味新玩法,以卡通形象模拟园区生产、生活、消费、娱乐等场景,通过手机一键打卡园区企业、产业载体、会议室、健身房、咖啡店等各个地点,获取简介查询、场地预约、购物消费等线上服务。二是打造元园区——数字孪生·元宇宙空间。通过“虚拟展示+虚拟人物+视频实时在线沟通”等技术,以“1+3+5+N”思路打造“元园区”虚拟空间,运用3D对园区全面建模,实现会议、招聘、展陈三大核

心功能,享受培训路演、休闲聊天、园区服务、公司展示、虚拟会议五大智能服务,以数字孪生赋能园区运营、园区招商、园区展览、园区直播、园区社交、人才招聘等 N 项工作。元宇宙空间开放以来,举办清华双选会、政策宣讲会等活动 10 余场,帮助企业链接清华学子 500 余人。三是政企协同共建数字经济发展生态。统筹管理园区内基础设施、产业载体、企业、员工等数据,通过“人”“业”“场”三方可视化方式形成园区产业发展一张图,依托智慧新津数字中台,横向打通政务办事、科创通、健康新津、津英人才、智慧公交等 10 个智慧平台,联合联通、华为等头部企业,开放数字城市、数字园区、数字社区等应用场景,释放城市机会,开展联合创新,着力构建“平台赋能+场景驱动”“政府引导+企业参与”的数字经济发展生态,推动产业建圈强链。

(根据成都市提供材料整理)