

四川省“十四五”公共文化服务体系建设规划

目 录

序 言.....	3
一、总体要求.....	4
（一）指导思想.....	4
（二）基本原则.....	5
（三）主要目标.....	6
二、推进城乡公共文化服务体系一体化建设.....	8
（一）推进公共文化服务标准化建设.....	8
（二）建设新型公共文化空间.....	8
（三）构建镇村两项改革“后半篇”文章公共文化服务新格局.....	9
三、丰富公共文化产品供给.....	10
（一）实施全民艺术普及工程.....	10
（二）广泛开展群众文化活动.....	10
（三）加快公共图书馆转型升级.....	11
（四）构建全民阅读推广服务体系.....	11
（五）加强古籍保护和活化利用.....	12
（六）深入推进博物馆改革发展.....	12
四、提高公共文化服务实效.....	14

(一) 提高公共文化服务供给能力.....	14
(二) 精准对接群众文化需求.....	14
(三) 积极推动公共文化服务融合发展.....	15
五、推动公共文化服务社会化发展.....	15
(一) 深入推进政府购买公共文化服务.....	15
(二) 创新社会力量参与方式.....	15
(三) 打造“巴蜀春风”文化和旅游志愿服务品牌.....	16
六、推动公共文化服务数字化建设.....	17
(一) 加快数字公共文化场馆转型升级.....	17
(二) 完善公共数字文化资源库.....	17
(三) 搭建公共数字文化服务平台.....	18
七、推进公共文化服务区域均衡发展.....	18
(一) 推动川渝文化和旅游公共服务高质量融合发展.....	18
(二) 促进区域公共文化服务协同发展.....	19
(三) 鼓励和推广基层探索创新.....	19
八、保障措施.....	20
(一) 推动地方政府依法履行公共文化服务主体责任.....	20
(二) 完善公共服务事权财权匹配的财政经费保障机制.....	21
(三) 建设高素质公共文化服务队伍.....	21
(四) 建立健全现代公共文化服务绩效评估机制.....	22

为切实保障人民群众基本文化权益，加快构建现代公共文化服务体系，强化文化强省旅游强省建设的公共文化服务支撑，根据《“十四五”文化和旅游发展规划》《“十四五”公共文化服务体系建设规划》《四川省“十四五”文化改革发展规划》《四川省“十四五”文化和旅游发展规划》，编制本规划。

序 言

“十三五”时期，我省公共文化服务建设成效明显，构建了战线最长、数量最多、服务最广的公共文化服务网络，人民群众文化获得感、可及性、满意度有效提升。一是覆盖全省的五级公共文化服务网络基本建成。截至 2020 年底，共有公共图书馆 207 个、文化馆 207 个、博物馆（纪念馆）292 个、综合文化站 4231 个。省图书馆新馆建成投入使用，天府新区文化中心开工建设。二是公共文化惠民成效明显。在全国率先启动图书馆、文化馆等错时延时开放。“百千万”群众文化活动品牌影响广泛。建成文化扶贫示范村 800 个、达标贫困村文化室 11501 个，年均送文化下乡 3300 多场次、送戏下乡 11000 多场次。三是公共文化服务效能显著提升。创建国家公共文化服务体系示范区 4 个、示范项目 8 个和省级现代公共文化服务体系示范县 7 个。四是公共文化服务领域改革稳步推进。县级文化馆图书馆总分馆制、公共文化机构法人治理改革等重点改革任务完成率均达到 80% 以上，实施

政府购买公共文化服务示范项目 175 个，发挥了较好示范效应和引领作用。

“十四五”时期，适应人民群众文化需求从“有没有”到“好不好”的历史性转变，需要准确把握新发展阶段，深入贯彻新发展理念，加快构建新发展格局。成渝地区双城经济圈建设、新时代推进西部大开发、黄河流域生态保护和高质量发展、长江经济带高质量发展等国家战略实施，为区域公共文化服务发展提供了政策机遇。文旅融合拓展了公共文化服务发展空间。但也要清醒地认识到，四川地域面积广、人口基数高、区域差距大、发展不平衡不充分等制约公共文化服务保障的问题依然十分突出。“十四五”时期，必须全面履行各级政府公共文化服务主体责任，统筹“一核五带”“十大四廊”公共文化服务协调发展，坚持问题导向、目标导向，迎难而上、跨越争先，推动公共文化服务高质量发展，为文化强省旅游强省建设提供坚实支撑。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面顺应社会主要矛盾变化，坚持以人民为中心，弘扬中华优秀传统文化，培育和践行社会主义核心价值观，深化公共文化服务供给侧结构性改革，适应智慧化、社群化、特色化发展趋势，协同推进公共

文化服务“兜底线、补短板、强弱项”和“提质量、增效能、创品牌”，持续优化城乡、区域、群体公共文化资源配置和服务供给，提供更高质量、更有效率、更加公平、更可持续的公共文化服务，在更高水平上保障人民群众基本文化权益，让基层热闹起来、让群众高兴起来，不断提升人民群众文化获得感、幸福感、安全感，推动公共文化服务高质量发展，助力文化强省旅游强省建设。

（二）基本原则

1.坚持正确导向。坚持党对公共文化工作的领导，坚定文化自信，牢牢把握社会主义先进文化前进方向。坚持把社会效益放在首位，把满足人民文化需求与增强人民精神力量有机统一起来。

2.保障文化民生。推动公共文化服务向高品质、多样化升级，充分保障人民群众基本文化权益，提高人民群众文化参与程度，让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。

3.强化改革创新。充分尊重群众文化创造，更加注重平台服务、科技支撑，推动智慧图书馆、公共文化云建设，促进公共文化服务平台、服务内容、服务方式创新。

4.注重统筹融合。统筹城乡、区域公共文化服务协调发展，在把握各自特点和规律的基础上，促进公共文化服务与旅游、体

育、教育、科技、交通、农业等相融合，公共文化事业与文化产业共同发展。

（三）主要目标

到 2025 年，建成网络健全、供给丰富、便捷高效的现代公共文化服务体系，推动公共文化服务“五个全部、五个有效”目标实现。

“五个全部”为：推动全省公共图书馆全部通过全国公共图书馆评估定级，全省文化馆全部通过全国文化馆评估定级，全省古籍保护单位全部通过省级及以上标准评估定级，全省乡镇（街道）综合文化站全部通过省级标准评估定级，基层公共文化从业人员全部实现分级分类轮训。

“五个有效”为：服务供给有效优化。公共文化产品形式更加多样，服务内容更加丰富，获取更加便捷，参与更加踊跃，公共文化服务供给主体更加多元。

特色品牌有效培育。全面开展文化和旅游公共服务“优秀品牌、优秀案例、优秀团队、优秀站点”培育推广活动，培育一批特色鲜明、影响广泛、广受好评的公共文化服务品牌。

服务动能有效激发。公共文化机构内生动力进一步激发，第三方评价机制更加完善，公共文化“阵地服务+流动服务”“线上服务+线下服务”深度融合，服务效益显著提高。

数字能力有效拓展。促进全民阅读推广、全民艺术普及数字化，确保公共文化数字化设施水平、管理水平、服务水平西部一流。

队伍素质有效提升。文化专干、购买服务人员、文化和旅游志愿者（文旅能人）三支队伍能力不断提升，中高级专业技术人才比例进一步提高，构建一支结构合理、精通专业、素质较高的公共文化服务队伍。

专栏1 主要发展指标

序号	发展指标	四川		全国		属性
		2019年	2025年	2019年	2025年	预期性
1	公共图书馆年流通人次（万人次）	2739	3000-3300	90135	100000-110000	预期性
2	公共图书馆为读者举办各类活动次数（万次） ^[1]	0.65	0.8-1.1	19.57	25-35	预期性
3	公共图书馆为读者举办各类活动参加人次（万人次）	354	450-500	11786	—	预期性
4	公共图书馆人均藏书量（册）	0.5	0.65	0.79	—	预期性
5	群众文化机构组织文化活动次数（万次） ^[2]	12.71	13-15	245.11	275-300	预期性
6	群众文化机构年服务人次（万人次） ^[3]	3958.84	4100-4500	78715.66	88500-100000	预期性
7	每万人群众业余文艺团队数量（个）	3	3.1-3.5	3.16	3.3-3.7	预期性

注：1.公共图书馆为读者举办各类活动包括讲座、展览和培训班等。

2.群众文化机构组织的各项文化活动包括展览、文艺活动、公益性讲座、培训班等。

3.群众文化机构年服务人次为参与群众文化机构服务提供的展览、文艺活动、公

益性讲座、训练班等活动的总人次，不包括线上参与人次。

二、推进城乡公共文化服务体系一体化建设

（一）推进公共文化服务标准化建设

全面落实国家和省基本公共服务标准，制定出台新一轮四川省基本公共文化服务实施标准，明确公共文化服务条件、内容、频次、管理、监督与评价等具体要求。市（州）、县（市、区）制定与当地经济社会发展水平相适应、体现地方特色的实施标准和服务目录。实施公共文化服务设施“补短板”“提品质”工程，推动未达标公共图书馆、文化馆全部达到国家三级及以上标准，已达标公共图书馆、文化馆全面提档升级、提质增效；开展全省乡镇（街道）综合文化站评估定级，推动乡镇（街道）综合文化站达到省级标准。大力发展城乡流动文化服务。

（二）建设新型公共文化空间

推动公共文化设施建设纳入城市建设总体规划、城市更新计划、乡村振兴规划，落实新（改、扩）建居民住宅区配套建设公共文化设施要求，按照规模适当、布局科学、业态多元、特色鲜明的要求，创新打造一批融合图书阅读、艺术展览、文化沙龙、休闲轻食等服务的新型公共文化空间。宣传推广一批“美”“好”“新”公共文化空间创新案例，推广城市书房、24小时书房、朗读亭等探索实践，因地制宜建设文化广场、乡村戏台、文化院坝、小微博物馆、非遗传习所等主题功能空间，完善公共文化设施网络。鼓励将符合条件的新型公共文化空间作为公共图书馆、

文化馆分馆。

（三）构建镇村两项改革“后半篇”文章公共文化服务新格局

落实两项改革“后半篇”文章工作部署，统筹公共服务的普惠性和优质性，突出乡镇级片区公共服务的资源集聚功能，确定中心镇的公共服务核心作用，增强服务功能，制定片区、乡镇（街道）、村（社区）文化和旅游公共服务建设和服务标准规范，促进片区资源聚集中心镇示范引领、一般乡镇达标服务、被调整乡镇服务不减，实现乡村公共文化服务全域覆盖，深入推进乡村文化振兴“百千万”工程。结合新时代文明实践中心（所、站），因地制宜拓展基层综合性文化服务中心旅游服务功能，实现资源整合、力量融合、功能聚合。开发利用乡村传统文化，举办乡村村晚、魅力乡村竞演等群众文化活动。推进民间文化艺术之乡建设管理，打造特色文化旅游线路。开展“艺术乡村”建设试点工作。持续实施“戏曲进乡村”活动。

专栏2 城乡公共文化服务发展

项目1：公共文化设施“补短板”工程。按照《公共图书馆建设标准》和《文化馆建设标准》，推动未达标市、县级公共图书馆、文化馆基础设施建设。到2025年，力争省、市（州）级图书馆、文化馆达到国家二级及以上标准，县（市、区）级图书馆、文化馆达到国家三级及以上标准，乡镇（街道）综合文化站达到省级标准。

项目2：乡村村晚项目。以乡村为单位，开展“村晚云联播”“跟着村晚去旅游”“村晚好物市集”等活动，展示乡村文化振兴、文旅融合新风貌。

项目3：流动文化服务项目。由中央和省级财政为革命老区、民族地区和脱贫地区的县级公共图书馆、文化馆和剧团配备流动文化车、

图书车、舞台车等流动文化设施，每年流动文化车和舞台车演出场次不少于 2400 场次、流动服务书刊借阅册次超过 130 万册。

项目 4：戏曲进乡村项目。为 66 个脱贫县所辖乡镇每 2 个月配送一场以地方戏为主的演出，促进戏曲艺术在农村地区的传播普及和传承发展。

项目 5：民间文化艺术之乡项目。组织开展“四川民间文化艺术之乡”评审命名，鼓励争创“中国民间文化艺术之乡”。结合研学旅游，推出四川民间文化艺术之乡特色线路。

三、丰富公共文化产品供给

（一）实施全民艺术普及工程

将全民艺术普及作为各级文化馆（站）免费开放重要内容，常年举办公益性文化艺术讲座、展演、展览、展示和培训活动。设立“全民艺术普及月”，联动线下活动与线上资源，组织开展系列艺术普及活动。开展全省全民艺术普及示范基地评选，构筑“全方位、多形式、广覆盖”的全民艺术普及体系。推动文化馆拓展阵地服务功能，创新平台服务，组织面向不同群体的文化艺术知识普及和培训服务。开展青少年儿童文学、音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、美术、书法、摄影等艺术普及活动，把文化馆打造成为城乡居民的终身美育学校。推动省文化馆建设“四川省青少年儿童美术馆”，成为四川省青少年美育基地。

（二）广泛开展群众文化活动

坚持以社会主义核心价值观引领群众文艺创作生产与传播，广泛开展群众文艺创作和展演展示活动，以全国、全省“群星奖”为引领，储备打造一批群众文艺精品，积极开展四川省群星奖评选和获奖作品巡演推广活动。着眼于优秀传统文化的活化利用和

创新发展，举办“百舟竞渡迎端午”“千龙千狮闹新春”“万人赏月诵中秋”和乡村艺术节、大家唱等群众文化活动，开展群众广场舞大赛，形成一批有影响力的群众文化品牌。结合重要时间节点开展主题文艺活动，唱响主旋律，弘扬正能量。依托四川对外文化交流项目和四川国际传播中心，推动优秀群众文艺作品“走出去”，向世界讲好新时代四川故事。

（三）加快公共图书馆转型升级

推动公共图书馆改革创新，建设开放、智慧、包容、共享的现代图书馆。深入实施公共图书馆效能提升“六大行动”，进一步丰富公共图书馆文献资源，推动公共图书馆研学旅行基地建设，探索创新基层图书馆运营模式。结合总分馆制建设，探索开展城市中心、商业街区、机场车站码头、楼宇商圈、高速公路服务区、景区景点、艺术乡村、部队军营图书馆分馆建设。推行“馆店融合”示范工程，推广“你读书、我买单”服务模式，实现馆店互通；鼓励与各类书店合作，建设“馆中店”“店中馆”。加强公共图书馆与学校图书馆、科研机构图书馆以及其他类型图书馆的交流合作，开展联合服务。

（四）构建全民阅读推广服务体系

全面落实《促进全民阅读加快书香天府建设工作方案》，打造“书香天府·全民阅读”品牌，推动常态化举办读书节、读书周、读书月、阅读季，用好用足媒体资源，深入推进全民阅读进农村、进社区、进家庭、进学校、进机关、进企业、进军营。组

织好“四川好书”阅读推广，加强主题阅读，倡导文化经典阅读，积极推动青少年阅读和家庭亲子阅读。加强革命老区、民族地区和相对落后地区公共阅读服务设施建设，保障阅读障碍者阅读权益。实施全民阅读“三个一百”工程，构建省、市（州）、县（市、区）三级数字阅读服务平台，建成全民数字阅读资源库。组织协调各类媒体加大全民阅读宣传推广，吸引社会力量广泛参与全民阅读设施建设、提供全民阅读服务。

（五）加强古籍保护和活化利用

开展古籍普查摸底行动，实施古籍保护利用八大工程。开展新一轮四川省古籍重点保护单位、珍贵古籍名录评选，指导推动古籍保护单位全面评估定级。完成濒危珍贵古籍本体抢救性保护，做好《洪武南藏》等古籍保护修复工作。分期编撰《四川古籍普查报告》《四川古籍文献总目》。将“古籍修复技艺”纳入非遗代表性项目，加大古籍修复传承人培养力度。建设四川省典籍博物馆及市（州）分馆。举办“中华传统晒书活动”。完善古籍保护利用厅际联席会议制度，出台加强和改进新时期古籍保护利用实施意见。加强与友好省市（城市）合作，推动古籍文献“走出去”。

（六）深入推进博物馆改革发展

优化博物馆体系布局，推动博物馆公共服务实现均等化、便捷化、多样化。加强全省博物馆资源整合与协同创新。新建或改扩建一批博物馆（纪念馆）。支持行业博物馆和非国有博物馆发

展。支持乡史、村史和社区博物馆（陈列室）建设。基本实现一个县至少拥有一个博物馆的目标。加强藏品保护和征集。加强博物馆科研创新与科技应用。提升博物馆展陈质量，加强对藏品价值的挖掘阐释，鼓励公开征集展览选题，推广以需定供的菜单式展览服务，推进博物馆精品陈列展览工程。实施一批博物馆（纪念馆）整体提升、基本陈列提升和重点临时展览项目。加强全省博物馆教育长效机制建设，丰富博物馆教育课程体系，打造和推介一批博物馆研学基地，支持大中小学利用博物馆开展研学实践活动。推进博物馆教育规范化、标准化、均等化发展。

专栏3 公共文化产品供给项目

项目6：全民艺术普及月。每年评选100个全省“全民艺术普及示范基地”，在全省广泛开展艺术知识普及、欣赏普及、技能普及、活动普及、才艺展示、作品展演、品牌推广和民族民间艺术能人推选、特殊人群艺术普及等系列活动。

项目7：“百千万”重大群众文化活动。在中华民族传统节日，持续开展“百舟竞渡迎端午”“千龙千狮闹新春”“万人赏月诵中秋”等重大群众文化活动，传承弘扬中华优秀传统文化。

项目8：全省广场舞大赛。评选推出一批“广场舞带头人”“优秀广场舞团队”“群众最喜爱的广场舞”“最受欢迎的广场舞曲”，推选获奖项目参加全国广场舞活动。

项目9：全民阅读“三个一百”工程。评选100个特色阅读空间和特色图书馆、100个全民阅读示范项目和优秀阅读推广人、100个全民阅读研学示范项目和示范基地。

项目10：古籍保护利用八大工程。实施古籍普查与成果编纂工程、特色古籍保护工程、古籍修复技艺传承工程、古籍数字化工程、珍贵古籍点校整理工程、少数民族古籍保护工程、古籍宣传推广工程、古籍保护人才培养工程。

项目11：乡史、村史和社区博物馆建设示范项目。推动在全省形成类型多样、特色鲜明、效益显著的乡史、村史和社区博物馆体系，成为

我省博物馆事业发展的重要组成部分，并成为我省推动文旅融合发展、保护传承优秀传统文化、宣传展示城乡统筹发展和乡村振兴特色亮点的重要场所。

四、提高公共文化服务实效

（一）提高公共文化服务供给能力

持续深化实施公共文化场馆免费开放、错时延时开放，倡导三级以上县级图书馆、文化馆结合公众需求和自身实际开展错峰延时服务；鼓励基层综合性文化服务中心结合农时开展错时服务。鼓励公共文化机构在完善基本公共文化服务基础上，优惠提供特色化、多元化、个性化非基本公共文化服务。培育扶持民办图书馆、民办文化馆（站）、非国有博物馆和群众文艺团队等文化非营利组织，共同推动公共文化建设。推动有条件的公共文化机构与社会力量联合开发各类文创产品，搭建文创产品展销平台。多渠道、多方式宣传推广公共文化服务，提高群众知晓率、参与率和满意度。

（二）精准对接群众文化需求

建立健全群众文化需求征询和评价反馈机制，开展“菜单式”“订单式”“预约式”服务，通过建立数字化平台、开通服务热线等多种方式，及时收集服务效果反馈。建立健全公共文化服务质量监测体系，到2025年，免费开放服务项目群众满意度达到90%以上。组织公共文化设施开展适老化改造，面向老年人群体开展阅读服务和文艺培训。力争省、市（州）、县（市、区）三级图书馆实现盲人阅览室全覆盖。推动地方打造提升一批农民工

图书驿站、留守儿童阅读之家。坚持普惠与特惠相结合，面向老年人、未成年人、残疾人、留守儿童等特殊群体，试点开展预约和上门服务。

（三）积极推动公共文化服务融合发展

积极盘活公共文化和旅游基础服务设施资源，深入推进文化和旅游公共服务机构功能融合试点。在旅游公共服务设施修建、改造中增加文化内涵；推动公共文化服务进旅游景区、旅游度假区。丰富“文化+农业+生态+体育”业态，提升乡村文化附加值和竞争力，打造乡村文化品牌，搭建传统文化转化平台。积极开展公共文化服务进校园活动，推动高校图书馆等文化设施向社会开放。推进公共文化服务领域军民融合发展。

五、推动公共文化服务社会化发展

（一）深入推进政府购买公共文化服务

持续实施政府向社会力量购买公共文化服务示范项目，健全购买机制，适时调整优化公共文化服务政府采购目录。加强社会化购买服务项目绩效评价，构建由购买主体、公共文化服务对象以及第三方相结合的政府购买公共文化服务评价体系。推广政府与社会资本合作（PPP）模式，完善配套政策，吸引社会组织、企业和个人参与建设公共文化服务项目。鼓励有条件的市（州）联合举办公共文化服务及产品采购活动。

（二）创新社会力量参与方式

开展公共文化服务社会化运营试点。稳妥推进县以下基层公

公共文化设施社会化管理运营，对人员缺乏的公共文化设施，鼓励通过服务外包、项目授权、财政补贴等方式，引入符合条件的企业和社会组织进行运行或连锁运行。完善公共文化机构以理事会（董事会）为主要形式的法人治理结构。支持新文艺群体、组织、聚落等提供公共文化服务。探索建立公共文化服务社会组织推荐名录，积极培育具有较高服务水平、管理水平的公共文化服务社会组织。

（三）打造“巴蜀春风”文化和旅游志愿服务品牌

优化四川文化和旅游志愿服务信息平台，加强志愿者、志愿服务组织和志愿服务项目建设，完善文化和旅游志愿者招募注册、供需对接、培训管理、服务记录、评价考核和激励保障机制。建立全省志愿者和志愿服务组织周冠军、月冠军、季冠军、年冠军荣誉制度，对服务时间长、表现突出、贡献较大的优秀志愿者团队和个人按照有关规定给予表彰奖励。鼓励各类文化和旅游单位广泛开展志愿服务。持续推进“春雨工程”“阳光工程”等项目。

专栏 4 公共文化服务社会化

项目 12: 政府向社会力量购买公共文化服务示范项目。针对公益性文化产品和红色革命文化传播、公益性文化活动组织与承办、公共文化设施运营和管理、民办演艺机构面向社会提供免费或优惠演出、非国有博物馆和行业博物馆免费或低收费开放，重点面向全省文化和旅游公共服务优秀品牌等，每年实施 100 个左右可复制、可推广的示范项目。

项目 13: “巴蜀春风”文化和旅游志愿服务建设项目。完善省、市、县、乡、村五级志愿服务组织网络，每个村（社区）、乡镇（街

道)分别注册不少于1名、2名文化和旅游志愿者,开展志愿服务交流展示活动,构建文化和旅游志愿者、文化和旅游能人、有突出贡献文化和旅游能人相互支撑、梯次建设的志愿服务体系。

六、推动公共文化服务数字化建设

(一) 加快数字公共文化场馆转型升级

鼓励公共图书馆、博物馆(纪念馆)、文化馆(站)开展云直播、云展览、云讲座、云阅读、云培训、云推广等线上服务,实现县级以上图书馆100%接入国家数字图书馆推广工程网络、文化馆全面实现服务数字化。依托云计算、大数据、人工智能、区块链等新技术,推动图书馆、博物馆(纪念馆)、文化馆(站)逐步实现智慧化运营。支持有条件的图书馆参与全国智慧图书馆体系建设。鼓励公共文化机构与数字文化企业对接合作,推动数字艺术、沉浸式体验等新型文化业态应用,打造有声图书馆、文化馆互动体验、数字文物体验等新型文化服务方式。

(二) 完善公共数字文化资源库

加强全省公共数字文化资源建设的统筹规划、组织实施和共建共享,减少重复建设。挖掘优秀地方文化资源,强化现代信息技术应用,以移动互联网和新媒体思维,建设分级分布式四川基本公共数字文化资源库,深入推进全民艺术普及基础资源库、全民阅读基础资源库、藏羌彝等民族特色资源库、军民融合发展特色资源库、公共图书馆基础资源库、地方文献基础资源库建设。针对不同群体的文化需求,定制惠农资源、务工资源、少儿资源、社区服务资源、残障资源等各具特色的数字文化产品。推动全省

文化大数据资源纳入国家文化大数据体系。

（三）搭建公共数字文化服务平台

建设“四川公共文化云”服务平台，全省公共文化机构全面接入公共文化云基层智能服务端。借助“智游天府”文化和旅游公共服务平台，推进智慧图书馆、智慧博物馆、公共文化云等平台建设，实现场馆预约、线上观看、网络视频学习等网络“一网”通办、“一站”服务、“一码”获取。建设线上“公共文化服务超市”，推广群众文化活动网络直播，推动公共文化从“云端”“指尖”获取。到2025年，全省重点公共图书馆、文化馆与“智游天府”平台实现无缝对接、共建共享。

专栏5 公共文化数字化建设

项目14：智慧图书馆建设。结合馆藏开展数字资源建设，实现县级以上图书馆100%接入国家数字图书馆推广工程网络，重点公共图书馆与“智游天府”平台实现无缝对接。

项目15：四川公共文化云建设。开展全省性全民艺术普及核心功能服务和资源库建设，提供看直播、享活动、学才艺、订场馆、读好书等服务。

项目16：智慧博物馆建设。加强文物数字化保护和创新应用，推动博物馆智慧保护、智慧管理和智慧服务。

七、推进公共文化服务区域均衡发展

（一）推动川渝文化和旅游公共服务高质量融合发展

实施成渝地区双城经济圈文化和旅游公共服务共享行动，实现规划协同、工作协调、服务协作。结合全国“大家唱”群众歌咏活动，轮流举办巴蜀合唱节。开展川渝乐翻天、川渝阅读“一卡通”等全民艺术普及、阅读推广活动，打造“成渝地·巴蜀情”

公共文化服务品牌。开展巴蜀文化文献资源收集整理、汇编保护、展示展览、研究利用，轮流举办巴蜀特藏文献展示活动，共同建设巴蜀文献中心。建设川渝公共文化数字化平台，推动图书“通借通还”、场地活动“一键预约”。支持遂潼、万达开、川渝高竹新区等合作示范区公共文化服务一体化建设。

（二）促进区域公共文化服务协同发展

支持民族地区、革命老区与其他地区开展公共文化服务活动交流与项目合作。指导民族地区、革命老区梳理、盘活本地民族文化、红色文化等特色文化资源，建设、充实地方特色数字文化资源库。进一步强化市（州）级公共图书馆、文化馆的地区中心作用和县级公共图书馆、文化馆作为总馆的协调组织作用，提高服务能力和水平，促进优质文化资源向基层延伸。发挥国家和省级公共文化服务体系示范区（县）辐射带动作用，鼓励县级文化机构托管乡镇（街道）文化单位。试点城乡文化机构结对帮扶，组织国家一二级公共图书馆、文化馆结对帮扶未达标公共图书馆、文化馆。加强国家通用语言文字和民族语言文字“双语”文化产品和服务供给，鼓励扶持民族文化产品创作生产。充分发挥“大灌区”文旅发展联盟作用，推进“大灌区”公共文化服务均衡发展。

（三）鼓励和推广基层探索创新

加强国家公共文化服务体系示范区（项目）后续建设和管理，持续开展省级现代公共文化服务体系示范县创建、县级图书馆文

文化馆总分馆制试点、文旅融合示范项目等试点示范项目，总结推广基层文化和旅游公共服务创新探索。出台四川省文化和旅游公共服务优秀品牌、优秀案例、优秀团队、优秀站点推荐评选办法，持续开展文化和旅游公共服务高质量发展“四个一批”推荐推广活动。

专栏6 公共文化服务示范

项目 17: 川渝文化和旅游公共服务高质量融合发展。川渝两地共同开展巴蜀文献保护利用工程、成渝地区文化和旅游公共服务及产品采购大会等活动。

项目 18: 巴蜀合唱节。选拔四川、重庆两地合唱队伍参加比赛，邀请西部其他省（自治区）合唱队伍同台展演，组织开展系列配套活动。

项目 19: 川渝阅读“一卡通”项目。用三年时间，打通川渝地区公共图书馆图书资源网络，实现基于居民社会保障卡（电子社保卡）的图书通借通还服务，构建“书香成渝”全民阅读服务体系。

项目 20: 现代公共文化服务体系示范县。从不同市（州）中选取7个县（市、区），开展为期2年的四川省现代公共文化服务体系示范县建设。

项目 21: 文化和旅游公共服务高质量发展“四个一批”推荐活动。以“文旅惠民·优质服务”为主题，开展文化和旅游公共服务高质量发展优秀品牌、优秀案例、优秀团队、优秀站点推荐活动。

八、保障措施

（一）推动地方政府依法履行公共文化服务主体责任

全面贯彻落实宪法、公共文化服务保障法、公共图书馆法和《四川省公共文化服务保障条例》等法律法规，修订《四川省公共图书馆条例》，开展《四川省文化馆工作条例》《四川省古籍保护利用条例》立法调研。推动地方政府依法加强对公共文化服

务的组织领导，将公共文化服务体系建设纳入本地区的“十四五”国民经济与社会发展规划、文化和旅游发展规划及相关专项规划，纳入文化事业和文化产业总体安排，并与“十四五”重大建设项目统筹推进。

（二）完善公共文化服务事权财权匹配的财政经费保障机制

各地要落实四川省公共文化领域省与市、县财政事权和支出责任划分改革实施方案，建立健全权责明晰、保障有力的公共文化服务财政保障机制。实施公共文化服务质效与财政资金补助挂钩。充分发挥各级财政资金引导作用，推动财政性资金优先支持基本公共文化服务领域“补短板”。鼓励社会力量建立公共文化发展基金，多渠道拓展资金来源。

（三）建设高素质公共文化服务队伍

完善公共文化人才队伍培养、使用、评价、激励和保障机制，适当提高高级专业技术岗位结构比例，加强急需紧缺高层次人才引进。采取“县聘乡用”等多种方式，强化镇村文化队伍的管理使用，在每个乡镇综合文化站（中心）保证基本配备的基础上，中心镇（重点镇）要集聚骨干力量，通过政府购买服务、调剂公益性岗位等方式保障村（社区）文化活动室有专人管理，形成覆盖区域的服务队伍。在文化系统探索建立完善“定向评价、定向使用”的基层专业技术职称制度。面向基层公共文化专兼职从业人员，采取线上线下相结合的方式，每年组织实施“千名文化站长”培训。充分发挥高等院校、职业学校、科研院所作用，创新

公共文化服务人才培养模式。

（四）建立健全现代公共文化服务绩效评估机制

组建全省公共文化服务专家委员会，提供决策咨询、专业辅导和智力支撑。建立健全以市（州）、县（市、区）为重点，效能为导向的公共文化服务绩效评价机制，发挥绩效评价的激励约束作用。加强公共文化服务督导考核，利用大数据平台、第三方评估等加强实时监测和动态管理。加强重大项目、重大活动、委托管理和购买服务等过程监督，确保公共文化服务安全、进度、质量和效果。