附件

“中小企业服务提升年”重点服务工作方案

为贯彻落实《关于应对新型冠状病毒肺炎疫情帮助中小企业复工复产共渡难关有关工作的通知》（工信明电〔2020〕14号）、《关于促进中小企业健康发展的实施意见》（川委办〔2019〕39号）、《关于应对新型冠状病毒肺炎疫情缓解中小企业生产经营困难的政策措施》（川办发〔2020〕10号）精神，加强中小企业公共服务，降低疫情对全省中小企业平稳发展带来的不利影响，帮助中小企业渡过难关、提振信心，决定将2020年作为“中小企业服务提升年”，围绕全省中小企业发展开展重点服务活动，特制定“中小企业服务提升年”重点服务工作方案如下。

一、指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府统筹推进疫情防控和经济社会发展的决策部署，围绕“5+1”现代工业体系、现代农业“10+3”产业体系、“4+6”现代服务业体系建设和中小企业高质量发展目标，以推进中小企业服务供给侧改革为主线，以“服务万千百、惠企零距离”为主题，以促进中小企业“专精特新”发展、大中小企业融通发展和中小微企业创新创业发展为核心，以精细化、多元化、规范化、特色化、差异化服务活动为载体，跨部门跨区域跨行业整合服务资源，拓展服务范围，深化服务内容，创新服务方式，提高服务效率，提升中小企业专业化发展能力和整体发展水平，促进中小企业平稳健康发展。

二、工作目标

通过实施“中小企业服务提升年”重点服务活动，持续构建“在服务重点上着力、在服务资源上聚力、在服务创新上发力、在服务成效上用力”的常态化中小企业服务活动机制，持续提高中小企业获得感。实现服务质量数量双提升。聚合服务资源700家，全年服务中小企业5万家次，开展重点服务活动2000场次，“互联网+”服务比重提升至20%以上，服务满意度达95%以上。推动企业全方位高质量发展。当年带动新增企业主体8万户，培育重点企业250户（“专精特新”企业180户、高成长型企业50户、行业“小巨人”企业20户），力争中小企业营业收入增长6%，利润总额增长8%。带动园区持续转型升级。引导“5+1”重点特色园区进一步聚焦新兴产业、优势产业，提升发展层次，初步形成全省合力推进园区创新改革发展格局，推动工业在园区的集中度达72.5%。

三、提升服务供给

扩大服务供给总量，推动中小企业公共服务网络化、特色化、品质化、精准化。提升平台网络服务供给能力。坚持政府引导与市场化运作相结合、需求对接与供给提升相结合、线上与线下服务相结合，充分挖掘服务需求，利用现代信息技术开展线上线下服务衔接，加大个性化服务供给，构筑健康可持续的平台网络服务生态。提升专业化服务平台服务供给能力。推动专业化服务平台发挥贴近企业、了解需求的优势，利用市场化方式集聚服务资源，开发服务产品，开展有深度、有特色的优质服务。提升行业协会服务供给能力。发挥双创服务联盟、创新创业导师、行业协会的资源管理、凝聚和带动优势，以公益性服务为基础，个性化增值性服务为重要补充，在送政策、送知识、送服务、送管理中发挥引领示范作用。提升园区基地服务供给能力。推动国家级和省级新型工业化产业示范基地、特色产业基地、小型微型企业创业创新示范基地和重点园区加快物业服务智慧化、项目管理数字化、创业服务平台化、产业布局生态化发展，构建基础设施完备、运营管理规范、商业模式清晰、示范带动作用强的运营管理机制，提高入驻企业创业成功率和创新转化率。

四、拓展服务范围

按照“纵横拓展、点面结合、立体多层”的思路在全省开展。服务范围主要包括：围绕疫情常态化防控，面向受疫情影响的中小企业开展定制服务，支撑中小企业正常生产经营。围绕“成渝地区双城经济圈”建设，加强服务顶层设计和统筹协调，面向成渝地区中小企业统筹开展服务活动。围绕“一干多支、五区协同”区域发展，面向成都平原经济区、川南经济区、川东北经济区、攀西经济区和川西北生态经济区中小企业，开展支持产业发展共性服务。围绕特色园区发展，以省级及以上开发区为重点，聚焦产业发展态势，针对工业、农业、服务业等不同行业开展特色化服务。围绕创新创业发展，对从“创客天府”创新创业大赛、“小升规”重点培育中涌现的优秀企业和团队，开展“投贷服”联动帮

扶和双创导师精准帮扶，打造“一对一”服务模式。

五、深化服务内容

（一）政策宣贯服务。搭建宣贯平台。建设“四川省中小企业政策政务信息推送平台”，突出实用性、针对性，提供一站式精准化政策服务。加强宣传力度。深化“法律进企业”活动，开展《中华人民共和国中小企业促进法》《四川省<中华人民共和国中小企业促进法>实施办法》等法律法规及中小微企业扶持政策宣传活动。抓好专项解读。开展《优化营商环境条例》“工信部20条措施”“省政府13条措施”等专项政策解读，开设政策问答、在线访谈、惠企政策处长说等栏目，加快建立省级“12348”公共法律服务热线中小企业服务专席。打造品牌服务。开展“税务助企”市州行、产业政策直通车、创新中国行、法律进民企、执法三送等品牌活动，推动政策落地落实。（责任单位：省发展改革委、经济和信息化厅、司法厅、应急厅、省市场监管局、四川省税务局、人行成都分行等。各成员单位根据职责分工分别负责，下同）

（二）投资融资服务。加强产融对接。发挥“益企融”等产业金融线上服务功能，强化惠企金融对接服务。开展“服务零距离 融资大畅通”“百行进万企”“专精特新”中小企业融资服务、“高新技术”企业融资对接等活动，在绵阳、泸州等地开展“专精特新”中小企业专场融资对接活动。创新抵（质）押担保。推广应收账款融资，推进“互联网+”、人工智能、区块链、5G等技术应用，增强科技金融服务，加快推进投贷联动、知识产权质押、融资租赁等。完善融资担保服务体系，组织召开全省融资担保服务体系建设推进会。拓展直接融资。推进上市企业后备资源库建设，加大企业上市梯度培育，加快中小企业股权融资，引导省级产业投资基金更好支持中小企业发展。优化融资环境。实施“金融顾问”制度，推进“小微企业融资能力提升专项行动”，创新试点“经银会贷”新模式。（责任单位：经济和信息化厅、科技厅、财政厅、省市场监管局、省地方金融监管局、四川省税务局、人行成都分行、四川银保监局、四川证监局等）

（三）创业创新服务。强化双创辅导。开展双创活动周、联合国中小微企业日等专题活动，举办人工智能进校园、创业培训辅导等专题活动，提升中小微企业、创客团队等重点群体创新创业能力。开展工业企业知识产权能力提升工程，强化中小企业创新激励优惠政策，落实企业研发投入奖励性后补助举措，支持企业加大研发投入。聚焦成果孵化。通过创新创业产品推介会、金秋协同创新技术专业对接会、垂直领域（教育、人工智能、大数据等）路演及投资人对接会等活动，搭建技术支持及展示平台，持续加强创新创业成果孵化。举办双创赛事。举办“创客中国”“创客天府”创新创业大赛、中国创新创业大赛、创新挑战赛、工业领域技能应用大赛、第十四届中国成都国际软件设计与应用大赛、2020四川原创动漫大赛、第六届中国科技城大学生毕业设计大赛等双创赛事。（责任单位：省发展改革委、经济和信息化厅、教育厅、科技厅、人力资源社会保障厅等）

（四）管理提升服务。推动管理规范化。加快规上企业规范

化公司制改制，推动建立现代企业制度。实施“五千五百”企业上市行动计划，加强入库企业业务指导和上市培育。开展专家管理咨询义诊和“7个好”现场管理活动，引导企业提升管理能力。助力管理素质提升。抓好中小企业管理者素质提升培训、“专精特新”专题培训、中小企业“银河培训”、名校名企对标“游学班”等活动。优化企业运营模式。推进企业运营辅导、专精特新“小巨人”培育服务等增值服务和信息数字化经营管理、新型人力资源管理、企业社群新零售、品牌文化助推绩效、企业财税规划、区块链与企业信息化等公益服务相结合，引导企业优化运营方式。搭建人才对接桥梁。开展“民营企业招聘周”“‘智汇天府’中小企业专场网络招聘会”“全国百日招聘校园行”等活动，为企业与高校、专业技术学校搭建人才需求和人才输出通道。（责任单位：经济和信息化厅、人力资源社会保障厅、省市场监管局、省地方金融监管局、四川省税务局、四川证监局等）

（五）信息化服务。建设信息服务平台。加快完善“四川省产业园区云平台”“四川省企业服务云平台”等，加强企业投诉等服务功能，加快相关信息有效接入，推进线下与线上服务融合。构建企业协同发展体系。鼓励制造业龙头企业搭建基于工业互联网的“双创”平台，带动上下游中小企业融入大企业创新链，同时大力服务“成渝地区双城经济圈”建设。加快推广两化融合管理体系，鼓励中小企业将数字化转型与业务流程重塑、组织结构优化、商业模式变革有机结合。推动中小企业上云。深入实施“两化深度融合、万家企业上云”行动计划，2020年新增上云企业5万家。举办2020中国（四川）中小微企业云服务大会、全省数字信息化管理与企业健康发展高峰论坛等活动，为企业提供优质云产品和云服务，深入推进中小企业面向云端开展交流合作。（责任单位：经济和信息化厅、司法厅等）

（六）技术支撑服务。搭建技术服务平台。加快建设全省首批10个院士（专家）产业园，筹建四川省食品饮料产业协会、高原食品研究院、川东北食品检测中心、四川省信息技术应用创新产业发展联盟等，完善技术服务网络体系。开展专业技术服务。推动专业技术服务平台面向行业中小企业开展方案咨询、研究开发、产品测试、标准制定、技术辅导、工程设计、成果转化、成果评价、分析检测、技能培训等专业技术服务。开展精准技术服务。调动高校院所、创新平台和新型研发机构技术力量，指导企业率先应用科研攻关取得的新技术、新成果，及时推广新业态、新产品，主动提供产品设计、技术集成、成果熟化、技术交易等专业服务。加强成果转化对接。建立成果发布机制，开展科技转化供需对接会、创新技术转移对接会、专利成果发布会等成果转化对接活动，搭建科研成果转化平台及网上科技成果转化平台，提升中小企业价值和融资能力。（责任单位：经济和信息化厅、科技厅、省市场监管局等）

（七）教育培训服务。开展企业核心人才培育。对大中小型企业高级管理人员进行系统化培训，逐步培养具有国际战略眼光、创新发展能力显著、职业操守良好、社会责任意识强、经营业绩突出的优秀企业家梯队。以大企业大集团企业负责人及经营团队为对象，培养“商界精英”型企业家；以高成长中小企业和行业小巨人企业创始人为对象，培养“明日之星”型企业家；以自主创业优秀青年、大中型民营企业接班人（创二代）、初创型小微企业创始人为对象，培养进取心强、创新思维活跃的创新创业“新川商”。开展企业经营培训。开展中小企业双创大讲堂、先进质量管理方法暨品牌培育管理体系行业标准宣贯培训班、运行监测培训会、企业所得税汇算培训等培训，增强企业实战本领。开展职业技能培训。举办四川食品生产加工企业农产品食品检验员培训班、全国酒类技术高级研讨班等，对细分行业领域中小企业从业人员进行职业技能培训及鉴定。（责任单位：经济和信息化厅、人力资源社会保障厅、省市场监管局、省工商联等）

（八）市场开拓服务。搭建服务平台。启动国家“一带一路”中小企业合作平台分平台建设，开展“一带一路”蓉欧节能环保技术装备双向对接会、“海外项目中国行”等活动，推进中德（蒲江）中小企业合作区、中法生态园等一批主体功能突出的国别合作园区建设，打造与境外展示、交易、合作、交流的平台载体。加强区域协作对接。深化泛珠区域合作，推动完善泛珠三角区域制造业产业协作体系，共同办好泛珠区域先进制造业创新发展峰会。增强省际产业协作，积极参与“成渝地区双城经济圈”建设，落实“川港合作会议”和“川澳合作会议”机制，深化川台产业交流合作，构建内陆与沿海沿江沿边产业协同开放新态势。开展四川省民营企业和商协会工作交流会、2020中国·西部中小企业发展论坛、第五届四川省信息安全技术展览会、海峡两岸产业推介会等活动，推动区域中小企业深化交流合作。组织参加各类展销。开展全国性、全省性品牌推广活动，组织参加中国进口博览会、中国国际软件博览会、中国国际中小企业博览会、APEC中小企业技展会，助推中小企业开拓国内外市场。（责任单位：省发展改革委、经济和信息化厅、商务厅、省经济合作局等）

（九）园区发展服务。建设产业合作园区。贯彻落实国家推动“成渝地区双城经济圈”建设战略，规划建设一批“成渝地区双城经济圈”产业合作园区，构建引领西部开发开放的高能级发展载体。开展园区高质量发展培训。围绕园区硬件建设、生产生活配套服务、专业人才引进、优惠政策制定等重点，联合园区服务机构、行业协会举办省内和跨省培训交流活动。开展产业服务进园区活动。围绕招商、融资、安全环保、智能化改造等需求，组织产业服务进园区活动，组织专家和服务供应商开展有针对性的座谈辅导和服务对接。举办“工业互联网大会”园区专场活动。开展园区发展宣传、企业产品展示、跨境电商洽谈等，促进企业开拓市场，宣传四川园区发展成效。抓好“园保贷”项目实施推广。开展“园保贷”项目应对疫情专项工作，探索以信息贷、订单贷，以及不纳入或暂缓纳入征信等方式为中小企业减轻负担。开展“园保贷”项目市（州）行活动，进一步扩大“园保贷”覆盖范围和服务对象。（责任单位：省发展改革委、经济和信息化厅、科技厅、财政厅、商务厅等）

六、强化服务保障

（一）加强领导。省民营经济和中小企业发展领导小组办公

室牵头，相关成员单位积极参加，定期研究、协调、落实相关工作。对活动开展好、成效突出、中小企业满意度高的地区给予相应支持。

（二）强化信息。加强重点服务信息报送，省级相关部门、各市（州）及时汇总上报重点服务开展情况，各类服务资源及时编写活动信息，省民营经济和中小企业发展领导小组办公室牵头编发服务活动专刊，及时总结、交流、推广各地好的经验和做法。

（三）加强宣传。整合多渠道宣传资源，利用电视、报刊、网络、新媒体等宣传推广平台，采取“综合报道+专题报道+典型报道”等形式，及时广泛对“中小企业服务提升年”重点服务取得的成效进行宣传报道。在中小企业四川网、四川中小企业手机报上建立活动专栏，凝聚全社会关注、支持、扶持中小企业的共识，不断扩大社会影响。